

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**



Д.О. Лебедев

2016 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

по программе профессиональной переподготовки:

«Финансы и кредит»

Количество часов – 520 ч

Срок обучения – 5 месяцев

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
<b>1</b>	<b>Бухгалтерский учет</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	-	<b>1</b>
1.1	Сущность учета и его роль в системе управления обществом	1	1	-		
1.2	Бухгалтерский учет, его сущность, значение и задачи	1	1	-		
1.3	Предмет бухгалтерского учета	1	1	-		
1.4	Метод бухгалтерского учета	1	1	-		
1.5	Бухгалтерский баланс	1	1	-		
1.6	Система счетов и порядок отражения в них хозяйственных операций	1	1	-		
1.7	Синтетический и аналитический учет	1	1	-		
1.8	Классификация счетов бухгалтерского учета	1	1	-		
1.9	План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов по отношению к балансу	2	1	1		
1.10	Стоимостное измерение в бухгалтерском учете	2	1	1		
1.11	Учет процесса снабжения, производства и реализации	1	1	-		
1.12	Первичное наблюдение, документация и инвентаризация	1	1	-		
1.13	Регистры и формы бухгалтерского учета	2	1	1		

1.14	Бухгалтерская отчетность	2	1	1		
1.15	Организация бухгалтерского учета	2	1	1		
<b>2</b>	<b>Основы аудита</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
2.1	Аудит в системе финансового контроля Российской Федерации	3	3	-		
2.2	Нормативное регулирование аудиторской деятельности	3	3	-		
2.3	Подготовительный этап аудиторской проверки	5	3	2		
2.4	Взаимодействие руководства и персонала проверяемого экономического субъекта с аудиторами	3	3	-		
2.5	Существенность и риски в аудите	3	3	-		
2.6	Аудиторское заключение – итоговый документ аудиторской проверки	5	3	2		
<b>3</b>	<b>Налоги и налогообложение</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
3.1	Налог на добавленную стоимость	4	4	-		
3.2	Акциз	4	4	-		
3.3	Налог на доходы физических лиц	4	4	-		
3.4	Страховые взносы	4	4	-		
3.5	Налог на прибыль организаций	4	4	-		
<b>4</b>	<b>Менеджмент</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
4.1	Менеджмент в системе понятий рыночной экономики	5	5	-		
4.2	Организация управления предприятием	5	5	-		
4.3	Планирование деятельности предприятия	6	5	1		
4.4	Организация оперативного планирования производства	5	5	-		
<b>5</b>	<b>Маркетинг</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
5.1	Социальные основы маркетинга	1	1	-		
5.2	Стратегическое планирование маркетинга	2	1	1		
5.3	Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	2	1	1		
5.4	Маркетинговая среда	1	1	-		
5.5	Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке	1	1	-		
5.6	Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей	2	1	1		
5.7	Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий	1	1	-		
5.8	Анализ отрасли и конкурентов	1	1	-		
5.9	Товарная политика	2	1	1		
5.10	Разработка новых товаров	2	2	-		
5.11	Ценовая политика	2	2	-		
5.12	Торговая политика	2	1	1		
5.13	Коммуникационная политика	2	2	-		
<b>6</b>	<b>Антикризисное управление</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
6.1	Кризисы в тенденциях макро- и микро-развития	3	3	-		
6.2	Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления	3	3	-		
6.3	Банкротство предприятий	3	3	-		
6.4	Стратегия и тактика	4	4	-		

	антикризисного управления					
6.5	Ключевые факторы антикризисного управления	3	3	-		
6.6	Человеческий фактор антикризисного управления	4	4	-		
<b>7</b>	<b>Рынок ценных бумаг</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
7.1	Рынок ценных бумаг, его функции и структура	3	3	-		
7.2	Ценные бумаги и их виды	3	3	-		
7.3	Виды стоимости ценных бумаг	3	3	-		
7.4	Регулирование рынка ценных бумаг	3	3	-		
7.5	Профессиональные участники рынка ценных бумаг	3	3	-		
7.6	Организация первичного рынка ценных бумаг	3	3	-		
7.7	Вторичный (биржевой) рынок	3	3	-		
7.8	Формирование портфеля ценных бумаг	3	3	-		
<b>8</b>	<b>Управление персоналом</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
8.1	Персонал организации: основные понятия и теории	2	2	-		
8.2	Методология управления персоналом	2	2	-		
8.3	Структура системы управления персоналом	2	2	-		
8.4	Обеспечение деятельности системы управления персоналом	2	2	-		
8.5	Кадровая политика организации	1	1	-		
8.6	Кадровое планирование	2	2	-		
8.7	Привлечение персонала	1	1	-		
8.8	Оплата труда и мотивация трудовой деятельности	2	2	-		
8.9	Развитие персонала	2	2	-		
<b>9</b>	<b>Экономическая теория</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
9.1	Предмет и методология экономической теории. Современные направления и школы экономики	1	1	-		
9.2	Теория рыночного ценообразования, спрос, предложение и рыночное равновесие	1	1	-		
9.3	Теория потребительского выбора	2	2	-		
9.4	Издержки производства	1	1	-		
9.5	Основы теории производства	2	2	-		
9.6	Модели рынка. Рынки совершенной конкуренции	2	2	-		
9.7	Рынки несовершенной конкуренции	1	1	-		
9.8	Рынки факторов производства	1	1	-		
9.9	Внешние эффекты. «Провалы» рынка	2	2	-		
9.10	Макроэкономические показатели и система национального счетоводства	1	1	-		
9.11	Макроэкономическое равновесие	2	2	-		
9.12	Цикличность экономического развития, макроэкономические проблемы инфляции и безработицы	2	2	-		



9.13	Экономический рост	2	2	-		
9.14	Деньги, кредитно-банковская система. Монетарная политика	2	2	-		
9.15	Принципы и система налогообложения. Госбюджет и госдолг. Фискальная политика	2	2	-		
<b>10</b>	<b>Экономический анализ</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
10.1	Экономический анализ в системе управления организацией	2	2	-		
10.2	Методология экономического анализа	2	2	-		
10.3	Анализ производства и реализации продукции	2	2	-		
10.4	Анализ основных средств	2	2	-		
10.5	Анализ материальных ресурсов	2	2	-		
10.6	Анализ трудовых ресурсов	3	3	-		
10.7	Анализ финансовых результатов деятельности организации	2	2	-		
10.8	Основы маржинального анализа	2	2	-		
10.9	Основы инвестиционного анализа	3	3	-		
10.10	Анализ имущественного потенциала организации	2	2	-		
10.11	Анализ ликвидности и финансовой устойчивости организации	2	2	-		
<b>11</b>	<b>Экономика организаций (предприятий)</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
11.1	Предпринимательство как основное звено рыночной экономики	2	2	-		
11.2	Предприятие, его сущность, виды, функции	2	2	-		
11.3	Основные фонды предприятия	2	2	-		
11.4	Оборотные средства предприятия	2	2	-		
11.5	Персонал предприятия	2	2	-		
11.6	Калькулирование себестоимости	2	2	-		
11.7	Товар, деньги и ценообразование на предприятии	2	2	-		
11.8	Имущество и прибыль предприятия	2	2	-		
11.9	Инвестиции и инновации	2	2	-		
11.10	Стратегия и риск на предприятии	1	1	-		
11.11	Планирование деятельности предприятия	1	1	-		
11.12	Конкурентоспособность предприятия	1	1	-		
11.13	Логистика на предприятии	1	1	-		
11.14	Результативность деятельности предприятия и его экономический рост	2	1	1		
11.15	Эффективность и ее оценка	2	1	1		
<b>12</b>	<b>Деньги, кредит, банки</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
12.1	Деньги	8	8	-		
12.2	Кредит	9	9	-		
12.3	Банки	9	9	-		
<b>13</b>	<b>Финансы</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
13.1	Финансы	6	6	-		
13.2	Фискальная политика	6	6	-		
13.3	Финансовая система	6	6	-		
13.4	Управление финансами	6	6	-		
<b>14</b>	<b>Финансы организаций (предприятий)</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>

14.1	Финансы предприятий и их место в финансовой системе государства	4	4	-		
14.2	Финансовые ресурсы предприятий	4	4	-		
14.3	Внеоборотные активы предприятий	4	4	-		
14.4	Оборотные активы предприятий	4	4	-		
14.5	Денежный оборот и система расчетов на предприятии	4	2	2		
14.6	Расходы, доходы и финансовые результаты предприятий	4	2	2		
<b>15</b>	<b>Мировая экономика</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
15.1	Мировая экономика как система	3	3	-		
15.2	Международный воспроизводственный процесс	3	3	-		
15.3	Международная торговля и внешнеторговая политика	3	3	-		
15.4	Валютные отношения в мировой экономике	3	3	-		
15.5	Международное движение капитала	3	3	-		
15.6	Международный рынок рабочей силы; его регулирование	2	2	-		
15.7	Интеграционные процессы в мировой экономике	3	3	-		
15.8	Глобальные проблемы в мировой экономике	2	2	-		
<b>16</b>	<b>Страхование</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
16.1	Общие положения о страховании	2	2	-		
16.2	Основные понятия страхования	2	2	-		
16.3	Юридические основы страховых отношений, договор страхования	2	2	-		
16.4	Страховой тариф и страховая премия	2	2	-		
16.5	Страхование имущества юридических и физических лиц	3	2	1		
16.6	Страхование ответственности	3	2	1		
16.7	Личное страхование	2	2	-		
16.8	Современное состояние страхового рынка России	2	2	-		
16.9	Страхование в системе международных экономических отношений	2	2	-		
<b>17</b>	<b>Инвестиции</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
17.1	Сущность и финансово-экономическое содержание инвестиций	2	2	-		
17.2	Классификация и структура инвестиций	2	2	-		
17.3	Источники финансирования инвестиций	2	2	-		
17.4	Содержание инвестиционной деятельности	2	2	-		
17.5	Инвестиционная политика. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	3	2	1		
17.6	Финансовые инвестиции. Понятие инвестиционного портфеля	3	2	1		
17.7	Особенности и формы осуществления реальных инвестиций на предприятии	2	2	-		
17.8	Инвестиционный проект:	2	2	-		

	сущность, содержание, классификация					
17.9	Инвестиционные риски: сущность, виды, методы нейтрализации	2	2	-		
<b>18</b>	<b>Контроль и ревизия</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
18.1	Сущность и значение ревизии и контроля в условиях рыночной экономики	3	3	-		
18.2	Органы внутреннего и внешнего финансово-экономического контроля	3	3	-		
18.3	Организация и методика проведения ревизии	3	3	-		
18.4	Ревизия управления организацией и договорной дисциплины	3	3	-		
18.5	Ревизия основных средств и вложений во внеоборотные активы	3	3	-		
18.6	Ревизия товарных операций организации	3	3	-		
18.7	Ревизия расчетных отношений организации	3	3	-		
18.8	Оформление результатов ревизии	3	3	-		
<b>19</b>	<b>Право</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
19.1	Теория права	7	7	-		
19.2	Государство	7	7	-		
19.3	Законность и правопорядок	8	7	1		
<b>20</b>	<b>Международные стандарты учета и финансовой отчетности</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
20.1	Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности	2	2	-		
20.2	Общие принципы подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	2	-		
20.3	Состав и структура финансовой отчетности в соответствии с МСФО	2	2	-		
20.4	Учет активов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	2	-		
20.5	Учет обязательств и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	2	-		
20.6	Учет капитала и раскрытие информации о нем в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	3	2	1		
20.7	Учет доходов и расходов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	3	2	1		
20.8	Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности	3	2	1		
20.9	Составление отчетности в соответствии с международными	3	2	1		



	стандартами российскими предприятиями					
<b>21</b>	<b>Лизинг</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
21.1	Сущность, функции и классификация лизинга	2	2	-		
21.2	Правовые основы лизингового договора	2	2	-		
21.3	Основные этапы заключения лизинговых сделок	2	2	-		
21.4	Состав, виды и методы расчета лизинговых платежей	3	3	-		
21.5	Сравнительный анализ лизинга с кредитом	3	3	-		
21.6	Финансирование лизинговой деятельности	3	3	-		
21.7	Риски лизинговой деятельности	3	3	-		
21.8	Тенденции и перспективы развития лизинга в России и за рубежом	2	2	-		
<b>22</b>	<b>Статистика</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
22.1	Введение в статистику	6	6	-		
22.2	Описательная статистика	8	6	2		
22.3	Аналитическая статистика	6	6	-		
<b>23</b>	<b>Информационные системы в экономике</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
23.1	Информационные процессы в экономике и необходимость их автоматизации	3	3	-		
23.2	Методика создания АИС в экономике	3	3	-		
23.3	Техническое и технологическое обеспечение АИС	3	3	-		
23.4	Информационное обеспечение АИС	3	3	-		
23.5	Автоматизированные информационные системы и технологии бухгалтерского учета и аудита	3	3	-		
23.6	Автоматизированные информационные системы в банках	4	3	1		
23.7	Информационные технологии финансовой системы	3	3	-		
<b>24</b>	<b>Подготовка выпускной аттестационной работы</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>		
	<b>Итого</b>	<b>520</b>	<b>487</b>	<b>33</b>		
	Итоговая аттестация	Защита итоговой аттестационной работы				