

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**



Д.О. Лебедев

2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**по программе профессиональной переподготовки:
«Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»**

Количество часов – 1010 ч

Срок обучения – 7 месяцев

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы коммерческой деятельности	80	68	12	-	1
1.1	Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики	8	8	-		
1.2	Коммерческий риск и способы его уменьшения	8	8	-		
1.3	Коммерческая информация и ее защита	10	10	-		
1.4	Организация хозяйственных связей в торговле	8	8	-		
1.5	Договоры в коммерческой деятельности	14	12	2		
1.6	Коммерческая работа по оптовой продаже товаров	9	7	2		
1.7	Коммерческая работа по розничной продаже товаров	12	8	4		
1.8	Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах	11	7	4		
2	Теоретические основы товароведения	76	76	-	-	1
2.1	Предмет, цели и задачи товароведения	7	7	-		
2.2	Объекты и субъекты товароведной деятельности	8	8	-		
2.3	Методы товароведения	8	8	-		

2.4	Ассортимент товаров	10	10	-		
2.5	Качество товаров	6	6	-		
2.6	Количественная характеристика товаров	8	8	-		
2.7	Технологический цикл товаров	10	10	-		
2.8	Обеспечение качества и количества товаров	7	7	-		
2.9	Средства товарной информации	12	12	-		
3	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	82	70	12	-	1
3.1	Гражданское право и гражданские правоотношения	5	5	-		
3.2	Субъекты коммерческих правоотношений	7	7	-		
3.3	Объекты гражданских прав	5	5	-		
3.4	Сделки, сроки, исковая давность	10	5	5		
3.5	Право собственности	5	5	-		
3.6	Обязательства в гражданском праве, способ обеспечения обязательств, ответственность за их нарушение	6	6	-		
3.7	Договор купли-продажи и договор розничной купли-продажи	6	3	3		
3.8	Расчетные и кредитные правоотношения	6	6	-		
3.9	Договор поставки и договор контрактации	8	4	4		
3.10	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	4	4	-		
3.11	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	6	6	-		
3.12	Защита гражданских прав и судебный порядок решения споров	6	6	-		
3.13	Рассмотрение трудовых споров	8	8	-		
4	Бухгалтерский учет	68	62	6	1	-
4.1	Сущность учета и его роль в системе управления обществом	4	4	-		
4.2	Бухгалтерский учет, его сущность, значение и задачи	2	2	-		
4.3	Предмет бухгалтерского учета	5	5	-		
4.4	Метод бухгалтерского учета	6	6	-		
4.5	Бухгалтерский баланс	6	4	2		
4.6	Система счетов и порядок отражения в них хозяйственных операций	3	3	-		
4.7	Синтетический и аналитический учет	5	4	1		
4.8	Классификация счетов бухгалтерского учета	4	4	-		
4.9	План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов по отношению к балансу	7	6	1		
4.10	Стоимостное измерение в бухгалтерском учете	5	5	-		
4.11	Учет процесса снабжения, производства и реализации	2	2	-		
4.12	Первичное наблюдение, документация и инвентаризация	2	2	-		
4.13	Регистры и формы бухгалтерского	6	4	2		

	учета					
4.14	Бухгалтерская отчетность	8	8	-		
4.15	Организация бухгалтерского учета	3	3	-		
5	Управление качеством с основами метрологии и стандартизации	76	68	8	-	1
5.1	Обеспечение качества товаров и услуг как основная цель деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации	13	13	-		
5.2	Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации	13	13	-		
5.3	Основные термины и определения метрологии. Системы физических величин и единиц	14	14	-		
5.4	Стандартизация	18	14	4		
	Сертификация	18	14	4		
6	Управление персоналом	62	62	-	1	-
6.1	Персонал организации: основные понятия и теории	7	7	-		
6.2	Методология управления персоналом	6	6	-		
6.3	Структура системы управления персоналом	7	7	-		
6.4	Обеспечение деятельности системы управления персоналом	7	7	-		
6.5	Кадровая политика организации	8	8	-		
6.6	Кадровое планирование	6	6	-		
6.7	Привлечение персонала	7	7	-		
6.8	Оплата труда и мотивация трудовой деятельности	6	6	-		
6.9	Развитие персонала	8	8	-		
7	Логистика	62	54	8	1	-
7.1	Введение в логистику	3	3	-		
7.2	Научные основы логистики	3	3	-		
7.3	Концепция логистики	2	2	-		
7.4	Закупочная логистика	3	3	-		
7.5	Производственная логистика	6	4	2		
7.6	Распределительная логистика	2	2	-		
7.7	Складская логистика	6	6	-		
7.8	Транспортная логистика	4	4	-		
7.9	Информационная логистика	2	2	-		
7.10	Логистика сервисного обслуживания	4	4	-		
7.11	Глобальная логистика	2	2	-		
7.12	Управление запасами	8	6	2		
7.13	Определение и оптимизация затрат	6	4	2		
7.14	Организация логистического управления	3	3	-		
7.15	Методы оптимизации материальных потоков	8	6	2		
8	Основы управления ассортиментом товаров	76	64	12	-	1
8.1	Ассортиментная политика	12	10	2		
8.2	Классификация товаров: понятие, методы, правила, виды	12	10	2		
8.3	Ассортимент товаров	14	12	2		
8.4	Факторы, обеспечивающие	14	12	2		

	качество товаров					
8.5	Средства информации о товаре	12	10	2		
8.6	Экспертиза товаров	12	10	2		
9	Оценка качества товаров и основы экспертизы	82	72	10	-	1
9.1	Понятие и этапы оценки качества	12	12	-		
9.2	Градации качества	14	12	2		
9.3	Несоответствия и дефекты товаров	14	12	2		
9.4	Качество продовольственных товаров	14	12	2		
9.5	Методы определения качества товаров	14	12	2		
9.6	Товароведная экспертиза	14	12	2		
10	Управление предприятием	72	60	12	1	-
10.1	Менеджмент в системе понятий рыночной экономики	18	15	3		
10.2	Организация управления предприятием	18	15	3		
10.3	Планирование деятельности предприятия	18	15	3		
10.4	Организация оперативного планирования производства	18	15	3		
11	Маркетинг	70	70	-	1	-
11.1	Социальные основы маркетинга	5	5	-		
11.2	Стратегическое планирование маркетинга	6	6	-		
11.3	Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	6	6	-		
11.4	Маркетинговая среда	4	4	-		
11.5	Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке	7	7	-		
11.6	Потребительские рынки и поведенческое поведение потребителей	4	4	-		
11.7	Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий	6	6	-		
11.8	Анализ отрасли и конкурентов	5	5	-		
11.9	Товарная политика	5	5	-		
11.10	Разработка новых товаров	5	5	-		
11.11	Ценовая политика	6	6	-		
11.12	Торговая политика	7	7	-		
11.13	Коммуникационная политика	4	4	-		
12	Документационное обеспечение профессиональной деятельности	74	74	-	-	1
12.1	Основные понятия о «документационном обеспечении» деятельности товароведа. Требования к оформлению товароведной документации	8	8	-		
12.2	Общие нормы оформления документов	10	10	-		
12.3	Классификация и структура организационно-распорядительных документов	9	9	-		
12.4	Требования к оформлению реквизитов организационно-распорядительных документов	12	12	-		
12.5	Состав и порядок разработки документов, используемых в управленческой деятельности	9	9	-		

12.6	Документация по распорядительной деятельности организаций и предприятий	10	10	-		
12.7	Система информационно-справочной документации	8	8	-		
12.8	Документация по личному составу	8	8	-		
13	Конкурентоспособность товаров и услуг	78	78	-	-	1
13.1	Понятие и сущность конкуренции	6	6	-		
13.2	Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность	6	6	-		
13.3	Понятие конкурентоспособности и ее классификация	6	6	-		
13.4	Товар как объект оценки конкурентоспособности	6	6	-		
13.5	Понятие и виды потребностей. Сегментация потребителей	6	6	-		
13.6	Критерии конкурентоспособности товара	6	6	-		
13.7	Методика определения уровня качества товара	6	6	-		
13.8	Экономический критерий конкурентоспособности	6	6	-		
13.9	Качество торгового обслуживания как фактор конкурентоспособности торгового предприятия	6	6	-		
13.10	Оценка конкурентной среды предприятия	6	6	-		
13.11	Анализ деятельности конкурентов	6	6	-		
13.12	Основы теории конкурентного преимущества	6	6	-		
13.13	Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности	6	6	-		
14	Подготовка выпускной аттестационной работы	52	20	32		
	Итого	1 010	898	112		
	Итоговая аттестация	Защита итоговой аттестационной работы				