

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор

Д.О. Лебедев

2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе профессиональной переподготовки:

«Экономика и управление на предприятии»

Количество часов – 1010 ч

Срок обучения – 7 месяцев

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Экономика (организаций) предприятий	80	68	12	-	1
1.1	Введение в курс «Экономика организаций (предприятий)»	3	3	-		
1.2	Предпринимательство как основное звено рыночной экономики	5	5	-		
1.3	Предприятие, его сущность, виды, функции	5	5	-		
1.4	Факторы производственной деятельности организаций	3	3	-		
1.5	Основные фонды предприятия	4	4	-		
1.6	Оборотные средства предприятия	3	3	-		
1.7	Качество и стандартизация продукции	3	3	-		
1.8	Персонал предприятия	4	4	-		
1.9	Калькулирование себестоимости	10	4	6		
1.10	Товар, деньги и ценообразование на предприятии	3	3	-		
1.11	Имущество и прибыль предприятия	3	3	-		
1.12	Инвестиции и инновации	3	3	-		
1.13	Стратегия и риск на предприятии	5	3	2		
1.14	Стратегия деятельности организации	3	3	-		

1.15	Бизнес-план предприятия	5	3	2		
1.16	Планирование деятельности предприятия	4	4	-		
1.17	Конкурентоспособность предприятия	3	3	-		
1.18	Логистика на предприятии	3	3	-		
1.19	Результативность деятельности предприятия и его экономический рост	5	3	2		
1.20	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	3	3	-		
2	Налоги и налогообложение	76	76	-	-	1
2.1	Теоретико-правовые основы построения и функционирования налоговой системы	27	27	-		
2.2	Налоги и налогообложение в современной России	26	26	-		
2.3	Основы налогового администрирования в современной России	23	23	-		
3	Экономическая теория	82	70	12	-	1
3.1	Предмет и методология экономической теории. Современные направления и школы экономики	4	4	-		
3.2	Теория рыночного ценообразования, спрос, предложение и рыночное равновесие	4	4	-		
3.3	Теория потребительского выбора	4	4	-		
3.4	Издержки производства	8	4	4		
3.5	Основы теории производства	5	5	-		
3.6	Модели рынка. Рынки совершенной конкуренции	5	5	-		
3.7	Рынки несовершенной конкуренции	9	5	4		
3.8	Рынки факторов производства	5	5	-		
3.9	Внешние эффекты. «Провалы» рынка	9	5	4		
3.10	Макроэкономические показатели и система национального счетоводства	5	5	-		
3.11	Макроэкономическое равновесие	4	4	-		
3.12	Цикличность экономического развития, макроэкономические проблемы инфляции и безработицы	6	6	-		
3.13	Экономический рост	5	5	-		
3.14	Деньги, кредитно-банковская система. Монетарная политика	5	5	-		
3.15	Принципы и система налогообложения. Госбюджет и госдолг. Фискальная политика	4	4	-		
4	Бухгалтерский учет	68	62	6	1	-
4.1	Сущность учета и его роль в системе управления обществом	4	4	-		
4.2	Бухгалтерский учет, его сущность, значение и задачи	2	2	-		
4.3	Предмет бухгалтерского учета	5	5	-		
4.4	Метод бухгалтерского учета	6	6	-		

4.5	Бухгалтерский баланс	6	4	2		
4.6	Система счетов и порядок отражения в них хозяйственных операций	3	3	-		
4.7	Синтетический и аналитический учет	5	4	1		
4.8	Классификация счетов бухгалтерского учета	4	4	-		
4.9	План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов по отношению к балансу	7	6	1		
4.10	Стоимостное измерение в бухгалтерском учете	5	5	-		
4.11	Учет процесса снабжения, производства и реализации	2	2	-		
4.12	Первичное наблюдение, документация и инвентаризация	2	2	-		
4.13	Регистры и формы бухгалтерского учета	6	4	2		
4.14	Бухгалтерская отчетность	8	8	-		
4.15	Организация бухгалтерского учета	3	3	-		
5	Мировая экономика	76	68	8	-	1
5.1	Мировая экономика как система	9	9	-		
5.2	Международный воспроизводственный процесс	9	9	-		
5.3	Международная торговля и внешнеторговая политика	9	9	-		
5.4	Валютные отношения в мировой экономике	13	9	4		
5.5	Международное движение капитала	13	9	4		
5.6	Международный рынок рабочей силы; его регулирование	8	8	-		
5.7	Интеграционные процессы в мировой экономике	8	8	-		
5.8	Глобальные проблемы в мировой экономике	7	7	-		
6	Финансы и кредит	62	62	-	1	-
6.1	Финансы и финансовая система	10	10	-		
6.2	Деньги	10	10	-		
6.3	Государственный бюджет	8	8	-		
6.4	Финансы предприятий	8	8	-		
6.5	Кредит	10	10	-		
6.6	Валютный рынок и международные кредитные отношения	8	8	-		
6.7	Банки	8	8	-		
7	Статистика	62	54	8	1	-
7.1	Введение в статистику	18	16	2		
7.2	Описательная статистика	21	18	3		
7.3	Аналитическая статистика	23	20	3		
8	Информационные технологии в экономике	76	64	12	-	1
8.1	Информационные процессы в экономике и необходимость их автоматизации	12	10	2		
8.2	Методика создания АИС в экономике	12	10	2		
8.3	Техническое и технологическое обеспечение АИС	10	8	2		
8.4	Информационное обеспечение	10	8	2		

	АИС					
8.5	Автоматизированные информационные системы и технологии бухгалтерского учета и аудита	12	10	2		
8.6	Автоматизированные информационные системы в банках	12	10	2		
8.7	Информационные технологии финансовой системы	8	8	-		
9	Правоведение	82	72	10	-	1
9.1	Теория права	14	14	-		
9.2	Понятие правоотношений	16	14	2		
9.3	Теории происхождения государства	16	14	2		
9.4	Политический режим	17	14	3		
9.5	Конституционное право	19	16	3		
10	Менеджмент	72	60	12	1	-
10.1	Менеджмент в системе понятий рыночной экономики	18	15	3		
10.2	Организация управления предприятием	18	15	3		
10.3	Планирование деятельности предприятия	18	15	3		
10.4	Организация оперативного планирования производства	18	15	3		
11	Маркетинг	70	70	-	1	-
11.1	Социальные основы маркетинга	5	5	-		
11.2	Стратегическое планирование маркетинга	6	6	-		
11.3	Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	6	6	-		
11.4	Маркетинговая среда	4	4	-		
11.5	Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке	7	7	-		
11.6	Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей	4	4	-		
11.7	Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий	6	6	-		
11.8	Анализ отрасли и конкурентов	5	5	-		
11.9	Товарная политика	5	5	-		
11.10	Разработка новых товаров	5	5	-		
11.11	Ценовая политика	6	6	-		
11.12	Торговая политика	7	7	-		
11.13	Коммуникационная политика	4	4	-		
12	Экономическая оценка инвестиций	74	74	-	-	1
12.1	Сущность и финансово-экономическое содержание инвестиций	8	8	-		
12.2	Классификация и структура инвестиций	8	8	-		
12.3	Источники финансирования инвестиций	9	9	-		
12.4	Содержание инвестиционной деятельности	8	8	-		
12.5	Инвестиционная политика. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	9	9	-		

12.6	Финансовые инвестиции. Понятие инвестиционного портфеля	8	8	-		
12.7	Особенности и формы осуществления реальных инвестиций на предприятии	8	8	-		
12.8	Инвестиционный проект: сущность, содержание, классификация	8	8	-		
12.9	Инвестиционные риски: сущность, виды, методы нейтрализации	8	8			
13	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	78	78	-	-	1
13.1	Экономический анализ в системе управления организацией	7	7	-		
13.2	Методология экономического анализа	7	7	-		
13.3	Анализ производства и реализации продукции	7	7	-		
13.4	Анализ основных средств	7	7	-		
13.5	Анализ материальных ресурсов	7	7	-		
13.6	Анализ трудовых ресурсов	7	7	-		
13.7	Анализ финансовых результатов деятельности организации	7	7	-		
13.8	Основы маржинального анализа	7	7	-		
13.9	Основы инвестиционного анализа	7	7	-		
13.10	Анализ имущественного потенциала организации	7	7	-		
13.11	Анализ ликвидности и финансовой устойчивости организации	8	8	-		
14	Подготовка выпускной аттестационной работы	52	20	32		
	Итого	1 010	898	112		
	Итоговая аттестация	Защита итоговой аттестационной работы				