

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**



Д.О. Лебедев

2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе профессиональной переподготовки:

«Судебная товароведческая экспертиза»

Количество часов – 550 ч

Срок обучения – 5 месяцев

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы коммерческой деятельности	38	34	4	-	1
1.1	Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики	4	4	-		
1.2	Коммерческий риск и способы его уменьшения	6	6	-		
1.3	Коммерческая информация и ее защита	6	6	-		
1.4	Организация хозяйственных связей в торговле	6	6	-		
1.5	Договоры в коммерческой деятельности	8	6	2		
1.6	Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах	8	6	2		
2	Теоретические основы товароведения	38	38	-	-	1
2.1	Предмет, цели и задачи товароведения	4	4	-		
2.2	Объекты и субъекты товароведной деятельности	4	4	-		
2.3	Методы товароведения	6	6	-		
2.4	Ассортимент товаров	6	6	-		
2.5	Качество товаров	6	6	-		
2.6	Количественная характеристика товаров	6	6	-		

2.7	Технологический цикл товаров	6	6	-		
3	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	36	30	6	-	1
3.1	Гражданское право и гражданские правоотношения	2	2	-		
3.2	Субъекты коммерческих правоотношений	2	2	-		
3.3	Объекты гражданских прав	2	2	-		
3.4	Сделки, сроки, исковая давность	6	4	2		
3.5	Право собственности	4	4	-		
3.6	Обязательства в гражданском праве, способ обеспечения обязательств, ответственность за их нарушение	4	4	-		
3.7	Договор купли-продажи и договор розничной купли-продажи	6	4	2		
3.8	Расчетные и кредитные правоотношения	2	2	-		
3.9	Договор поставки и договор контрактации	4	2	2		
3.10	Рассмотрение трудовых споров	4	4	-		
4	Бухгалтерский учет	30	26	4	1	-
4.1	Сущность учета и его роль в системе управления обществом	1	1	-		
4.2	Бухгалтерский учет, его сущность, значение и задачи	1	1	-		
4.3	Предмет бухгалтерского учета	1	1	-		
4.4	Метод бухгалтерского учета	1	1	-		
4.5	Бухгалтерский баланс	3	2	1		
4.6	Система счетов и порядок отражения в них хозяйственных операций	2	2	-		
4.7	Синтетический и аналитический учет	3	2	1		
4.8	Классификация счетов бухгалтерского учета	2	2	-		
4.9	План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов по отношению к балансу	3	2	1		
4.10	Стоимостное измерение в бухгалтерском учете	2	2	-		
4.11	Учет процесса снабжения, производства и реализации	2	2	-		
4.12	Первичное наблюдение, документация и инвентаризация	2	2	-		
4.13	Регистры и формы бухгалтерского учета	3	2	1		
4.14	Бухгалтерская отчетность	2	2	-		
4.15	Организация бухгалтерского учета	2	2	-		
5	Управление качеством с основами метрологии и стандартизации	36	34	2	-	1
5.1	Обеспечение качества товаров и услуг как основная цель деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации	10	10	-		
5.2	Основные термины и определения метрологии. Системы физических величин и единиц	8	8	-		
5.3	Стандартизация	9	8	1		
5.4	Сертификация	9	8	1		

6	Управление персоналом	30	30	-	1	-
6.1	Персонал организации: основные понятия и теории	6	6	-		
6.2	Методология управления персоналом	6	6	-		
6.3	Структура системы управления персоналом	6	6	-		
6.4	Обеспечение деятельности системы управления персоналом	6	6	-		
6.5	Кадровая политика организации	6	6	-		
7	Логистика	32	28	4	1	-
7.1	Введение в логистику	4	4	-		
7.2	Научные основы логистики	4	4	-		
7.3	Концепция логистики	5	4	1		
7.4	Определение и оптимизация затрат	7	6	1		
7.5	Организация логистического управления	7	6	1		
7.6	Методы оптимизации материальных потоков	5	4	1		
8	Основы управления ассортиментом товаров	42	36	6	-	1
8.1	Ассортиментная политика	7	6	1		
8.2	Классификация товаров: понятие, методы, правила, виды	7	6	1		
8.3	Ассортимент товаров	7	6	1		
8.4	Факторы, обеспечивающие качество товаров	7	6	1		
8.5	Средства информации о товаре	7	6	1		
8.6	Экспертиза товаров	7	6	1		
9	Оценка качества товаров и основы экспертизы	40	32	8	-	1
9.1	Понятие и этапы оценки качества	4	4	-		
9.2	Градации качества	6	4	2		
9.3	Несоответствия и дефекты товаров	8	6	2		
9.4	Качество продовольственных товаров	8	6	2		
9.5	Методы определения качества товаров	8	6	2		
9.6	Теоретические основы экспертизы потребительских товаров	6	6	-		
10	Управление предприятием	32	28	4	1	-
10.1	Менеджмент в системе понятий рыночной экономики	11	10	1		
10.2	Организация управления предприятием	11	10	1		
10.3	Планирование деятельности предприятия	10	8	2		
11	Маркетинг	30	30	-	1	-
11.1	Социальные основы маркетинга	2	2	-		
11.2	Стратегическое планирование маркетинга	2	2	-		
11.3	Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	2	2	-		
11.4	Маркетинговая среда	2	2	-		
11.5	Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке	2	2	-		
11.6	Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей	4	4	-		
11.7	Рынок предприятий и поведение	4	4	-		

	покупателей от имени предприятий					
11.8	Анализ отрасли и конкурентов	4	4	-		
11.9	Товарная политика	4	4	-		
11.10	Разработка новых товаров	4	4	-		
12	Документационное обеспечение профессиональной деятельности	40	40	-	-	1
12.1	Основные понятия о «документационном обеспечении» деятельности товароведа. Требования к оформлению товароведной документации	4	4	-		
12.2	Общие нормы оформления документов	4	4	-		
12.3	Классификация и структура организационно-распорядительных документов	4	4	-		
12.4	Требования к оформлению реквизитов организационно-распорядительных документов	4	4	-		
12.5	Состав и порядок разработки документов, используемых в управленческой деятельности	6	6	-		
12.6	Документация по распорядительной деятельности организаций и предприятий	6	6	-		
12.7	Система информационно-справочной документации	6	6	-		
12.8	Документация по личному составу	6	6	-		
13	Теоретические основы судебной товароведческой экспертизы	48	48	-	1	-
13.1	Товароведческая экспертиза	3	3	-		
13.2	Основы судебно-товароведческой экспертизы продовольственных товаров	3	3	-		
13.3	Определение рыночной стоимости объектов судебно-товароведческой экспертизы в различных экспертных ситуациях	5	5	-		
13.4	Комплексная экспертиза мебели	5	5	-		
13.5	Определение стоимости имущества, поврежденного в результате затопления	4	4	-		
13.6	Контрафактность продукции	5	5	-		
13.7	Производство судебной товароведческой экспертизы при исследовании продукции с признаками подделки товарных знаков	5	5	-		
13.8	Комплексная судебная экспертиза верхней одежды	5	5	-		
13.9	Возможности применения экономико-статистического (индексного) метода исследования при производстве судебно-товароведческих экспертиз с целью определений стоимости объектов	6	6	-		
13.10	Проведение комплексного экспертного исследования при решении вопроса, связанного с определением стоимости изделия	7	7	-		

14	Правовые основы судебной экспертизы	46	40	6	-	1
14.1	Вызов эксперта в суд, к следователю, дознавателю для ознакомления с делом и консультации по поводу назначения экспертизы	2	2	-		
14.2	Решение вопроса о самоотводе (отводе) эксперта	2	2	-		
14.3	Разъяснение прав и обязанностей эксперта	2	2	-		
14.4	Предупреждение об уголовной ответственности по статьям 307 и 310 УК РФ (отобрание подписки)	2	2	-		
14.5	Права и обязанности судебного эксперта	2	2	-		
14.6	Права и обязанности руководителя судебно-экспертного учреждения	2	2	-		
14.7	Виды доказательств. Экспертиза как средство доказывания	2	2	-		
14.8	Основание и порядок назначения экспертизы	2	2	-		
14.9	Процессуальные действия лица, назначившего экспертизу	2	1	1		
14.10	Заявление ходатайств судебным экспертом	2	1	1		
14.11	Заявление ходатайств лиц, участников в деле	2	1	1		
14.12	Назначение комиссионной экспертизы	2	2	-		
14.13	Назначение комплексной экспертизы	2	2	-		
14.14	Допрос эксперта для уточнения, разъяснения и дополнения экспертизы	2	2	-		
14.15	Назначение дополнительной экспертизы	1	1	-		
14.16	Назначение повторной экспертизы	2	2	-		
14.17	Заключение эксперта. Вводная часть	3	2	1		
14.18	Заключение эксперта. Исследовательская часть	3	2	1		
14.19	Заключение эксперта. Выводы	3	2	1		
14.20	Оценка заключения судебного эксперта как доказательства	2	2	-		
14.21	Судебные расходы	2	2	-		
14.22	Финансирование судебно-экспертной деятельности	2	2	-		
15	Подготовка выпускной аттестационной работы	32	10	22		
	Итого	550	484	66		
	Итоговая аттестация	Защита итоговой аттестационной работы				