

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор



Д.О. Лебедев

« 26 » февраля 2016 г.

ПРОГРАММА
Профессиональной переподготовки
«Финансы и кредит»

Санкт - Петербург

2016 г.

Пояснительная записка

Рыночная экономика, при всём разнообразии её моделей, известных мировой практике представляет собой социально ориентированное хозяйство, функционирующее в условиях государственного регулирования. Огромную роль в структуре рыночных отношений, в механизме их регулирования государством играет финансово-кредитная система. Она является неотъемлемой частью рыночных отношений и важным элементом процесса реализации государственной политики. Поэтому так важно хорошо знать природу финансово-кредитной системы, разбираться в особенностях её функционирования, широко использовать результаты управления ею в интересах эффективного развития общественного производства.

Понятие «финансовая система» является развитием более общего понятия «финансы». Финансы выражают экономические общественные отношения. Однако в каждом звене финансов эти отношения проявляются по-разному, имеют свою специфику. Каждое звено финансов определенным образом влияет на процесс воспроизводства, имеет свои, присущие ему функции. Так, финансы предприятий обслуживают материальное производство. При их участии создается ВВП, распределяемый внутри предприятий и отраслей хозяйства. Через государственный бюджет мобилизуются ресурсы в основной централизованный фонд государства, и происходит перераспределение средств между отраслями хозяйства, экономическими регионами, отдельными социальными группами населения. Внебюджетные специальные фонды имеют строго целевое назначение. Так, крупнейший социальный Пенсионный фонд Российской Федерации мобилизует средства на выплату пенсий гражданам страны. Фонды страхования предназначены для возмещения ущерба, нанесенного стихийными бедствиями предприятиям и населению, а по личному страхованию - выплаты застрахованному лицу или его семье материального обеспечения при наступлении страхового случая.

Таким образом, каждое звено финансовой системы представляет собой определенную сферу финансовых отношений, а финансовая система в целом -

совокупность различных сфер финансовых отношений, в процессе которых образуются и используются фонды денежных средств.

Другими словами, финансовая система - это система форм и методов образования, распределения и использования фондов денежных средств государства и предприятий.

Кредитная система - это часть финансового рынка, которая представлена теми его элементами (функциональными и институциональными), которые непосредственно занимаются кредитными операциями или регулируют их выполнение. Кредит – это движение денежных средств от кредитора к заемщику на условиях возвратности, срочности и платности ссуд. Главными условиями существования кредита является наличие спроса и предложения на финансовые ресурсы, которое выражается в существовании потребности в дополнительных финансовых ресурсах у одних субъектов экономики и наличие свободных средств у других.

В качестве источников временно свободных денежных средств могут выступать:

1) население, за счет сбережений, которые в данном случае размещаются по каналам косвенного финансирования (в учреждениях кредитной системы);

2) предприятия, за счет капитала по тем или иным причинам высвободившегося из оборота. Этими частями капитала могут быть:

- средства амортизационного фонда, которые начисляются непрерывно, по мере реализации продукции, а расходуются – дискретно, в те моменты, когда производится капитальный ремонт, модернизация или замена основных фондов;

- оборотные средства, которые высвобождаются в связи с уменьшением объема производства или в результате проведения мероприятий по снижению текущих издержек производства;

- средства специальных и резервных фондов, которые формируются из прибыли предприятия и имеют накопительный целевой характер;

- нераспределенная прибыль: текущая прибыль предприятия, до ее распределения на накопление и потребление;

3) государство, которое проводит бюджетные трансферты и ассигнования через банковскую систему или капитализирует средства внебюджетных фондов в виде банковских депозитов (срочных счетов).

Те же группы субъектов являются потребителями кредитных ресурсов, причем один и тот же их представитель может являться и кредитором (фактическим) и, заемщиком (например, гражданин, имеющий сберегательный счет и приобретающий товар в кредит).

Задачи кредитной системы совпадают в целом с задачами финансового рынка, однако в их реализации существует определенная специфика.

Задача аккумуляции на рынке кредитов носит общий характер, т.к. в момент формирования ссудного капитала не определены точные цели его использования. Это означает, что каждый субъект рынка кредитов стремится к максимальной аккумуляции средств, что приводит, с одной стороны, к необеспеченности привлеченного капитала собственными средствами субъекта, а с другой – к формированию монополий на этом рынке. В связи с этим, в частности, рынок кредитов тщательно регулируется государством.

Задача перераспределения решается рынком кредитов значительно более оперативно, чем фондовым рынком: процессы размещения денег в институтах кредитной системы и получения ссуд протекают значительно быстрее, чем процессы купли-продажи ценных бумаг, особенно корпоративных на первичном фондовом рынке.

Задача определения цены кредитных ресурсов является общей для финансового рынка, т.к. кредитная система тесно связана с фондовой и между ними постоянно происходит перелив денежных средств.

Кредитная система обеспечивает в рамках рынка кредитов две формы кредита: коммерческий и банковский.

Коммерческий кредит – это кредит, предоставленный одним конкретным предпринимателем другому в виде продажи товара (предоставления услуги) с отсрочкой платежа.

Банковский кредит – это кредит, предоставленный специальными организациями кредитной системы (в первую очередь – банками) субъектам экономики в виде денежных ссуд.

В настоящее время активно развивается смешанная форма кредита – внутрикорпорационный кредит, который сочетает элементы и банковского и коммерческого кредита. Эта форма характерна для крупных (в основном – транснациональных) корпораций, в которые входит большое количество относительно независимых предприятий (юридических лиц), тесно кооперирующихся в производстве определенной готовой продукции. Эти предприятия систематически предоставляют друг другу отсрочки платежей (фактически – до реализации и оплаты готовой продукции), а их текущие потребности в денежных средствах покрываются за счет финансовых ресурсов кредитной организации, входящей в корпорацию. В России эта форма кредита начинает реализовываться в рамках финансово-промышленных групп.

С точки зрения институциональной структуры кредитная система – это совокупность кредитно-финансовых организаций, связанных друг с другом посредством денежных и информационных потоков.

Центральный банк – это организация, основной задачей которой является регулирование денежного обращения в стране.

Финансовая система Российской Федерации включает следующие звенья финансовых отношений:

- государственную бюджетную систему;
- внебюджетные специальные фонды;
- государственный кредит;
- фонды страхования;
- финансы предприятий различных форм собственности.

Первые три блока финансовых отношений относятся к централизованным финансам и используются для регулирования экономики и социальных отношений на макроуровне. Финансовые отношения предприятий относятся к децентрализованным финансам и используются для регулирования и стимулирования экономики и социальных отношений на микроуровне.

Бюджетная система России включает три звена:

- республиканский бюджет Российской Федерации, или федеральный бюджет;
- бюджеты национально-государственных и административно-территориальных образований, к которым относятся республиканские бюджеты республик в составе Российской Федерации, краевые, областные бюджеты, бюджеты автономных областей, автономных округов и городские бюджеты Москвы и Санкт-Петербурга. Это бюджеты субъектов Федерации;
- местные бюджеты.

Все эти бюджеты функционируют автономно. Местные бюджеты своими доходами и расходами не входят в бюджеты территорий, а последние не включаются в федеральный республиканский бюджет.

Таким образом, структура бюджетной системы Российской Федерации приближена к структуре бюджетных систем западных стран.

Внебюджетные фонды имеют строго целевое назначение - расширить социальные услуги населению, стимулировать развитие отсталых отраслей инфраструктуры, обеспечить дополнительными ресурсами приоритетные отрасли экономики.

Важнейший среди социальных фондов - Пенсионный фонд, средства которого формируются за счет страховых взносов работодателей и работающих, дотации из федерального бюджета и ресурсов, получаемых от собственных инвестиций фонда.

Государственный кредит представляет собой особую форму кредитных отношений между государством и юридическими и физическими лицами, при которых государство выступает главным образом в качестве заемщика средств. Политику в отношении государственного внутреннего долга определяет федеральное Собрание Российской Федерации, которое устанавливает его верхний предел при утверждении федерального бюджета на предстоящий финансовый год.

Финансы предприятий различных форм собственности (государственные, муниципальные, акционерные, частные, арендные и др.) составляют основу

финансов. Здесь формируется преобладающая часть финансовых ресурсов. От состояния финансов предприятий во многом зависит общее финансовое положение страны.

В условиях рыночных отношений предприятия осуществляют свою деятельность на началах коммерческого расчета, при котором расходы предприятия должны покрываться за счет собственных доходов. Главным источником производственного и социального развития трудовых коллективов становится прибыль.

Предприятия стали обладать реальной финансовой независимостью, самостоятельно распределяют выручку от реализации продукции, по своему усмотрению распоряжаются прибылью, формируют производственные и социальные фонды, изыскивают необходимые им средства для инвестирования, используя в том числе и ресурсы финансового рынка.

Предприятия стали свободны от мелочной опеки со стороны государства, но вместе с тем резко повысилась их ответственность за экономические и финансовые результаты работы.

Денежная система России является важной сферой национальной экономики. Финансовая и прежде всего бюджетная система оказывают существенное воздействие на рост ВВП, развитие отраслей народного хозяйства, возрастает роль денег на фоне развития товарного и финансового рынков. Основным источником удовлетворения спроса на денежные ресурсы является кредит. Потребность в нем для осуществления инвестиций и текущей основной деятельности ощущают хозяйствующие субъекты даже на самом высоком уровне самофинансирования.

Изучение дисциплины предполагает усвоение слушателями знаний об экономической природе финансовых и кредитных отношений, приобретение навыков работы с нормативными актами, решение финансовых задач и в различных сферах деятельности хозяйствующего субъекта.

Программа профессиональной переподготовки «Финансы и кредит» составлена на основании федерального государственного образовательного

стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080105.65 Финансы и кредит.

Реализация данной программы актуальна в дистанционной форме обучения.

Дистанционное образование отвечает принципу гуманистичности, в соответствии с которым все должны иметь возможность в получении образования. При внедрении данной программы, основанной на дистанционной форме обучения, такая возможность появляется:

- у лиц всех возрастов, проживающих в малоосвоенных районах страны;
- у лиц желающих приобрести новые знания без отрыва от производства;
- у лиц, не имеющих возможность получить образовательные услуги в традиционной системе образования, уволенные и сокращенные лица, зарегистрированные в службах занятости;
- у лиц имеющих медицинские ограничения.

Программа рассчитана на 520 часов. Программой предусмотрено написание выпускной аттестационной работы. Преобладающей формой текущего контроля выступает письменный опрос в режиме тестовых заданий и контрольных вопросов.

Содержание программы направлено на освоение слушателями знаний, умений и навыков, предъявляемых к специалистам, осуществляющим деятельность в области финансов и кредита.

Цель:

- формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области финансов и кредита;
- изучение основ денежного обращения, денежно-кредитной и финансовой политики в России;
- изучение функционирования денежной системы, финансовой системы, финансового рынка и финансов в России;
- изучение процесса кредитования в России;

– овладение практическими навыками финансовых расчетов, финансового анализа, финансового планирования и кредитных расчетов.

Задачи:

– выработать у слушателей прочный базовый категорийный аппарат, а так же достаточно высокий уровень абстрактного мышления;

– освоить теоретические основы в области теории финансов западных стран с развитой рыночной экономикой и России;

– детально изучить принципы организации финансовых отношений в западных странах и Российской Федерации;

– ознакомиться с основами функционирования финансовой системы в целом, отдельных ее сфер и звеньев;

– изучить современные финансово-бюджетные проблемы;

– приобрести навыки самостоятельного изучения и анализа новых теоретических разработок в области финансов, нормативно-правовых документов и статистических материалов по финансовым вопросам;

– приобрести знания в областях функционирования денежной и финансовой систем России, поиска финансовых ресурсов для хозяйствующих субъектов разных форм собственности, направления использования собственных финансовых средств, контроля за финансовыми ресурсами;

– ознакомиться с методами планирования и анализа финансов на предприятиях;

– обучиться навыкам, приемам и методам процесса кредитования, методам оценки кредитоспособности заемщиков.

1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

1.1. Область применения

Категории слушателей, на обучение которых рассчитана программа профессиональной переподготовки (далее – программа): специалисты с высшим образованием или средним специальным образованием.

В процессе освоения программы у слушателей будет возможность получить теоретические и практические знания в области финансов и кредита; стать специалистом в области финансов и кредита в соответствии с требованиями, предъявляемыми нормативными документами Российской Федерации.

1.2. Характеристика подготовки по программе

Нормативный срок освоения программы: 520 часов.

Режим обучения: 26 часов в неделю.

Формы обучения: заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Форма аттестации: зачет, экзамен, выпускная аттестационная работа.

Форма занятий: самостоятельное обучение.

Продолжительность обучения: 5 месяцев.

1.3. Требования к результатам освоения программы

Слушатель, освоивший программу, обладает следующими профессиональными компетенциями:

- способен выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разрабатывать и предоставлять современные финансовые и кредитные продукты и услуги (ПК-1),

- способен осуществлять функции должностных лиц государственных и иных органов, наделенных властными полномочиями в области финансовых и денежно-кредитных отношений (ПК-2);

- способен готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения (ПК-3);
- способен анализировать и оценивать риски, осуществлять мероприятия по их снижению, оценивать эффективность использования финансовых ресурсов для минимизации финансовых потерь (ПК-4);
- способен готовить мотивированные обоснования принятия управленческих решений по кругу выполняемых операций (ПК-5);
- способен осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, а также органов государственной власти и органов местного самоуправления (ПК-6);
- способен использовать зарубежный опыт в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации (ПК-7).

знать:

- сущность финансов, их функции и роль в экономике;
- принципы финансовой политики и финансового контроля;
- законы денежного обращения;
- сущность, виды и функции денег;
- основные типы и элементы денежных систем;
- структуру кредитной и банковской системы;
- функции банков и классификация банковских операций;
- цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики; структуру финансовой системы;
- принципы функционирования бюджетной системы и основы бюджетного устройства;
- характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;

– особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы.

уметь:

– оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;

– проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением;

– проводить анализ структуры государственного бюджета, источники финансирования бюджета;

– составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска;

– исследовать проблемные ситуации при использовании финансового механизма;

– решать конкретные задачи, связанные со стабилизацией финансов, преодоления дефицитности бюджетной системы и т.п.;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

– анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы.

владеть:

- методами анализа финансовых показателей предприятия;
- методами бюджетного планирования;
- механизмом применения финансовых категорий в практике финансовой работы;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; -навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

1.4. Учебный план

Учебный план программы представлен в таблице 1.

Таблица 1

Учебный план программы

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоем- кость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Бухгалтерский учет	20	15	5	-	1
1.1	Сущность учета и его роль в системе управления обществом	1	1	-		
1.2	Бухгалтерский учет, его сущность, значение и задачи	1	1	-		
1.3	Предмет бухгалтерского учета	1	1	-		
1.4	Метод бухгалтерского учета	1	1	-		
1.5	Бухгалтерский баланс	1	1	-		
1.6	Система счетов и порядок отражения в них хозяйственных операций	1	1	-		
1.7	Синтетический и аналитический учет	1	1	-		
1.8	Классификация счетов бухгалтерского учета	1	1	-		
1.9	План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов по отношению к балансу	2	1	1		
1.10	Стоимостное измерение в бухгалтерском учете	2	1	1		
1.11	Учет процесса снабжения, производства и реализации	1	1	-		
1.12	Первичное наблюдение, документация и инвентаризация	1	1	-		
1.13	Регистры и формы бухгалтерского учета	2	1	1		
1.14	Бухгалтерская отчетность	2	1	1		
1.15	Организация бухгалтерского учета	2	1	1		
2	Основы аудита	22	18	4	1	-
2.1	Аудит в системе финансового контроля Российской Федерации	3	3	-		
2.2	Нормативное регулирование аудиторской деятельности	3	3	-		
2.3	Подготовительный этап аудиторской проверки	5	3	2		
2.4	Взаимодействие руководства и персонала проверяемого экономического субъекта с аудиторами	3	3	-		
2.5	Существенность и риски в аудите	3	3	-		
2.6	Аудиторское заключение – итоговый документ аудиторской проверки	5	3	2		
3	Налоги и налогообложение	20	20	-	-	1
3.1	Налог на добавленную стоимость	4	4	-		
3.2	Акциз	4	4	-		
3.3	Налог на доходы физических лиц	4	4	-		
3.4	Страховые взносы	4	4	-		
3.5	Налог на прибыль организаций	4	4	-		
4	Менеджмент	21	20	1	1	-

4.1	Менеджмент в системе понятий рыночной экономики	5	5	-		
4.2	Организация управления предприятием	5	5	-		
4.3	Планирование деятельности предприятия	6	5	1		
4.4	Организация оперативного планирования производства	5	5	-		
5	Маркетинг	21	16	5	1	-
5.1	Социальные основы маркетинга	1	1	-		
5.2	Стратегическое планирование маркетинга	2	1	1		
5.3	Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	2	1	1		
5.4	Маркетинговая среда	1	1	-		
5.5	Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке	1	1	-		
5.6	Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей	2	1	1		
5.7	Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий	1	1	-		
5.8	Анализ отрасли и конкурентов	1	1	-		
5.9	Товарная политика	2	1	1		
5.10	Разработка новых товаров	2	2	-		
5.11	Ценовая политика	2	2	-		
5.12	Торговая политика	2	1	1		
5.13	Коммуникационная политика	2	2	-		
6	Антикризисное управление	20	20	-	1	-
6.1	Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития	3	3	-		
6.2	Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления	3	3	-		
6.3	Банкротство предприятий	3	3	-		
6.4	Стратегия и тактика антикризисного управления	4	4	-		
6.5	Ключевые факторы антикризисного управления	3	3	-		
6.6	Человеческий фактор антикризисного управления	4	4	-		
7	Рынок ценных бумаг	24	24	-	1	-
7.1	Рынок ценных бумаг, его функции и структура	3	3	-		
7.2	Ценные бумаги и их виды	3	3	-		
7.3	Виды стоимости ценных бумаг	3	3	-		
7.4	Регулирование рынка ценных бумаг	3	3	-		
7.5	Профессиональные участники рынка ценных бумаг	3	3	-		
7.6	Организация первичного рынка ценных бумаг	3	3	-		
7.7	Вторичный (биржевой) рынок	3	3	-		
7.8	Формирование портфеля ценных бумаг	3	3	-		
8	Управление персоналом	16	16	-	1	-
8.1	Персонал организации: основные понятия и теории	2	2	-		
8.2	Методология управления персоналом	2	2	-		
8.3	Структура системы управления персоналом	2	2	-		

8.4	Обеспечение деятельности системы управления персоналом	2	2	-		
8.5	Кадровая политика организации	1	1	-		
8.6	Кадровое планирование	2	2	-		
8.7	Привлечение персонала	1	1	-		
8.8	Оплата труда и мотивация трудовой деятельности	2	2	-		
8.9	Развитие персонала	2	2	-		
9	Экономическая теория	24	24	-	-	1
9.1	Предмет и методология экономической теории. Современные направления и школы экономики	1	1	-		
9.2	Теория рыночного ценообразования, предложение и рыночное равновесие	1	1	-		
9.3	Теория потребительского выбора	2	2	-		
9.4	Издержки производства	1	1	-		
9.5	Основы теории производства	2	2	-		
9.6	Модели рынка. Рынки совершенной конкуренции	2	2	-		
9.7	Рынки несовершенной конкуренции	1	1	-		
9.8	Рынки факторов производства	1	1	-		
9.9	Внешние эффекты. «Провалы» рынка	2	2	-		
9.10	Макроэкономические показатели и система национального счетоводства	1	1	-		
9.11	Макроэкономическое равновесие	2	2	-		
9.12	Цикличность экономического развития, макроэкономические проблемы инфляции и безработицы	2	2	-		
9.13	Экономический рост	2	2	-		
9.14	Деньги, кредитно-банковская система. Монетарная политика	2	2	-		
9.15	Принципы и система налогообложения. Госбюджет и госдолг. Фискальная политика	2	2	-		
10	Экономический анализ	24	24	-	1	-
10.1	Экономический анализ в системе управления организацией	2	2	-		
10.2	Методология экономического анализа	2	2	-		
10.3	Анализ производства и реализации продукции	2	2	-		
10.4	Анализ основных средств	2	2	-		
10.5	Анализ материальных ресурсов	2	2	-		
10.6	Анализ трудовых ресурсов	3	3	-		
10.7	Анализ финансовых результатов деятельности организации	2	2	-		
10.8	Основы маржинального анализа	2	2	-		
10.9	Основы инвестиционного анализа	3	3	-		
10.10	Анализ имущественного потенциала организации	2	2	-		
10.11	Анализ ликвидности и финансовой устойчивости организации	2	2	-		
11	Экономика организаций (предприятий)	26	24	2	-	1
11.1	Предпринимательство как основное звено рыночной экономики	2	2	-		

11.2	Предприятие, его сущность, виды, функции	2	2	-		
11.3	Основные фонды предприятия	2	2	-		
11.4	Оборотные средства предприятия	2	2	-		
11.5	Персонал предприятия	2	2	-		
11.6	Калькулирование себестоимости	2	2	-		
11.7	Товар, деньги и ценообразование на предприятии	2	2	-		
11.8	Имущество и прибыль предприятия	2	2	-		
11.9	Инвестиции и инновации	2	2	-		
11.10	Стратегия и риск на предприятии	1	1	-		
11.11	Планирование деятельности предприятия	1	1	-		
11.12	Конкурентоспособность предприятия	1	1	-		
11.13	Логистика на предприятии	1	1	-		
11.14	Результативность деятельности предприятия и его экономический рост	2	1	1		
11.15	Эффективность и ее оценка	2	1	1		
12	Деньги, кредит, банки	26	26	-	-	1
12.1	Деньги	8	8	-		
12.2	Кредит	9	9	-		
12.3	Банки	9	9	-		
13	Финансы	24	24	-	-	1
13.1	Финансы	6	6	-		
13.2	Фискальная политика	6	6	-		
13.3	Финансовая система	6	6	-		
13.4	Управление финансами	6	6	-		
14	Финансы организаций (предприятий)	24	20	4	1	-
14.1	Финансы предприятий и их место в финансовой системе государства	4	4	-		
14.2	Финансовые ресурсы предприятий	4	4	-		
14.3	Внеоборотные активы предприятий	4	4	-		
14.4	Оборотные активы предприятий	4	4	-		
14.5	Денежный оборот и система расчетов на предприятии	4	2	2		
14.6	Расходы, доходы и финансовые результаты предприятий	4	2	2		
15	Мировая экономика	22	22	-	-	1
15.1	Мировая экономика как система	3	3	-		
15.2	Международный воспроизводственный процесс	3	3	-		
15.3	Международная торговля и внешнеторговая политика	3	3	-		
15.4	Валютные отношения в мировой экономике	3	3	-		
15.5	Международное движение капитала	3	3	-		
15.6	Международный рынок рабочей силы; его регулирование	2	2	-		
15.7	Интеграционные процессы в мировой экономике	3	3	-		
15.8	Глобальные проблемы в мировой экономике	2	2	-		
16	Страхование	20	18	2	1	-
16.1	Общие положения о страховании	2	2	-		
16.2	Основные понятия страхования	2	2	-		
16.3	Юридические основы страховых отношений, договор страхования	2	2	-		

16.4	Страховой тариф и страховая премия	2	2	-		
16.5	Страхование имущества юридических и физических лиц	3	2	1		
16.6	Страхование ответственности	3	2	1		
16.7	Личное страхование	2	2	-		
16.8	Современное состояние страхового рынка России	2	2	-		
16.9	Страхование в системе международных экономических отношений	2	2	-		
17	Инвестиции	20	18	2	1	-
17.1	Сущность и финансово-экономическое содержание инвестиций	2	2	-		
17.2	Классификация и структура инвестиций	2	2	-		
17.3	Источники финансирования инвестиций	2	2	-		
17.4	Содержание инвестиционной деятельности	2	2	-		
17.5	Инвестиционная политика. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	3	2	1		
17.6	Финансовые инвестиции. Понятие инвестиционного портфеля	3	2	1		
17.7	Особенности и формы осуществления реальных инвестиций на предприятии	2	2	-		
17.8	Инвестиционный проект: сущность, содержание, классификация	2	2	-		
17.9	Инвестиционные риски: сущность, виды, методы нейтрализации	2	2	-		
18	Контроль и ревизия	24	24	-	1	-
18.1	Сущность и значение ревизии и контроля в условиях рыночной экономики	3	3	-		
18.2	Органы внутреннего и внешнего финансово-экономического контроля	3	3	-		
18.3	Организация и методика проведения ревизии	3	3	-		
18.4	Ревизия управления организацией и договорной дисциплины	3	3	-		
18.5	Ревизия основных средств и вложений во внеоборотные активы	3	3	-		
18.6	Ревизия товарных операций организации	3	3	-		
18.7	Ревизия расчетных отношений организации	3	3	-		
18.8	Оформление результатов ревизии	3	3	-		
19	Право	22	21	1	1	-
19.1	Теория права	7	7	-		
19.2	Государство	7	7	-		
19.3	Законность и правопорядок	8	7	1		
20	Международные стандарты учета и финансовой отчетности	22	18	4	-	1
20.1	Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности	2	2	-		
20.2	Общие принципы подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с	2	2	-		

	международными стандартами					
20.3	Состав и структура финансовой отчетности в соответствии с МСФО	2	2	-		
20.4	Учет активов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	2	-		
20.5	Учет обязательств и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	2	-		
20.6	Учет капитала и раскрытие информации о нем в финансовой отчетности соответствии с международными стандартами	3	2	1		
20.7	Учет доходов и расходов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности соответствии с международными стандартами	3	2	1		
20.8	Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности	3	2	1		
20.9	Составление отчетности в соответствии с международными стандартами российскими предприятиями	3	2	1		
21	Лизинг	20	20	-	1	-
21.1	Сущность, функции и классификация лизинга	2	2	-		
21.2	Правовые основы лизингового договора	2	2	-		
21.3	Основные этапы заключения лизинговых сделок	2	2	-		
21.4	Состав, виды и методы расчета лизинговых платежей	3	3	-		
21.5	Сравнительный анализ лизинга с кредитом	3	3	-		
21.6	Финансирование лизинговой деятельности	3	3	-		
21.7	Риски лизинговой деятельности	3	3	-		
21.8	Тенденции и перспективы развития лизинга в России и за рубежом	2	2	-		
22	Статистика	20	18	2	1	-
22.1	Введение в статистику	6	6	-		
22.2	Описательная статистика	8	6	2		
22.3	Аналитическая статистика	6	6	-		
23	Информационные системы в экономике	22	21	1	1	-
23.1	Информационные процессы в экономике и необходимость их автоматизации	3	3	-		
23.2	Методика создания АИС в экономике	3	3	-		
23.3	Техническое и технологическое обеспечение АИС	3	3	-		
23.4	Информационное обеспечение АИС	3	3	-		
23.5	Автоматизированные информационные системы и	3	3	-		

	технологии бухгалтерского учета и аудита					
23.6	Автоматизированные информационные системы в банках	4	3	1		
23.7	Информационные технологии финансовой системы	3	3	-		
24	Подготовка выпускной аттестационной работы	16	16	-		
	Итого	520	487	33		
	Итоговая аттестация	Защита итоговой аттестационной работы				

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ НА ОСНОВАНИИ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН по дисциплине «Бухгалтерский учет»

№ Раздела, тема	Количество часов		
	Теория	Практика	
1. Сущность учета и его роль в системе управления обществом	1	-	
2. Бухгалтерский учет, его сущность, значение и задачи	1	-	
3. Предмет бухгалтерского учета	1	-	
4. Метод бухгалтерского учета	1	-	
5. Бухгалтерский баланс	1	-	
6. Система счетов и порядок отражения в них хозяйственных операций	1	-	
7. Синтетический и аналитический учет	1	-	
8. Классификация счетов бухгалтерского учета	1	-	
9. План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов по отношению к балансу	1	1	
10. Стоимостное измерение в бухгалтерском учете	1	1	
11. Учет процесса снабжения, производства и реализации	1	-	
12. Первичное наблюдение, документация и инвентаризация	1	-	
13. Регистры и формы бухгалтерского учета	1	1	
14. Бухгалтерская отчетность	1	1	
15. Организация бухгалтерского учета	1	1	
	Всего:	15	5
	Итого часов:	20	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность учета и его роль в системе управления обществом

Общее понятие хозяйственного учета. Исторические предпосылки его возникновения и развития. Основные стадии учетного процесса. Измерители, применяемые в учете. Виды учета и их характеристика. Зарождение бухгалтерского учета происходит в эпоху итальянского Возрождения. Изобретение двойной записи дало толчок для развития частного капитала.

Тема 2. Бухгалтерский учет, его сущность, значение и задачи

Роль бухгалтерского учета в системе управления организации. Информационная и контрольная функции бухгалтерского учета. Основные задачи бухгалтерского учета. Связь бухгалтерского учета и другими науками и функциями управления.

Тема 3. Предмет бухгалтерского учета

Предмет бухгалтерского учета, его объекты. Содержание предмета бухгалтерского учета обусловлено сущностью учитываемых объектов, а состав объектов зависит от формы собственности и особенностей отраслей экономики. Имущество организации. Классификация имущества по функциональной роли в процессе воспроизводства. Источники формирования имущества. Классификация источников. хозяйственные операции — составляющие хозяйственных процессов, их характеристика. хозяйственная операция — это движение имущества (средств) организации, сопровождающееся сменой его форм. Она характеризуется признаками и показателями. Признаки характеризуют качественно (цена, норма, расценка и др.). Показатели отражают количественную характеристику хозяйственной операции (натуральные, трудовой и денежный измеритель). Факт хозяйственной деятельности охватывает все без исключения объекты и явления первичного бухгалтерского наблюдения. хозяйственная операции.

Тема 4. Метод бухгалтерского учета

Метод бухгалтерского учета, его составляющие элементы. Взаимосвязь и взаимообусловленность элементов бухгалтерского учета.

Тема 5. Бухгалтерский баланс

Понятие баланса в качестве способа обобщенного отражения имущества организации по составу и источникам его формирования. Строение и содержание бухгалтерского баланса. Использование бухгалтерского баланса для анализа финансового состояния организации. Изменения в балансе под влиянием хозяйственных операций.

Тема 6. Система счетов и порядок отражения в них хозяйственных операций

Сущность бухгалтерского счета, его строение. Характеристика активных счетов. Характеристика пассивных счетов. Особенности строения активно-пассивных счетов. Сущность двойной записи на счетах, ее обоснование и контрольное значение. Корреспонденция счетов. Бухгалтерские записи на счетах, их виды.

Тема 7. Синтетический и аналитический учет

Понятие о синтетическом и аналитическом учете. Контрольная связь их показателей. Счета для ведения синтетического и аналитического учета. Оборотная ведомость — способ обобщения данных учетной регистрации в счетах бухгалтерского учета. Она составляется для обобщения данных синтетических счетов и взаимной проверки правильности записей в них. Оборотные ведомости составляются в конце месяца на основании данных счетов об остатках (сальдо) на начало и конец месяца и оборотах за месяц. Оборотные ведомости включают данные всех синтетических счетов, используемых организацией в учетной политике. На каждый счет отводится отдельная строка, в которой указываются: начальное сальдо, обороты по дебету и кредиту и конечное сальдо по данному счету. В оборотной ведомости имеется три пары колонок, в которых показывается сальдо и обороты по дебету и кредиту. Понятие о субсчетах. Проверка и обобщение данных бухгалтерского учета. Оборотные ведомости, их контрольное значение.

Тема 8. Классификация счетов бухгалтерского учета

Значение и принципы классификации счетов. Классификация счетов по назначению и структуре. Классификация счетов по экономическому содержанию.

Тема 9. План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов по отношению к балансу

Понятие, построение, назначение и содержание плана счетов бухгалтерского учета. Характеристика балансовых счетов. Забалансовые счета, особенности ведения учета на них.

Тема 10. Стоимостное измерение в бухгалтерском учете

Оценка объектов бухгалтерского учета, ее цели и принципы. Значение и необходимость переоценки объектов бухгалтерского учета. Калькуляция как способ группировки затрат и определения себестоимости.

Тема 11. Учет процесса снабжения, производства и реализации

Характеристика затрат на приобретение имущества. Снабжение представляет собой совокупность операций, в результате которых организация обеспе-

чивает себя материальными и нематериальными активами, необходимыми для производства. Этот процесс должен осуществляться непрерывно и равномерно, так как либо излишек, либо недостаток материальных запасов негативно сказывается на конечных результатах хозяйствования. Необходимые материальные ценности приобретаются у поставщиков на основе договоров купли-продажи по покупной стоимости. Стоимость заготавливаемых материальных ценностей складывается из всех расходов по покупке и доставке их в места хранения, т.е. из фактурной стоимости согласно счетам поставщиков и транспортно-заготовительных расходов. Счета бухгалтерского учета для отражения процесса снабжения. Методы оценки производственных запасов. Порядок распределения отклонений фактической себестоимости от учетных цен. Учет процесса производства. Затраты на производство и основные принципы их группировки. Методы учета затрат. Счета для учета процесса производства. Определение производственной себестоимости готовой продукции, выполненных работ, оказанных услуг. Учет процесса реализации. Задачи учета процесса реализации. Счета для учета процесса реализации продукции (работ, услуг). Определение финансовых результатов от реализации.

Тема 12. Первичное наблюдение, документация и инвентаризация

Первичное наблюдение, документация. Реквизиты документов. Документация — это оформление хозяйственных операций документами. Документ — это письменное свидетельство на правосознание или подтверждение действительного осуществления хозяйственной операции, в котором заполнены необходимые реквизиты. Отличительной чертой бухгалтерского учета является оформление хозяйственных операций первичными документами. Поэтому при помощи документации производится сплошное отражение хозяйственных операций в момент и на месте их совершения. Документация представляет собой поток информации о финансово-хозяйственной деятельности организации, который используется для контроля за сохранностью и правильным использованием ресурсов, и является основой для проведения документальных ревизий. Бухгалтерские документы имеют юридическую доказательную силу, правовое значение при решении споров. Требования, предъявляемые к содержанию и

оформлению документов. Виды бухгалтерских документов и их классификация. Первичный учет и организация документооборота. Обработка документов в бухгалтерии. Хранение документов. Инвентаризация, ее роль и порядок проведения. Виды инвентаризаций. Оформление, выявление и отражение результатов инвентаризации в бухгалтерском учете.

Тема 13. Регистры и формы бухгалтерского учета

Учетные регистры, их сущность, назначение и классификация. Способы записей в учетные регистры. Ошибки в учетных записях. При осуществлении записей в учетные регистры могут быть допущены ошибки: описки в цифрах, неправильный подсчет итогов, неверно составлена бухгалтерская запись (проводка) и т.д. Для сверки правильности записей в учетных регистрах используются различные приемы и способы. Сплошная последовательная проверка — подсчет итогов соответствующих документов и их сверка с оборотами по счету. Логическая сверка — проверка по взаимосвязи между счетами синтетического и аналитического учета. Совпадение оборотов и сальдо аналитических счетов с оборотом и сальдо синтетического счета подтверждает правильность учетных записей. Способы их выявления и исправления. Формы бухгалтерского учета. Основные направления развития форм учета в современных условиях.

Тема 14. Бухгалтерская отчетность

Сущность и значение бухгалтерской отчетности. Основные формы и показатели бухгалтерской отчетности. Виды бухгалтерской отчетности. Порядок и сроки составления, представления и утверждения.

Тема 15. Организация бухгалтерского учета

Методологическое обеспечение и принципы организации бухгалтерского учета. Учетная политика организации. Учетная политика представляет собой регламентированную совокупность способов ведения учета, по которым разрешена вариантность их использования исходя из особенностей своей деятельности. Цель учетной политики — воздействие на эффективность финансового положения организации в рамках действующих законодательных положений. Международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме экзамена, на основании которого выставляется оценка.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН по дисциплине «Основы аудита»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Аудит в системе финансового контроля Российской Федерации	3	-
2. Нормативное регулирование аудиторской деятельности	3	-
3. Подготовительный этап аудиторской проверки	3	2
4. Взаимодействие руководства и персонала проверяемого экономического субъекта с аудиторами	3	-
5. Существенность и риски в аудите	3	-
6. Аудиторское заключение – итоговый документ аудиторской проверки	3	2
Всего:	18	4
Итого часов:	22	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Аудит в системе финансового контроля Российской Федерации

Понятие аудиторской деятельности. В отечественной теории и практике аудита признана следующая система его классификации. Внешний аудит проводится на договорной основе независимыми аудиторскими организациями или индивидуальными аудиторами в целях объективной оценки достоверности бухгалтерского учета и финансовой отчетности хозяйствующего субъекта во всех существенных отношениях. Внутренний аудит — деятельность по проверке и оценке работы организации в интересах руководителей. Цель внутреннего аудита — помочь сотрудникам организации эффективно выполнять свои функции. Внешний аудит подразделяется на обязательный, инициативный и аудит по специальным заданиям. Инициативный аудит — это аудит, который проводят по решению руководства организации или его учредителей. Инициативный аудит проводится по той же методике, что и обязательный аудит. Цель и задачи аудита. Конфиденциальность — принцип аудита, заключающийся в том, что аудиторы и аудиторские организации обязаны обеспечивать сохранность документов, получаемых или составляемых ими в ходе аудита, и не вправе переда-

вать эти документы или их копии (как полностью, так и частично) каким бы то ни было третьим лицам либо устно разглашать содержащиеся в них сведения без согласия собственника (руководителя) экономического субъекта, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Российской Федерации. Принципы аудита и кодекс профессиональной этики аудиторов. Виды сопутствующих и прочих аудиторских услуг. Обязательный аудит.

Тема 2. Нормативное регулирование аудиторской деятельности

Система нормативного регулирования аудиторской деятельности в России. Аудиторские стандарты. Аттестация на право осуществления аудиторской деятельности. Лицензирование аудиторской деятельности. Права и обязанности аудиторов. Права и обязанности аудируемых экономических субъектов. Аудиторская тайна. Меры дисциплинарного воздействия в отношении аудиторских организаций, аудиторов и другие виды ответственности. Саморегулируемые организации аудиторов. Требования к членству в саморегулируемой организации аудиторов.

Тема 3. Подготовительный этап аудиторской проверки

Выбор аудитора или аудиторской организации экономическим субъектом для проведения аудиторской проверки. Выбор экономического субъекта аудиторской организацией или аудитором-предпринимателем. Письмо о проведении аудита. Письмо о проведении аудита — это не просто акт вежливости, атрибут делового этикета. Составление этого документа завершает этап предварительного планирования аудиторской проверки, когда наиболее квалифицированные сотрудники аудиторской организации ознакомились с особенностями и условиями деятельности организации — потенциального клиента. Письмо о согласии направляют непосредственно руководителю организации, пригласившей аудиторскую фирму, до заключения договора на аудиторскую проверку. Основное назначение этого документа — объяснить руководителю организации особенности оказания таких услуг, как аудиторские. В письме следует указать: объект и цель аудиторской проверки — подтверждение достоверности бухгалтерской отчетности организации во всех существенных отношениях; порядок проверки филиалов и подразделений (если они есть), расположенных в отдалении от го-

ловной организации; законодательные акты, на основании которых проводят аудит и на соответствие которым проверяют бухгалтерскую отчетность. Договор на проведение аудиторской проверки.

Тема 4. Взаимодействие руководства и персонала проверяемого экономического субъекта с аудиторами

Получение разъяснений от руководства аудируемого субъекта в ходе аудиторской проверки. Общение с руководством аудируемого лица в ходе аудиторской проверки. Служба внутреннего аудита проверяемого экономического субъекта - помощник аудитора. Предоставление информации аудиторской организацией руководству экономического субъекта по результатам проверки. Письмо-представление, как правило, датируется руководством аудируемого лица той же датой, что и аудиторское заключение. Однако при определенных обстоятельствах специальное письмо с заявлениями и разъяснениями руководства аудируемого лица относительно конкретных операций или событий может быть получено как в ходе аудита, так и после даты аудиторского заключения (например, на дату открытого размещения ценных бумаг).

Тема 5. Существенность и риски в аудите

Зависимости между компонентами аудиторского риска. Составные элементы аудиторского риска. Существенность и аудиторский риск. Оценка рисков существенного искажения аудируемой бухгалтерской (финансовой) отчетности. Федеральное правило (стандарт) № 4 «Существенность в аудите» устанавливает единые требования, касающиеся концепции существенности и ее взаимосвязи с аудиторским риском. Аудиторская организация и индивидуальный аудитор в процессе проведения аудита обязаны оценивать существенность и ее взаимосвязь с аудиторским риском. Информацию об отдельных активах, обязательствах, доходах, расходах и хозяйственных операциях, а также составляющих капитала считают существенной, если ее пропуск или искажение может повлиять на экономические решения пользователей, принятые на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности. Существенность зависит от величины показателя бухгалтерской (финансовой) отчетности и (или) ошибки, оценивае-

мых в случае их отсутствия или искажения. Аудитор оценивает то, что является существенным, по своему профессиональному суждению.

Тема 6. Аудиторское заключение — итоговый документ аудиторской проверки

Виды аудиторских заключений. Структура и содержание аудиторского заключения. События после отчетной даты. Порядок оформления и представления аудиторского заключения. Аудиторское заключение должно содержать заявление о том, что аудит был спланирован и проведен в целях обеспечения разумной уверенности в том, что бухгалтерская (финансовая) отчетность не содержит существенных искажений. Аудитор должен указать в аудиторском заключении дату, когда был завершен аудит, так как данное обстоятельство предоставляет пользователю основания полагать, что аудитор учел влияние, которое оказали на бухгалтерскую (финансовую) отчетность события и операции, имевшие место с даты окончания проведения аудита до даты подписания аудиторского заключения. Аудиторское заключение, как правило, подписывает руководитель аудиторской организации или уполномоченное руководителем лицо и лицо, проводившее аудит (лицо, возглавлявшее проверку), с указанием номера и срока действия его квалификационного аттестата. Эти подписи должны быть скреплены печатью. В случае если аудит осуществлялся индивидуальным аудитором, который самостоятельно проводил аудиторскую проверку, аудиторское заключение может быть подписано только этим аудитором.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Налоги и налогообложение»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Налог на добавленную стоимость	4	-
2. Акциз	4	-
3. Налог на доходы физических лиц	4	-
4. Страховые взносы	4	-
5. Налог на прибыль организаций	4	-
Всего:	20	-
Итого часов:	20	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Налог на добавленную стоимость

Плательщики НДС. Плательщиками НДС выступают: организации, индивидуальные предприниматели и организации, индивидуальные предприниматели, признаваемые плательщиками в связи с перемещением товаров через таможенную границу Российской Федерации. Место осуществления деятельности покупателя. Принцип множественности ставок. Освобождения от НДС. Сумма налога, подлежащая внесению в бюджет. Местом осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя считается территория России в случае фактического присутствия этой организации или индивидуального предпринимателя на ее территории на основе государственной регистрации, а при ее отсутствии – на основании места, указанного в учредительных документах организации, мест управления организацией, нахождения постоянно действующего исполнительного органа организации, нахождения постоянного представительства в Российской Федерации (если работы выполнены, а услуги оказаны через это постоянное представительство) или места жительства индивидуального предпринимателя.

Тема 2. Акциз

Виды акцизов. Акцизы являются косвенными налогами, сущность и природа которых сходна с НДС. Отличительная особенность акцизов заключается в том, что ими облагается вся стоимость реализованных подакцизных товаров (либо весь объем реализованной или полученной продукции в натуральном выражении). Причем перечень подакцизных товаров ограничен. В России индиви-

дуальные акцизы всегда играли важную фискальную роль. Прежде всего, это относится к акцизам на алкогольную продукцию. Порядок применения налоговых вычетов, предусмотренных в статье 200 НК РФ, определен в статье 201 НК РФ, которая устанавливает перечень документов для обоснования налоговых вычетов. Налоговые вычеты производятся на основании расчетных документов и счетов-фактур, выставленных продавцами при приобретении налогоплательщиком подакцизных товаров. При этом вычетам подлежат только суммы акциза, фактически уплаченные продавцам при приобретении подакцизных товаров. По итогам налогового периода налогоплательщик уплачивает сумму акциза в бюджет. Данная сумма акциза рассчитывается как разность между собственной суммой акциза и суммой налогового вычета. Порядок исчисления акциза. Уплата акциза.

Тема 3. Налог на доходы физических лиц

Субъекты налога. Налоговые резиденты Российской Федерации – физические лица, фактически находящиеся в Российской Федерации не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев. Период нахождения физического лица в Российской Федерации не прерывается на периоды его выезда за пределы Российской Федерации для краткосрочного (менее шести месяцев) лечения или обучения. Налоговыми резидентами РФ являются любой гражданин РФ или иностранный гражданин, а также лица без гражданства, находящиеся на территории РФ 183 дня и более в течение 12 следующих подряд месяцев.

Тема 4. Страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. Страховые взносы в фонды. Для организаций и ИП, производящих выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, базой для начисления страховых взносов является сумма этих выплат и иных вознаграждений, являющихся объектом обложения страховыми взносами. Для физических лиц, не признаваемых индивидуальными предпринимателями, базой для начисления страховых взносов являются выплаты и иные вознаграждения по трудовым договорам и гражданско-правовым договорам, предметом

которых является выполнение работ, оказание услуг, выплачиваемые в пользу физических лиц (не являющихся ИП). База для начисления страховых взносов рассчитывается отдельно в отношении каждого физического лица с начала расчетного периода по истечении каждого календарного месяца нарастающим итогом. Проверки правильности уплаты и начисления взносов производятся территориальными органами Пенсионного фонда (пенсионные взносы и взносы на медстрахование) и органами ФСС (взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством). Существует два вида проверок - камеральная и выездная. Условия проведения проверок практически идентичны налоговым проверкам. Но есть некоторые особенности - выездная проверка по взносам должна проводиться не чаще чем раз в три года, причем совместно ПФ и ФСС. По отдельности эти фонды приходить на проверку не могут.

Тема 5. Налог на прибыль организаций

Плательщиками налога на прибыль. Объекты налогообложения. Плательщиками налога на прибыль организаций признаются (ст. 246 НК РФ): российские организации; иностранные организации, осуществляющие свою деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства и (или) получающие доходы от источников в Российской Федерации.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме экзамена, на основании которого выставляется оценка.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН **по дисциплине «Менеджмент»**

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики	5	-
2. Организация управления предприятием	5	-
3. Планирование деятельности предприятия	5	1
4. Организация оперативного планирования производства	5	-
Всего:	20	1
Итого часов:	21	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики

Основные понятия менеджмента. Классификация видов и форм менеджмента. Этапы формирования и развития менеджмента (за рубежом, в нашей стране). Общие методологические принципы менеджмента. Методы менеджмента как совокупность средств воздействия на объект управления. Области профессиональной деятельности менеджера. Современные требования к менеджеру.

Тема 2. Организация управления предприятием

Предприятие как объект и субъект управления. Функции, уровни и общие принципы организации управления предприятием. Организационная структура системы управления предприятием. Распределение полномочий, власть и ответственность. Процессы управления на предприятии базируются на принципе целеполагания. Средства и методы управления. Информационное обеспечение системы управления. Управление персоналом на предприятии. Цели и задачи управления трудовыми ресурсами. Групповая динамика, разрешение конфликтов и противоречий в коллективе. Лидерство и стиль управления.

Тема 3. Планирование деятельности предприятия

Содержание, цели и принципы планирования. Организация плановой работы на предприятии. Система плановых заданий. Бизнес-планирование.

Тема 4. Организация оперативного планирования производства

Задачи и методы оперативно-производственного планирования. Календарно-плановые нормативы и методы их разработки. Интегрированные системы оперативного управления производством.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Маркетинг»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Социальные основы маркетинга	1	-
2. Стратегическое планирование маркетинга	1	1
3. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	1	1
4. Маркетинговая среда	1	-
5. Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке	1	-
6. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей	1	1
7. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий	1	-
8. Анализ отрасли и конкурентов	1	-
9. Товарная политика	1	1
10. Разработка новых товаров	2	-
11. Ценовая политика	2	-
12. Торговая политика	1	1
13. Коммуникационная политика	2	-
Всего:	16	5
Итого часов:	21	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Социальные основы маркетинга

Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Состояния спроса и задачи маркетингового управления. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга. Принципы, цели и функции маркетинга. Организация службы маркетинга.

Тема 2. Стратегическое планирование маркетинга

Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. Корпоративные стратегии. Планирование бизнес-портфеля. Разработка стратегий роста. Конкурентные стратегии бизнес-единиц. Функциональные стратегии. Планирование маркетинга и маркетинговый контроль.

Тема 3. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования

Маркетинговая информационная система. Процесс маркетингового исследования. Основные методы измерения и прогнозирования спроса.

Тема 4. Маркетинговая среда

Факторы микросреды фирмы. Факторы макросреды фирмы. Понятие SWOT – анализа.

Тема 5. Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке

Уровни сегментирования. Понятие целевого маркетинга. Основные принципы сегментирования рынков. Выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование товара на рынке.

Тема 6. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей

Модель покупательского поведения. Характеристики покупателя. Процесс принятия решения о покупке. Принятие решения о покупке товара-новинки. Индивидуальные различия людей в готовности восприятия новшеств.

Тема 7. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий

Рынок товаров промышленного назначения. Его отличия от потребительского рынка. Типы деловых закупок. Характеристика закупочного центра. Факторы, оказывающие влияние на покупателей товаров промышленного назначения. Процесс покупки товаров промышленного назначения. Особенности рынка промежуточных продавцов, рынка некоммерческих организаций и государственных учреждений.

Тема 8. Анализ отрасли и конкурентов

Анализ конкурентной среды. Стратегии и цели конкурентов. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов. Положение конкурентов на рынке и конкурентные стратегии.

Тема 9. Товарная политика

Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Торговая марка. Упаковка и маркировка товаров. Сервис и гарантийное обслуживание. Товарная номенклатура.

Тема 10. Разработка новых товаров

Процесс разработки нового товара. Жизненный цикл товара.

Тема 11. Ценовая политика

Формирование цен. Дифференциация цен. Политика изменения текущих цен.

Тема 12. Торговая политика

Сущность и функции канала распределения. Конкуренция в торговле. Вертикальные маркетинговые системы. Оптовая торговля. Розничная торговля. Маркетинговая логистика.

Тема 13. Коммуникационная политика

Комплекс маркетинговых коммуникаций. Этапы разработки эффективной коммуникации. Разработка комплексного бюджета стимулирования и отбора элементов комплекса стимулирования. Факторы, определяющие структуру комплекса стимулирования. Формы коммуникации в маркетинге.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Антикризисное управление»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития	3	-
2. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления	3	-
3. Банкротство предприятий	3	-
4. Стратегия и тактика антикризисного управления	4	-
5. Ключевые факторы антикризисного управления	3	-
6. Человеческий фактор антикризисного управления	4	-
Всего:	20	-
Итого часов:	20	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития

Понятие кризиса в социально-экономическом развитии. Причины и последствия возникновения кризисов. Разновидности кризисов. Признаки кризиса. Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и виды экономических кризисов. Кризисы государ-

ственного управления: причины, последствия, преодоление. Кризисы в развитии организации.

Тема 2. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления

Необходимость и возможность антикризисного управления. Признаки и особенности антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления. Понятие технологии антикризисного управления. Общая схема механизма управления в кризисной ситуации. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении. Параметры контроля кризисных ситуаций в механизмах антикризисного управления. Аналитическая основа государственного регулирования кризисной ситуации. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.

Тема 3. Банкротство предприятий

Признаки и порядок установления банкротства предприятия. Роль и деятельность арбитражного суда. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур. Ликвидация предприятий. Основные параметры диагностирования банкротства. Этапы диагностики кризиса.

Тема 4. Стратегия и тактика антикризисного управления

Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии в организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении. Новый курс" Ф. Д. Рузвельта - программа вывода американской экономики из кризиса. Антикризисная направленность реформ Л. Эрхарда. Деятельность Ли Якокки в крупнейшей корпорации Крайслер.

Тема 5. Ключевые факторы антикризисного управления

Природа и классификация управленческих рисков. Антикризисное управление риском. Методы оценки инвестиционного риска. Характеристика состоя-

ния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Методы оценки инвестиционных проектов и привлекательности предприятий. Инвестиционный процесс как фактор антикризисного управления. Инновационный потенциал предприятий, его роль в антикризисном управлении. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса.

Тема 6. Человеческий фактор антикризисного управления

Характеристики управления персоналом кризисного предприятия. Система антикризисного управления персоналом. Суть, типы, условия разработки кадровой политики на кризисном предприятии. Принципы и методы управления персоналом кризисного предприятия. Стратегия поведения антикризисного управляющего. Регулирование трудовых отношений в процессах антикризисного управления. Социальное партнерство в антикризисном управлении. Ведение переговоров с профсоюзами. Основные направления действий профсоюзов в условиях кризиса. Причины возникновения конфликтов на кризисном предприятии. Антикризисное управление конфликтами.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН по дисциплине «Рынок ценных бумаг»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Рынок ценных бумаг, его функции и структура	3	-
2. Ценные бумаги и их виды	3	-
3. Виды стоимости ценных бумаг	3	-
4. Регулирование рынка ценных бумаг	3	-
5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг	3	-
6. Организация первичного рынка ценных бумаг	3	-
7. Вторичный (биржевой) рынок	3	-
8. Формирование портфеля ценных бумаг	3	-
Всего:	24	-
Итого часов:	24	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Рынок ценных бумаг, его функции и структура

Понятие и функции рынка ценных бумаг. Структура рынка ценных бумаг. Инфраструктура рынка и его участники.

Тема 2. Ценные бумаги и их виды

Понятие, свойство и признаки ценной бумаги. Классификация ценных бумаг.

Тема 3. Виды стоимости ценных бумаг

Нарицательная стоимость. Балансовая стоимость. Выкупная стоимость.

Тема 4. Регулирование рынка ценных бумаг

Задачи, формы и методы регулирования рынка ценных бумаг РФ. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Саморегулирование рынка ценных бумаг. Биржевое регулирование рынка ценных бумаг.

Тема 5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг

Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг РФ. Характеристика деятельности профессиональных участников рынка.

Тема 6. Организация первичного рынка ценных бумаг

Особенности первичного рынка ценных бумаг. Цели и этапы эмиссии.

Тема 7. Вторичный (биржевой) рынок

Особенности вторичного организованного рынка ценных бумаг. Механизм биржевой торговли. Характеристика и виды биржевых сделок. Организация биржевой торговли ценными бумагами.

Тема 8. Формирование портфеля ценных бумаг

Понятие и классификация портфелей ценных бумаг. Формирование портфелей ценных бумаг. Методы управления портфельными рисками.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Управление персоналом»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Персонал организации: основные понятия и теории	2	-
2. Методология управления персоналом	2	-
3. Структура системы управления персоналом	2	-
4. Обеспечение деятельности системы управления персоналом	2	-
5. Кадровая политика организации	1	-
6. Кадровое планирование	2	-
7. Привлечение персонала	1	-
8. Оплата труда и мотивация трудовой деятельности	2	-
9. Развитие персонала	2	-
Всего:	16	-
Итого часов:	16	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Персонал организации: основные понятия и теории

Теория управления о роли человека в организации. Управление персоналом в России: история. Сущность управления персоналом. Модели управления персоналом. Государственное регулирование социально-трудовых отношений.

Тема 2. Методология управления персоналом

Философия управления персоналом. Концепция управления персоналом. Принципы и методы управления персоналом.

Тема 3. Структура системы управления персоналом

Организационная структура системы управления персоналом. Функциональная структура системы управления персоналом. Штатная структура системы управления персоналом. Ролевая и социальная структуры системы управления персоналом.

Тема 4. Обеспечение деятельности системы управления персоналом

Сущность, цели и функции системы управления персоналом организации. Роль службы управления персоналом организации. Комплексное обеспечение системы управления персоналом.

Тема 5. Кадровая политика организации

Сущность и направления кадровой политики. Виды кадровой политики. Стратегия управления персоналом.

Тема 6. Кадровое планирование

Сущность и цели кадрового планирования. Этапы и виды кадрового планирования. Методы планирования персонала.

Тема 7. Привлечение персонала

Маркетинг персонала. Набор персонала. Отбор персонала. Адаптация персонала.

Тема 8. Оплата труда и мотивация трудовой деятельности

Понятие и процесс мотивации. Оплата труда. Нематериальные методы стимулирования. Основные теории мотивации.

Тема 9. Развитие персонала

Понятие развития персонала. Сущность и цели обучения персонала. Виды и методы обучения персонала. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением. Планирование карьеры.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН по дисциплине «Экономическая теория»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Предмет и методология экономической теории. Современные направления и школы экономики	1	-
2. Теория рыночного ценообразования, спрос, предложение и рыночное равновесие	1	-
3. Теория потребительского выбора	2	-
4. Издержки производства	1	-
5. Основы теории производства	2	-
6. Модели рынка. Рынки совершенной конкуренции	2	-
7. Рынки несовершенной конкуренции	1	-
8. Рынки факторов производства	1	-
9. Внешние эффекты. «Провалы» рынка	2	-
10. Макроэкономические показатели и система национального счетоводства	1	-
11. Макроэкономическое равновесие	2	-
12. Цикличность экономического развития, макроэкономические проблемы инфляции и безработицы	2	-
13. Экономический рост	2	-
14. Деньги, кредитно-банковская система. Монетарная политика	2	-
15. Принципы и система налогообложения. Госбюджет и госдолг. Фискальная политика	2	-

Всего:	24	-
Итого часов:	24	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Предмет и методология экономической теории. Современные направления и школы экономики

Предмет и принципы экономической теории. Блага и потребности. Экономические агенты. Основные виды экономических ресурсов. Схема кругооборота товаров и услуг, доходов и расходов. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей и ее сдвиги. Экономические системы. Развитие и преемственность экономической науки.

Тема 2. Теория рыночного ценообразования, спрос, предложение и рыночное равновесие

Рынок: понятие, классификация, функции. Понятие и детерминанты спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Понятие и детерминанты предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Сущность и механизм рыночного равновесия. Модели рыночного равновесия: модель Л. Вальраса, модель А. Маршалла, паутинообразная модель (динамичная паутина). Понятие, виды и свойства экономической эластичности. Формулы эластичности спроса и предложения.

Тема 3. Теория потребительского выбора

Количественная теория полезности. Понятия полезности, потребительского выбора, общей и предельной полезности. Законы Госсена. Порядковая теория полезности: карта кривых безразличия, бюджетная линия, предельная норма замещения. Бюджеты потребителей и потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения. Равновесие потребителя.

Тема 4. Издержки производства

Понятие и виды издержек производства. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Эффект масштаба производства. Изокоста. Карта изокост.

Тема 5. Основы теории производства

Понятие производства. Производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства. Совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей отдачи (предельной производительности). Производство в долгосрочном периоде. Изокванта. Равновесие производителя. Замещение факторов производства. Производство и технический прогресс.

Тема 6. Модели рынка. Рынки совершенной конкуренции

Понятие конкуренции. Выручка и прибыль фирмы. Принцип максимизации прибыли. Понятие отрасли. Признаки отраслевого рынка. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции: признаки совершенной конкуренции. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Эффективность совершенно-конкурентного рынка.

Тема 7. Рынки несовершенной конкуренции

Чистая монополия: понятие; источники монопольной власти. Виды монополий. Максимизация монопольной прибыли. Модели антимонопольного регулирования. Рынок монополистической конкуренции: понятие, характерные черты. Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли при монополистической конкуренции. Неэффективность производства при монополистической конкуренции. Олигополия: понятие, виды и особенности. Модель ценового лидерства. Теория игр. Отрицательное и положительное воздействие рекламы на рынке олигополии. Олигополия и эффективность производства.

Тема 8. Рынки факторов производства

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Предложение факторов производства. Правило использования ресурсов. Рынок труда. Заработная плата. Равновесие на рынке труда при совершенной конкуренции. Монопсония на рынке труда. Дифференциация заработной платы. Основные направления государственного регулирования рабочей силы. Теории капитала. Понятие капитала. Ссудный процент. Инвестирование. Метод дисконтирования. Ссудный капитал. Номинальная и реальная процентная ставка. Рынок земли. Земельная рента.

Тема 9. Внешние эффекты. «Провалы» рынка

Понятие и виды внешних эффектов. Способы регулирования внешних эффектов. Теорема Р. Коуза – Дж. Стиглера. «Провалы» рынка. Функции государства в рыночной экономике.

Тема 10. Макроэкономические показатели и система национального счетоводства

Макроэкономика как составная часть экономической теории. Показатели потоков и запасов. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт, способы его подсчета. Основные макроэкономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. ВВП на душу населения.

Тема 11. Макроэкономическое равновесие

Понятие макроэкономического равновесия. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD–AS). Последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD–AS в краткосрочном и долгосрочном периодах; равновесный и потенциальный ВВП. Инфляционный и рецессионный разрывы.

Тема 12. Цикличность экономического развития, макроэкономические проблемы инфляции и безработицы

Экономический цикл, его фазы, причины и показатели. Классификация экономических циклов. Факторы экономических циклов. Антициклическая политика. Проблемы циклов и кризисов в российской экономике. Особенности кризиса в России. Инфляция, ее показатели, виды и причины. Дефляция и дезинфляция. Последствия и издержки инфляции и гиперинфляции. Антиинфляционная политика. Понятие и показатели безработицы. Виды и последствия безработицы. Естественный уровень безработицы. Государственная политика содействия занятости. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.

Тема 13. Экономический рост

Экономический рост и его показатели. Типы экономического роста. Факторы, влияющие на экономический рост. Модели и теории экономического роста. Государственное регулирование экономического роста. Кривая Лоренца.

Коэффициенты фондов. Коэффициент Джини. Перераспределение доходов. Причины неравенства доходов. Прожиточный минимум.

Тема 14. Деньги, кредитно-банковская система. Монетарная политика

Деньги: понятие, функции, виды. Денежные системы. Денежные агрегаты. Уравнение количественной теории денег. Денежный мультипликатор. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Последствия эмиссии денег. Банковская система и ее структура. Функции центрального и коммерческого банков. Банковский мультипликатор. Сущность, цели, инструменты и виды монетарной политики. Воздействие монетарной политики на экономику.

Тема 15. Принципы и система налогообложения. Госбюджет и госдолг. Фискальная политика

Налоговая система и принципы налогообложения. Виды налогов. Теория предложения. Кривая Лаффера. Воздействие налогов на экономику. Госбюджет: понятие, расходы и доходы бюджета, сальдо госбюджета. Дефицит госбюджета и способы его финансирования. Государственный долг, его виды, причины возникновения и последствия. Способы погашения государственного долга. Фискальная политика, ее цели и инструменты. Виды фискальной политики. Мультипликатор налогов.

По итогам изучения теории и на основании выполненных заданий по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме экзамена, на основании которого выставляется оценка.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
по дисциплине «Экономический анализ»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Экономический анализ в системе управления организацией	2	-
2. Методология экономического анализа	2	-
3. Анализ производства и реализации продукции	2	-
4. Анализ основных средств	2	-
5. Анализ материальных ресурсов	2	-
6. Анализ трудовых ресурсов	3	-
7. Анализ финансовых результатов деятельности организации	2	-
8. Основы маржинального анализа	2	-

9. Основы инвестиционного анализа	3	-
10. Анализ имущественного потенциала организации	2	-
11. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости организации	2	-
Всего:	24	-
Итого часов:	24	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Экономический анализ в системе управления организацией

Предмет и объект экономического анализа. Виды экономического анализа. Этапы проведения экономического анализа.

Тема 2. Методология экономического анализа

Принципы экономического анализа. Виды показателей, используемых в экономическом анализе. Методы экономического анализа.

Тема 3. Анализ производства и реализации продукции

Анализ емкости и доли рынка организации. Система показателей объемов производства и продаж. Анализ ассортимента продукции. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.

Тема 4. Анализ основных средств

Анализ состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования производственных мощностей.

Тема 5. Анализ материальных ресурсов

Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 6. Анализ трудовых ресурсов

Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы.

Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Анализ доходов и расходов организации. Анализ себестоимости продукции. Анализ прибыли организации. Анализ деловой активности организации. Система показателей рентабельности деятельности организации.

Тема 8. Основы маржинального анализа

Анализ взаимосвязи затрат и объема реализации. Анализ маржинальной прибыли, порога рентабельности и запаса финансовой прочности. Анализ эффекта операционного рычага.

Тема 9. Основы инвестиционного анализа

Методы оценки эффективности капитальных вложений. Анализ эффективности капитальных вложений.

Тема 10. Анализ имущественного потенциала организации

Аналитический баланс Анализ структуры и динамики активов. Анализ структуры и динамики пассивов.

Тема 11. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости организации

Анализ ликвидности баланса. Коэффициентный анализ ликвидности и платежеспособности. Коэффициентный анализ финансовой устойчивости организации.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Экономика организаций (предприятий)»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики	2	-
2. Предприятие, его сущность, виды, функции	2	-
3. Основные фонды предприятия	2	-
4.оборотные средства предприятия	2	-
5. Персонал предприятия	2	-
6. Калькулирование себестоимости	2	-
7. Товар, деньги и ценообразование на предприятии	2	-
8. Имущество и прибыль предприятия	2	-
9. Инвестиции и инновации	2	-
10. Стратегия и риск на предприятии	1	-
11. Планирование деятельности предприятия	1	-
12. Конкурентоспособность предприятия	1	-
13. Логистика на предприятии	1	-
14. Результативность деятельности предприятия и его экономический рост	1	1
15. Эффективность и ее оценка	1	1
Всего:	24	2
Итого часов:	26	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики

Структура национальной экономики. Понятие и черты предпринимательской деятельности. Этапы развития предпринимательства. Формирование целей развития предприятия и средств их реализации. Функции предпринимательства. Сфера предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Инфраструктура рынка. Производственное предприятие как основа экономики.

Тема 2. Предприятие, его сущность, виды, функции

Классификация предприятий. Структура и инфраструктура предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организация производственного процесса на предприятии. Предпринимательские права и обязанности предприятия. Классификация участников предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Малые и крупные предприятия, их взаимодействие. Предпринимательские ассоциации и союзы.

Тема 3. Основные фонды предприятия

Основные производственные и непроизводственные фонды. Основной капитал предприятия. Виды учета и методы оценки основного капитала, показатели его использования. Износ и воспроизводство основных производственных фондов. Амортизация. Эффективность использования основного капитала.

Тема 4.оборотные средства предприятия

Сущность и структура оборотного капитала. Источники формирования оборотного капитала. Кругооборот и показатели оборачиваемости оборотных средств. Расчет норм и нормативов оборотных средств по основным элементам. Использование отходов производства.

Тема 5. Персонал предприятия

Трудовые ресурсы. «Рабочая сила» в производстве. Структура рабочей силы. Рынок труда. Государственное регулирование рынка труда. Наем рабочей силы. Производительность труда. Организация, нормирование и оплата труда. Мотивация труда.

Тема 6. Калькулирование себестоимости

Сущность себестоимости и ее экономическое значение. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции, и методы их расчета. Постоянные, переменные и общие издержки производства. Определение предельных издержек производства. Смета затрат и калькулирование себестоимости отдельных видов продукции.

Тема 7. Товар, деньги и ценообразование на предприятии

Товар. Товарная политика. Деньги и их функции. Методы ценообразования. Виды цен.

Тема 8. Имущество и прибыль предприятия

Уставный капитал и имущество предприятий. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы предприятия. Сущность прибыли, ее структура. Источники формирования и направления использования прибыли.

Тема 9. Инвестиции и инновации

Понятие инвестиций. Воспроизводственная структура инвестиций. Источники инвестиций. Кредитное обеспечение инвестиций. Расчет эффективности инвестиций. Понятие и классификация инноваций. Субъекты инновационной деятельности.

Тема 10. Стратегия и риск на предприятии

Сущность стратегии, ресурсы и возможности предприятия. Риск в деятельности предприятия. Установление сильных и слабых сторон деятельности предприятия.

Тема 11. Планирование деятельности предприятия

Сущность планирования. Виды планов. Нормативная база планирования. Теория оптимального объема выпуска продукции. Содержание плана производства предприятия. Методика и порядок планирования. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия. Этапы разработки производственной программы. Планирование производственной мощности предприятия. Подготовка нового производства. Цели разработки и структура бизнес-плана предприятия.

Тема 12. Конкурентоспособность предприятия

Понятие конкуренции. Методы оценки конкурентоспособности. Понятие факторов, влияющих на конкурентоспособность, и их классификация. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия.

Тема 13. Логистика на предприятии

Определение, понятие, задачи и функции логистики. Факторы и уровни развития логистики.

Тема 14. Результативность деятельности предприятия и его экономический рост

Результативность деятельности предприятия и критерии ее оценки. Важнейшие факторы экономического роста предприятия (внешние и внутренние), организационно-экономические факторы. Качество, стандарты качества.

Тема 15. Эффективность и ее оценка

Показатели эффективности деятельности предприятия и методика их расчета. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса. Пути повышения эффективности деятельности предприятия.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме экзамена, на основании которого выставляется оценка.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Деньги, кредит, банки»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Деньги	8	-
2. Кредит	9	-
3. Банки	9	-
Всего:	26	-
Итого часов:	26	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Деньги

Сущность денег. Деньги — это своеобразный актив общества, т.е. нечто, имеющее собственную ценность. Актив любого хозяйствующего субъекта (ин-

дивидуум, фирма, государство) есть принадлежащее собственнику материальное и нематериальное богатство в различных его формах (это могут быть товарные запасы, сырье, недвижимость, ценные бумаги и т.д.). В данном своем качестве деньги представляются также определенным экономическим благом, частью богатства в форме наличных и безналичных денежных средств. Деньги — это не просто актив, а ликвидный актив, причем ликвидность денег как актива выше ликвидности всех других активов (даже таких финансовых, как акции, корпоративные облигации и т.п.). Деньги выступают в форме всеобщей непосредственной обмениваемости на все другие товары. В результате все товары находят своего конечного потребителя, участвуют в обращении. Всеобщность — свойство беспрепятственного исполнения обязательств по отношению ко всем субъектам, предлагающим товары и услуги на рынке. Таким образом, деньги должны иметь всеобщее признание. **Функции и роль денег.** Базовой функцией денег является функция денег как *меры стоимости*. Она позволяет выразить стоимость товаров (услуг) в терминах, известных каждому участнику товарообмена, — в национальных или международных денежных единицах. В функции меры стоимости деньги измеряют стоимость или общественную ценность товаров, а цены товаров получают свое денежное выражение. Деньги как *средство накопления*. Функция денег как средства накопления состоит в способности денег к сохранению стоимости или в том, что они дают возможность использовать имеющуюся в настоящий момент стоимость для будущей покупки. Функция денег как средство накопления в условиях золотомонетного обращения выступает как средство образования сокровищ. Сегодня накопление неполюценных денег вряд ли кто-то назовет «образованием сокровища». Экономические субъекты сегодня накапливают именно деньги, а не золото. Это связано со свойством абсолютной ликвидности денег. Под абсолютной ликвидностью денег понимается то, что с их помощью владелец денег может в любой момент выполнить любое обязательство, быстро и без потерь обменять их на товары и услуги, поскольку деньги всегда могут быть использованы в качестве средства обращения и платежа и имеют фиксированную номинальную стоимость. **Формы и виды денег.** Первая форма денег — товарные деньги. Обслу-

живая индивидуальный или мелкооптовый нерегулярный оборот, они обращаются по самым простым правилам: у кого в руках вещь, тот и ее хозяин. Простая передача вещи из рук в руки олицетворяла простейшую мену. Вторая форма – бумажные деньги. Это денежные знаки, замещающие в обращении полноценные деньги. Они лишены самостоятельной стоимости и лишь представляют стоимость того количества золота или серебра, знаками которого являются. Третья форма – кредитные деньги. Кредитные деньги — эта форма денег, порожденная на определенном историческом этапе развитием кредитных отношений. Кредитный характер денег вытекает из того, что все денежные знаки являются обязательствами на часть общественного продукта. Денежная система. Денежную систему можно рассматривать в двух аспектах: функциональном и институциональном. Эмиссия денег. Эмиссия наличных денег — выпуск наличных денег центральным банком страны в целях увеличения денежной массы в обращении для обеспечения экономики законными платежными средствами. Наличные деньги выпускаются кредитными институтами (банками) в оборот в процессе осуществления кассовых операций, при выдаче своим клиентам наличных денег из своих операционных касс. Центральный банк любого государства является монопольным эмитентом наличных денег в обращение. Инфляция. Инфляция представляет собой обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен. Внешне инфляция — это чисто денежный феномен, связанный с ростом денежной массы, который проявляется, как правило, в долгосрочном повышении цен. Но не всякое повышение цен связано с инфляцией. Если цены растут в силу роста производства, улучшения качества продукции, ограниченности факторов производства, изменения общественных потребностей, то этот рост нельзя считать инфляционным. Повышение цен может быть не только проявлением, но и причиной «раскручивания» инфляции, как это случилось в российской экономике в начале 1990-х гг. Повышение уровня цен вызвало необходимость приспособлять денежную массу к ценовой динамике. Рост наличной и безналичной денежной массы происходил медленнее роста цен, т.е. в хозяйственном обороте постоянно наблюдался недостаток денег, а цены продолжали расти. Государство начало выпус-

каты 10-, 50- и 100-тысячные рублевые купюры, но это не спасло положение. Денежная масса не успевала за ростом цен, и сберегательный банк не мог выдавать вклады населению из-за отсутствия денежной наличности. Хотя внешним признаком инфляции чаще всего является повышение цен, она представляет собой сложный социально-экономический процесс, свидетельствующий о разбалансированности хозяйства страны.

Тема 2. Кредит

Сущность кредита. При раскрытии сущности кредита немаловажной характеристикой является доверие. Существует точка зрения, согласно которой отношения кредита — это прежде всего доверие. Только в том случае, когда кредитор убежден в возврате ссуды заемщиком, может состояться кредитная сделка. Доверие, дающее уверенность, убежденность в соблюдении условий кредитных соглашений, становится их решающим компонентом. К тому же слово «кредит» образовано от латинского *credit*, что означает «верить». В реальной жизни довольно часто встречаются явления, которые могут напоминать кредитные отношения. Это связано с авансированием затрат и доходов без немедленного получения их эквивалента. К примеру, подписка на периодическую печать, абонементы и различные услуги обычно оплачиваются заранее, полная же компенсация произведенных затрат получается только по истечении определенного времени. Отсрочка возврата эквивалента — одно из свойств кредита, однако рассматриваемые платежи по своему существу не являются кредитными отношениями. Кредит выступает как временное заимствование вещи или денежных средств. При помощи кредита приобретаются товарно-материальные ценности, различного рода машины, механизмы, покупаются населением товары с рассрочкой платежа. Объектом приобретения за счет кредита выступают разнообразные ценности (вещи, товары). Однако «вещное» толкование кредита выходит за рамки приводимого нами анализа. Как уже отмечалось, экономическая наука о деньгах и кредите изучает не сами вещи, а отношения между субъектами по поводу вещей. В связи с этим кредит как экономическую категорию следует рассматривать в первую очередь как определенный вид общественных отношений. **Функции и законы кредита. Первая функция кредита. Кредитные**

сделки, заключаемые между кредитором и заемщиком, возникают на стадии перераспределения стоимости. В процессе обмена временно высвободившаяся стоимость передается заемщику, а затем возвращается к своему владельцу. Этот характерный для кредита процесс дает основание для выделения первой функции кредита — перераспределительной. Через сделку ссуды кредитор может в одном случае передать заемщику во временное пользование товарно-материальные ценности; в другом, что более типично для современного кредитного хозяйства, — денежные средства. В обоих случаях при единой сущности этой сделки объект передачи различный. Однако это различие касается формы данного объекта, а не его содержания: вне зависимости от формы объекта перераспределяется стоимость. Вторая функция кредита. Второй функцией кредита, признанной в отечественной экономической литературе, выступает замещение действительных денег кредитными операциями. В современном кредитном хозяйстве созданы необходимые условия для такого замещения. Перечисление денег с одного счета на другой в связи с безналичными расчетами за товары и услуги, зачет взаимной задолженности, перечисление только сальдо взаимных зачетов дают возможность сократить налично-денежные платежи, улучшить структуру денежного оборота. Содержание законов кредита. В перечне законов кредита следует выделить закон, выражающий особенности движения ссуженной стоимости, закон возвратности кредита. Закон возвратности кредита в отличие от собственных или бюджетных ресурсов отражает возвращение ссуженной стоимости к кредитору, к своему исходному пункту. В процессе возврата от заемщика к кредитору передается именно та ссуженная стоимость, которая ранее была передана во временное пользование. Важно здесь и то, что возвратность ссуженной стоимости — это возвратность в квадрате, поскольку средства, совершив кругооборот, возвращаются не только к заемщику, но от него к юридической исходной точке. Формы кредита. В зависимости от ссуженной стоимости разливают товарную, денежную и смешанную (товарно-денежную) формы кредита. Смешанная форма кредита. Если кредит был предоставлен в форме товара, а возвращен деньгами или наоборот (предоставлен деньгами, а возвращен в форме товара), то в этом случае более пра-

вильно считать, что действует смешанная форма кредита. Смешанная (товарно-денежная) форма кредита часто используется в экономике развивающихся стран, рассчитывающихся за денежные ссуды периодическими поставками своих товаров (преимущественно в виде сырьевых ресурсов и сельскохозяйственных продуктов). Во внутренней экономике продажа товаров с рассрочкой платежей сопровождается постепенным возвращением кредита в денежной форме. В зависимости от того, кто в кредитной сделке является кредитором, выделяются следующие формы кредита: банковская, хозяйственная (коммерческая), государственная, международная, гражданская (частная, личная). Ссудный процент. Ссудный процент — своеобразная цена ссужаемой во временное пользование стоимости (ссудного капитала). Существование ссудного процента обусловлено наличием товарно-денежных отношений, которые в свою очередь определяются отношениями собственности. Ссудный процент возникает там, где один собственник передает другому определенную стоимость во временное пользование. Марксистская теория ссудного процента. Согласно марксистской теории ссудного процента, источником его образования является прибавочная стоимость, полученная в процессе производства, которая делится на две части: предпринимательский доход и ссудный процент как плата за пользование предоставленным капиталом. При этом ставка процента определяется соотношением спроса и предложения на заемный капитал. Марксистская теория дает следующее определение ссудного процента: «Если цена выражает стоимость товара, то процент выражает возрастание стоимости денежного капитала и потому представляется ценою, которая уплачивается за него кредитору». Одновременно утверждается, что «процент как цена капитала — выражение с самого начала совершенно иррациональное», поскольку цена сведена к чисто абстрактной форме, а именно к определенной сумме денег, уплачиваемой за нечто, фигурирующее в качестве потребительной стоимости. Марксистская теория вводит разделение двух понятий: капитала-собственности и капитала-функции. Процент является доходом капитала-собственности, платой капиталисту за то, что он является владельцем ссудного капитала. Предпринимательский доход — вознаграждение капитала-функции за предпринимательскую де-

тельность. Теория предельной полезности. Согласно теории предельной полезности, процент возникает в связи с психологическим предпочтением человека потреблять материальные блага сегодня, а также получать дополнительный доход в результате разумного распоряжения деньгами, а не откладывать этот процесс на будущее. Соответственно процент рассматривается как некоторая компенсация за отказ собственника средств от их текущего потребления Теория чистой производительности капитала. В трактовке теории чистой производительности капитала процент возникает в результате обмена суммы текущих благ на большую сумму будущих благ. В результате производительного применения капитала повышается эффективность производства, что приводит к увеличению выпуска конечного продукта. Этот прирост выпуска называют чистой производительностью капитала и измеряют уровнем процента. Регулирование процентных ставок Банк России осуществляет, используя комбинацию различных методов: изменяя ставку рефинансирования, регулируя нормы обязательных резервов, проводя операции на открытом рынке.

Тема 3. Банки

Банковская система. Банковская система — это такое целостное образование, которое обеспечивает ее устойчивое развитие. Банковская система обладает рядом признаков: включает элементы, подчиненные определенному единству, отвечающие единым целям; имеет специфические свойства; действует как единое целое; является динамичной; выступает как система «закрытого» типа; обладает характером саморегулирующейся системы; является управляемой системой. Банковская система прежде всего не является случайным многообразием, случайной совокупностью элементов. В нее нельзя механически включать субъекты, также действующие на рынке, но подчиненные другим целям. Банковская система специфична, она выражает свойства, характерные для нее самой в отличие от других систем, функционирующих в народном хозяйстве. Специфика банковской системы определяется ее элементами и отношениями, складывающимися между ними. Сущность банковской системы обращена не только к сущности частного, составляющих элементов, но и к их взаимодействию. Из этого следует, что сущность банковской системы влияет на состав и

сущность ее элементов. Практика знает несколько типов банковской системы: распределительная централизованная банковская система; рыночная банковская система; система переходного периода. В противоположность распределительной системе банковская система рыночного типа характеризуется отсутствием монополии государства на банки. Каждый субъект воспроизводства самой разнообразной формы собственности (не только государственной) может образовать банк. В рыночном хозяйстве существует множественность банков с децентрализованной системой управления. Эмиссионные и кредитные функции разделены ими между собой. Эмиссия сосредоточена в центральном банке, кредитование предприятий и населения осуществляют различные деловые банки: коммерческие, инвестиционные, инновационные, ипотечные, сберегательные и др. Деловые банки не отвечают по обязательствам государства, как государство не отвечает по обязательствам деловых банков; деловые банки подчиняются своему совету, решению акционеров, а не административному органу государства. Современная банковская система России представляет собой рыночную модель, разделена на два яруса. Первый ярус охватывает учреждения ЦБ РФ, осуществляющего выпуск денег в обращение (эмиссию); его задачей является обеспечение стабильности рубля, надзор и контроль за деятельностью коммерческих банков. Второй ярус состоит из деловых банков, задача которых — обслуживание клиентов (организаций и населения), предоставление им разнообразных услуг (кредитование, расчеты, кассовые, депозитные, валютные операции и др.). Банковская система России, будучи по своей идеологии рыночной, является переходной, нуждается в усилении взаимодействия ее элементов. Банковскую систему можно представить как целое, как многообразие частей, подчиненных единому целому. Это означает, что отдельные части банковской системы (различные банки) связаны таким образом, что могут при необходимости заменить одна другую. В случае если ликвидируется один банк, вся система не становится недееспособной — появляется другой банк, который может выполнять банковские операции и оказывать банковские услуги. В банковскую систему при этом могут влиться новые элементы, восполняющие специфику целого. Под структурой банка иногда подразумевают его устройство, состав эле-

ментов, находящихся в тесном взаимодействии, такое построение банка, которое дает ему возможность функционировать как денежному институту. В этом случае банк можно условно разделить на четыре блока. Центральные банки. Центральные банки являются регулирующим звеном в банковской системе, поэтому основные цели их деятельности — укрепление денежного обращения, защита и обеспечение устойчивости национальной денежной единицы и ее курса по отношению к иностранным валютам, развитие и укрепление банковской системы страны, обеспечение эффективного и бесперебойного осуществления расчетов. Традиционно центральный банк должен решать пять основных задач — он призван быть: 1) эмиссионным центром страны, т.е. пользоваться монопольным правом на выпуск банкнот; 2) органом регулирования экономики денежно-кредитными методами, т.е. проводить денежно-кредитную и валютную политику; 3) «банком банков», т.е. совершать операции не с торгово-промышленной клиентурой, а преимущественно с банками данной страны: хранить их кассовые резервы, размер которых устанавливается законом; предоставлять им кредиты (кредитор последней инстанции); осуществлять контроль и надзор, поддерживая необходимый уровень стандартизации и профессионализма в национальной кредитной системе; 4) банкиром правительства, т.е. поддерживать государственные экономические программы и размещать государственные ценные бумаги, предоставлять кредиты и выполнять расчетные операции для правительства, хранить (официальные) золотовалютные резервы; 5) главным расчетным центром страны, выступая посредником между другими банками страны при выполнении безналичных расчетов. Коммерческие банки. Современные коммерческие банки — это банки, непосредственно обслуживающие предприятия и организации, а также население — своих клиентов. Коммерческие банки являются основным звеном банковской системы. Независимо от формы собственности коммерческие банки являются самостоятельными субъектами экономики. Их отношения с клиентами носят коммерческий характер. Согласно банковскому законодательству, банк — это кредитная организация, которая имеет право привлекать денежные средства физических и юридических лиц, размещать их от своего имени и за свой счет на условиях возврат-

ности, платности, срочности и осуществлять расчетные операции по поручению клиентов. Таким образом, коммерческие банки осуществляют (или должны осуществлять) комплексное обслуживание клиентов, что отличает их от специальных кредитных организаций небанковского типа, выполняющих ограниченный круг финансовых операций и услуг. В отличие от банка кредитные организации небанковского типа выполняют лишь отдельные банковские операции. В соответствии со своими функциями как банка коммерческий банк осуществляет: аккумуляцию (привлечение) временно свободных денежных средств в депозиты; их размещение; расчетно-кассовое обслуживание клиентов.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме экзамена, на основании которого выставляется оценка.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Финансы»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Финансы	6	-
2. Фискальная политика	6	-
3. Финансовая система	6	-
4. Управление финансами	6	-
Всего:	24	-
Итого часов:	24	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Финансы

Финансы — государство — товарно-денежные отношения. Социально-экономическая сущность и функции финансов. Финансы и расширенное воспроизводство. Финансы Российской Федерации в условиях углубления рыночных реформ.

Тема 2. Фискальная политика

Содержание и принципы финансовой политики. Особенности финансовой политики Российской Федерации в конце XX в.

Тема 3. Финансовая система

Государственная финансовая система в ведущих зарубежных странах. Финансовая система Российской Федерации.

Тема 4. Управление финансами

Управление финансами в ведущих зарубежных странах. Управление финансами в Российской Федерации.

По итогам изучения теории и на основании выполненных заданий по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме экзамена, на основании которого выставляется оценка.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Финансы организаций (предприятий)»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Финансы предприятий и их место в финансовой системе государства	4	-
2. Финансовые ресурсы предприятий	4	-
3. Внеоборотные активы предприятий	4	-
4.оборотные активы предприятий	4	-
5. Денежный оборот и система расчетов на предприятии	2	2
6. Расходы, доходы и финансовые результаты предприятий	2	2
Всего:	20	4
Итого часов:	24	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Финансы предприятий и их место в финансовой системе государства

Введение. Место финансов предприятий в финансовой системе государства. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций. Система финансовых отношений предприятий. Функции финансов предприятий. Принципы организации финансовых отношений. Государственное регулирование финансов предприятий. Финансовый механизм предприятий. Особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм.

Тема 2. Финансовые ресурсы предприятий

Формирование финансовых ресурсов предприятий. Капитал: понятие и виды. Активы: понятие и виды. Собственный капитал предприятий. Заемный капитал предприятий. Фонды и резервы предприятий.

Тема 3. Внеоборотные активы предприятий

Состав внеоборотных активов предприятий. Классификация основных средств предприятий. Оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели использования основных средств. Воспроизводство основных средств. Нематериальные активы предприятий.

Тема 4. Оборотные активы предприятий

Состав и структура оборотных активов предприятий. Планирование потребности в оборотных активах предприятий. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 5. Денежный оборот и система расчетов на предприятии

Организация расчетов на предприятии. Основные формы безналичных расчетов.

Тема 6. Расходы, доходы и финансовые результаты предприятий

Содержание и виды расходов предприятия. Содержание и виды доходов предприятия. Содержание и виды прибыли предприятия. Планирование и распределение прибыли. Показатели рентабельности.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН по дисциплине «Мировая экономика»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Мировая экономика как система	3	-
2. Международный воспроизводственный процесс	3	-
3. Международная торговля и внешнеторговая политика	3	-
4. Валютные отношения в мировой экономике	3	-
5. Международное движение капитала	3	-
6. Международный рынок рабочей силы; его регулирование	2	-
7. Интеграционные процессы в мировой экономике	3	-
8. Глобальные проблемы в мировой экономике	2	-

Всего:	22	-
Итого часов:	22	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Мировая экономика как система

Понятие мировой экономики. Субъекты мировой экономики. Группы стран в мировой экономике. Показатели развития мировой экономики. Промышленно развитые страны в мировой экономике. Развивающиеся страны в мировой экономике. Страны переходной экономики. Международные экономические и финансовые организации. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Международный валютный фонд. Международный банк реконструкции и развития (МБ РР). Парижский клуб. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Тема 2. Международный воспроизводственный процесс

Международное разделение труда (МРТ) факторы, влияющие на участие стран в МРТ. Международная специализация производства. Международное кооперирование производства. Международная конкуренция и формы ее проявления в современных условиях. Конкурентоспособность национальной экономики (К.Н.Э).

Тема 3. Международная торговля и внешнеторговая политика

Международная торговля. Внешнеторговый оборот и баланс внешней торговли. Показатели внешней торговли. Экономические причины международной торговли. Ситуация абсолютных преимуществ в международной торговле. Сравнительные преимущества в международной торговле. Регулирование внешней торговли Протекционизм и свобода торговли. Таможенное регулирование внешней торговли. Таможенная пошлина. Роль нетарифных методов регулирования внешней торговли. Внешнеторговая политика как способ содействия структурной перестройке экономики. Внешнеторговая политика России.

Тема 4. Валютные отношения в мировой экономике

Понятие национальной и иностранной валюты. Конвертируемость валюты. Валютный рынок. Валютный курс. Свободно плавающие валютные курсы.

Фиксированные валютные курсы. Золотой стандарт. Факторы, определяющие валютные курсы.

Тема 5. Международное движение капитала

Сущность и формы международного движения капитала. Причины международного движения капитала. Особенности прямых зарубежных инвестиций. Регулирование международного движения предпринимательского капитала. Транснациональные корпорации – наиболее активные участники международного движения предпринимательского капитала. Свободные (специальные) экономические зоны. Положительные и отрицательные последствия иностранных инвестиций предпринимательского капитала для экономики стран базирования и принимающих стран. Мировой рынок ссудных капиталов: сущность, особенности институциональной структуры. Евровалюта. Еврорынок. Россия на мировом рынке капитала.

Тема 6. Международный рынок рабочей силы; его регулирование

Причины международной миграции населения, ее основные виды. Государственное регулирование иммиграции рабочей силы. Государственное регулирование международной трудовой миграции в странах-донорах. Основные центры международной трудовой миграции.

Тема 7. Интеграционные процессы в мировой экономике

Международная экономическая интеграция: понятие, причины возникновения и развития. Европейский Союз – наиболее развитая интеграционная группировка в мире. Переход стран Европейского Союза к общей валюте «евро». Преимущества введения евро для государства. Интеграционные процессы в рамках Содружества Независимых Государств.

Тема 8. Глобальные проблемы в мировой экономике

Сущность и экономические аспекты глобальных проблем. Глобализация мировой экономики.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме экзамена, на основании которого выставляется оценка.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Страхование»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Общие положения о страховании	2	-
2. Основные понятия страхования	2	-
3. Юридические основы страховых отношений, договор страхования	2	-
4. Страховой тариф и страховая премия	2	-
5. Страхование имущества юридических и физических лиц	2	1
6. Страхование ответственности	2	1
7. Личное страхование	2	-
8. Современное состояние страхового рынка России	2	-
9. Страхование в системе международных экономических отношений	2	-
Всего:	18	2
Итого часов:	20	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Общие положения о страховании

Понятие страхования. Страховые правоотношения, участники страховых правоотношений. Объединения страховщиков: страховые союзы, ассоциации, пулы и др. Характеристика страховых посредников. Принципы организации маркетинга в страховании. Финансовая устойчивость и платежеспособность страховщика. Порядок формирования и использования страховых резервов. Формирование финансовых результатов страховщиками. Порядок уплаты налогов страхователями, застрахованными лицами и выгодоприобретателями. Обязательное и добровольное страхование. Классификация видов страхования. Организационно-правовые формы страхования. Учет и отчетность страховщиков. Сострахование и перестрахование. Сострахование: сущность и использование в рыночном хозяйстве. Перестрахование: необходимость, сущность и роль перестрахования. Взаимоотношения сторон по договорам перестрахования. Методы перестрахования.

Тема 2. Основные понятия страхования

Страховщик. Страхователь, застрахованное лицо, выгодоприобретатель. Объекты страхования: имущественные интересы. Страховой риск, страховой

случай. Страховая сумма, страховая стоимость. Страховая премия (страховой взнос), страховой тариф. Суброгация. Страховые резервы.

Тема 3. Юридические основы страховых отношений, договор страхования

Характеристика нормативных актов, регулирующих страховую деятельность. Общие принципы государственного регулирования в страховании. Порядок заключения и оформления договора страхования. Условия договора страхования. Права и обязанности сторон в период действия договора. Взаимоотношения сторон при наступлении страхового случая. Порядок прекращения договоров и признания их недействительными.

Тема 4. Страховой тариф и страховая премия

Принципы построения страховых тарифов. Понятие и структура страхового тарифа, страховой премии. Основы определения тарифов по страхованию жизни. Расчет страховой премии

Тема 5. Страхование имущества юридических и физических лиц

Общие основы имущественного страхования в РФ. Субъекты и объекты имущественного страхования. Страховая оценка имущества. Объем страховой ответственности, страховая сумма. Договор страхования. Содержание правил и договоров страхования имущества граждан (физических лиц): строений, транспортных средств. Определение ущерба и страхового возмещения при имущественном страховании.

Тема 6. Страхование ответственности

Страхование ответственности. Общие основы страхования ответственности: сущность, формы и виды, субъекты и объекты страхового отношения, страховые тарифы и взносы. Заключение, действие, прекращение договора страхования. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Страхование ответственности на случай причинения вреда в процессе хозяйственной и профессиональной деятельности. Страхование ответственности по кредитным операциям (риск ответственности невозвращения кредита заемщиком).

Тема 7. Личное страхование

Общие основы личного страхования РФ. Отражение общих условий страхования в правилах и договорах смешанного и депозитного страхования жизни. Методика определения и порядок выплат страхового обеспечения (сумм) по личному страхованию. Система медицинского страхования в России. Обязательное медицинское страхование. Обязательное пенсионное страхование. Участники правоотношений по обязательному пенсионному страхованию. Обязательное страховое обеспечение по обязательному пенсионному страхованию. Негосударственное пенсионное страхование. Субъекты и участники отношений по негосударственному пенсионному обеспечению. Пенсионные резервы и пенсионные накопления НПФ.

Тема 8. Современное состояние страхового рынка России

История страхового рынка России. Современное состояние страхового рынка России.

Тема 9. Страхование в системе международных экономических отношений

Страхование в системе международных экономических отношений. Страхование инвестиций от политических рисков. Страхование экспортных кредитов. Страхование ответственности судовладельцев. Страхование ответственности автоперевозчиков. Страхование ответственности таможенных перевозчиков.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Инвестиции»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Сущность и финансово-экономическое содержание инвестиций	2	-
2. Классификация и структура инвестиций	2	-
3. Источники финансирования инвестиций	2	-
4. Содержание инвестиционной деятельности	2	-
5. Инвестиционная политика. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	2	1
6. Финансовые инвестиции. Понятие инвестиционного портфеля	2	1
7. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций на	2	-

предприятия		
8. Инвестиционный проект: сущность, содержание, классификация	2	-
9. Инвестиционные риски: сущность, виды, методы нейтрализации	2	-
Всего:	18	2
Итого часов:	20	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность и финансово-экономическое содержание инвестиций

Природа инвестиционного процесса. Этапы развития инвестиционной теории.

Тема 2. Классификация и структура инвестиций

Виды инвестиций. Структура инвестиций в основной капитал.

Тема 3. Источники финансирования инвестиций

Сущность и классификация источников финансирования инвестиций. Виды инвестиционных ресурсов.

Тема 4. Содержание инвестиционной деятельности

Понятие инвестиционной деятельности. Содержание инвестиционного механизма.

Тема 5. Инвестиционная политика. Государственное регулирование инвестиционной деятельности

Цели и задачи инвестиционной политики. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

Тема 6. Финансовые инвестиции. Понятие инвестиционного портфеля

Особенности и формы осуществления финансовых инвестиций на предприятии. Понятие портфеля финансовых инвестиций. Виды портфеля.

Тема 7. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций на предприятии

Реальное инвестирование: сущность и формы. Управление реальными инвестициями.

Тема 8. Инвестиционный проект: сущность, содержание, классификация

Сущность и классификация инвестиционных проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта.

Тема 9. Инвестиционные риски: сущность, виды, методы нейтрализации

Сущность и виды инвестиционных рисков. Управление инвестиционными рисками.

По итогам изучения теории и на основании выполненных заданий по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН по дисциплине «Контроль и ревизия»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Сущность и значение ревизии и контроля в условиях рыночной экономики	3	-
2. Органы внутреннего и внешнего финансово-экономического контроля	3	-
3. Организация и методика проведения ревизии	3	-
4. Ревизия управления организацией и договорной дисциплины	3	-
5. Ревизия основных средств и вложений во внеоборотные активы	3	-
6. Ревизия товарных операций организации	3	-
7. Ревизия расчетных отношений организации	3	-
8. Оформление результатов ревизии	3	-
Всего:	24	-
Итого часов:	24	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность и значение ревизии и контроля в условиях рыночной экономики

Сущность финансового контроля, его содержание, цели и задачи. Виды контроля. Ревизия как форма экономического контроля: задачи, виды, правила проведения. Функции ревизора. Профессиональная этика.

Тема 2. Органы внутреннего и внешнего финансово-экономического контроля

Служба бухучета: права, обязанности, функции. Ревизионная комиссия: состав, компетенция, правовой статус. Служба внутреннего контроля (аудита). Счетная Палата РФ и ее функции в сфере финансово-экономического контроля РФ. Министерство финансов РФ – орган и агент финансового контроля РФ. Участие органов Федерального Казначейства в государственном финансово-

экономическом контроле. Федеральная Налоговая Служба как орган государственного финансово-экономического контроля.

Тема 3. Организация и методика проведения ревизии

Подготовка и планирование ревизии. Документальные методы проведения ревизии. Методы фактического контроля при проведении ревизии. Применение аналитических процедур при ревизии.

Тема 4. Ревизия управления организацией и договорной дисциплины

Уровни управления организацией. Организационные документы. Документооборот. Ревизия договорной дисциплины.

Тема 5. Ревизия основных средств и вложений во внеоборотные активы

Цели, задачи ревизии основных средств. Формирование первоначальной стоимости объектов ОС. Ревизия поступления, перемещения и выбытия основных средств. Ревизия нематериальных активов.

Тема 6. Ревизия товарных операций организации

Инвентаризация товарных запасов. Ревизия поступления товаров. Ревизия условий розничной торговли.

Тема 7. Ревизия расчетных отношений организации

Ревизия расчетов с персоналом по оплате труда. Проверка расчетов с подотчетными лицами. Ревизия расчетов с поставщиками и подрядчиками. Ревизия расчетов с покупателями и заказчиками. Проверка расчетов с прочими дебиторами и кредиторами.

Тема 8. Оформление результатов ревизии

Распорядительные документы на проведение инвентаризации. Первичные документы, составляемые по итогам инвентаризации отдельных видов имущества. Первичные документы, составляемые по итогам инвентаризации расчетов. Сличительные ведомости, составляемые по итогам работы инвентаризационных комиссий. Документальное оформление окончательных итогов ревизии.

По итогам изучения теории и на основании выполненных заданий по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Право»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Теория права	7	-
2. Государство	7	-
3. Законность и правопорядок	7	1
Всего:	21	1
Итого часов:	22	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Теория права

Понятие права, его признаки и функции. Признаки права. Источники права. Система и отрасли права. Правовая норма. Действие законов во времени, в пространстве, по предмету и лицам. Понятие правоотношений. Правонарушения. Юридические факты. Юридическая ответственность. Юридические лица.

Тема 2. Государство

Теории происхождения государства. Понятие и признаки государства. Функции государства. Форма государства. Форма государственного правления. Форма государственного устройства. Политический режим.

Тема 3. Законность и правопорядок

Граждане как субъекты гражданского права. Конституционное право. Конституционный строй России. Избирательная система. Президент РФ. Федеральное собрание РФ. Правительство РФ. Органы судебной власти РФ. Местное самоуправление.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Международные стандарты учета и финансовой отчетности»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности	2	-
2. Общие принципы подготовки и представления финансовой от-	2	-

четности в соответствии с международными стандартами		
3. Состав и структура финансовой отчетности в соответствии с МСФО	2	-
4. Учет активов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	-
5. Учет обязательств и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	-
6. Учет капитала и раскрытие информации о нем в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	1
7. Учет доходов и расходов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	1
8. Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности	2	1
9. Составление отчетности в соответствии с международными стандартами российскими предприятиями	2	1
Всего:	18	4
Итого часов:		22

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности

Роль, назначение и преимущества международных стандартов финансовой отчетности в гармонизации бухгалтерского учета. Классификация моделей бухгалтерского учета. История создания МСФО. Комитет по МСФО. Международные бухгалтерские организации. Порядок разработки и принятия МСФО. Структура международных стандартов финансовой отчетности. Применение МСФО в России.

Тема 2. Общие принципы подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами

Цель и основные пользователи финансовой отчетности. Базовые принципы и качественные характеристики информации в соответствии с МСФО
2.3.Элементы финансовой отчетности. Оценка активов и обязательств в соответствии с МСФО.

Тема 3. Состав и структура финансовой отчетности в соответствии с МСФО

Требования к отчетности и ее состав. Формы финансовой отчетности. Положения учетной политики, отражаемые в отчетности.

Тема 4. Учет активов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами

Учет основных средств: признание, оценка и раскрытие в отчетности (МСФО16). Нематериальные активы: признание, оценка и раскрытие в отчетности (МСФО38). Учет товарно–материальных запасов (МСФО 2). Учет финансовых вложений.

Тема 5. Учет обязательств и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами

Виды обязательств. Резервы и условные обязательства, условные активы.

Тема 6. Учет капитала и раскрытие информации о нем в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами

Учет капитала. Выпуск акций. Прибыль на акцию.

Тема 7. Учет доходов и расходов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами

Учет доходов. Учет расходов.

Тема 8. Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности

Учет налога на прибыль. Учет правительственных субсидий и раскрытие информации о правительственной помощи. Договоры подряда. Финансовые инструменты. События после отчетной даты. Раскрытие информации о связанных сторонах.

Тема 9. Составление отчетности в соответствии с международными стандартами российскими предприятиями

Внедрение системы параллельного учета (конверсия). Трансформация финансовой отчетности.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме экзамена, на основании которого выставляется оценка.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Лизинг»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Сущность, функции и классификация лизинга	2	-
2. Правовые основы лизингового договора	2	-
3. Основные этапы заключения лизинговых сделок	2	-
4. Состав, виды и методы расчета лизинговых платежей	3	-
5. Сравнительный анализ лизинга с кредитом	3	-
6. Финансирование лизинговой деятельности	3	-
7. Риски лизинговой деятельности	3	-
8. Тенденции и перспективы развития лизинга в России и за рубежом	2	-
Всего:	20	-
Итого часов:	20	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность, функции и классификация лизинга

Экономическая сущность лизинговой деятельности. Объекты и субъекты лизинговых отношений. Классификация видов лизинга.

Тема 2. Правовые основы лизингового договора

Финансово-правовые документы. Разделы договора лизинга.

Тема 3. Основные этапы заключения лизинговых сделок

Общая схема документооборота лизинговой операции. Перечень документов.

Тема 4. Состав, виды и методы расчета лизинговых платежей

Классификация лизинговых платежей. Методы расчета лизинговых платежей.

Тема 5. Сравнительный анализ лизинга с кредитом

Преимущества лизинга по сравнению с банковским кредитованием.

Тема 6. Финансирование лизинговой деятельности

Основные источники финансирования лизинговой деятельности. Принципы банковского кредитования. Коммерческий кредит и вексельное финансирование. Финансирование под уступку денежного требования и эмиссия облигаций.

Тема 7. Риски лизинговой деятельности

Классификация рисков в лизинговой деятельности. Страхование в лизинговых операциях.

Тема 8. Тенденции и перспективы развития лизинга в России и за рубежом

Закон «О финансовой аренде (лизинга)». Основные этапы развития лизинговой индустрии. Распределение объектов лизинга по отраслям.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Статистика»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Введение в статистику	6	-
2. Описательная статистика	6	2
3. Аналитическая статистика	6	-
Всего:	18	2
Итого часов:	20	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение в статистику

Предмет, метод и задачи статистики. Общие основы статистической науки. Принципы организации государственной статистики.

Тема 2. Описательная статистика

Теория статистического наблюдения. Формы и виды действующей статистической отчетности. Задачи и виды статистической сводки. Метод группировок в статистике. Абсолютные и относительные величины в статистике. Средние величины в статистике.

Тема 3. Аналитическая статистика

Показатели вариации в статистике. Структурные характеристики вариационного ряда распределения. Выборочное наблюдение в статистике. Виды и методы анализа рядов динамики. Методы анализа основной тенденции (тренда) в рядах динамики. Экономические индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

по дисциплине «Информационные системы в экономике»

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
1. Информационные процессы в экономике и необходимость их автоматизации	3	-
2. Методика создания АИС в экономике	3	-
3. Техническое и технологическое обеспечение АИС	3	-
4. Информационное обеспечение АИС	3	-
5. Автоматизированные информационные системы и технологии бухгалтерского учета и аудита	3	-
6. Автоматизированные информационные системы в банках	3	1
7. Информационные технологии финансовой системы	3	-
Всего:	21	1
Итого часов:	22	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Информационные процессы в экономике и необходимость их автоматизации

Понятие информационного ресурса и информатизации. Понятие и классификация информационных систем. Информационная технология. Назначение и состав АРМ конечного пользователя информационной системы.

Тема 2. Методика создания АИС в экономике

Проектирование: принципы и методы создания АИС. Этапы создания информационных систем (ИС).

Тема 3. Техническое и технологическое обеспечение АИС

Техническое обеспечение (ТО) и его состав. Понятие и виды информационных технологий в экономике. Технологии автоматизированного офиса. Нейросетевые технологии в финансово-экономической деятельности. Информационная технология экспертных систем. Автоматизированные информационные технологии в биржевом деле.

Тема 4. Информационное обеспечение АИС

Экономическая информация, виды и структура. Информационное обеспечение (ИО). Проектирование документации и технология ее получения. Внутримашинное информационное обеспечение.

Тема 5. Автоматизированные информационные системы и технологии бухгалтерского учета и аудита

Технология применения персональных компьютеров в традиционных формах счетоводства. Системы автоматизации аудиторской деятельности (СА-АД).

Тема 6. Автоматизированные информационные системы в банках

Автоматизированные банковские системы (АБС). Технология использования пластиковых карт.

Тема 7. Информационные технологии финансовой системы

АИС «Финансы». АИС «Налог».

По итогам изучения теории и на основании выполненного тестирования по данной дисциплине, осуществляется итоговый контроль в форме зачет/незачет.

3. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 5 бальной шкале.

– Высшая оценка в 5 баллов выставляется при отличном выполнении тестов, контрольных работ, то есть при наличии полных и правильных ответов и отличного оформления контрольной и курсовой работ, а также при полном развернутом верном ответе на вопросы по содержанию курса.

– Оценка 4 выставляется при наличии верных и правильных ответов на контрольные вопросы и тесты, но при отсутствии какого-либо из выше перечисленных отличительных признаков, как например: несущественные неточности в расчетах, в оформлении, в ответах на вопросы.

– Оценка 3 выставляется в случаях, когда в ответах на тесты и контрольные вопросы имеются неточности и ошибки, свидетельствующие о недостаточном понимании вопросов и требующие дополнительного обращения к тематическим материалам, а также при наличии серьезных ошибок и пробелов в знаниях по контролируемой дисциплине.

– Оценка 2 выставляется при полном отсутствии положительных моментов в выполнении тестов и контрольных работ. Данная оценка является незачетом по дисциплине и подлежит исправлению.

Для успешного прохождения каждой дисциплины необходимо пройти тестирование (правильный ответ в каждом вопросе один или несколько, количество верных ответов должно превышать пятьдесят процентов), контрольные вопросы. Оценка по тестам и контрольным вопросам выставляется в форме зачет/незачет. Зачет ставится в случае набора студентом более 50 процентов за тест, либо контрольную работу. Оценка незачет ставится в случае набора студентом менее 50 процентов по тесту и контрольной работе.

Выпускная аттестационная работа

В ходе выполнения выпускной работы необходимо решить ряд конкретных задач:

1. Обосновать актуальность выбранной темы, её ценность и значение для организации (предприятия).

2. Изучить теоретические положения, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме.

3. Собрать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа.

4. Изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме.

5. Провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации.

6. Сделать выводы и разработать рекомендации на основе проведённого анализа по повышению эффективности работы организации (предприятия).

7. Оформить работу в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.

8. Выполнить расчёт финансовой эффективности от внедрения предлагаемых мероприятий.

Аттестационная работа строится по следующему плану.

Титульный лист аттестационной работы

Содержание

Введение (2-3 стр.). Во введении следует указать актуальность выбранной темы, научную и практическую значимость освещаемых в ней положений, уровень научной разработки, представить обзор литературы, объект и предмет, цель и задачи данного исследования, его теоретическую и методологическую основу. Важно отметить также степень изученности темы в финансово-экономической литературе, выделить дискуссионные вопросы (если такие имеются), сформулировать основную задачу работы, дать пояснение избранной автором логической последовательности раскрываемых узловых вопросов темы. Необходимо указать научные источники, использованные при подготовке

и написании работы: произведения классиков в области финансов, кредита, денежного обращения, современных представителей научной мысли, законодательные акты и постановления.

Актуальность раскрывает суть проблемы, рассматриваемой в работе, формулируется её важность и перспективы для теории и практики банковского дела.

Степень разработанности проблемы предполагает характеристику научных подходов по исследуемой проблеме с учётом тех научно-информационных источников, на базе которых выполнена работа.

Цель выпускной работы обусловлена теми предполагаемыми конкретными результатами, к которым она должна привести.

Задачи актуализируются в тех конкретных заданиях, выполняемых по всему тексту работы, которые предстоит решать в соответствии с поставленной целью. Задачи формулируются, исходя из следующих смысловых значений: изучить, описать, оценить, раскрыть, установить, выявить, вывести формулу, выявить эффективность.

Предмет исследования определяется самой темой работы, он всегда находится в рамках объекта исследования.

Объект исследования – это процесс или явление, избранное для изучения в выпускной работе.

Выпускная работа, как правило, состоит из трёх глав. Все главы работы должны быть подчинены главному направлению темы, органически связаны между собой и являться логическим продолжением одна другой. Вместе с тем, каждая глава должна носить самостоятельный законченный характер.

Первая глава (15-20 стр.), как правило, носит теоретико-методологический характер. Здесь можно дать историю вопроса, показать степень его изученности на основе обзора соответствующей отечественной и зарубежной литературы. В первой главе должны быть раскрыты понятия и сущность изучаемого явления или процесса, уточнены формулировки и др.

Описание изучаемой проблемы и динамика развития явлений должны иллюстрироваться графическими материалами: справочными и обзорными

таблицами, выполненными, главным образом, самостоятельно. Только в отдельных случаях можно заимствовать некоторые таблицы из литературных источников с обязательной ссылкой на первоисточник. Наряду с таблицами следует применять графики, которые обладают определёнными преимуществами перед таблицами, так как позволяют более наглядно представить наиболее существенное и тем самым облегчить восприятие материала.

Теоретические проблемы должны быть представлены в сравнительно-аналитическом виде, автор выпускной работы должен критически охарактеризовать существующие концепции, подходы и дать им собственную интерпретацию, учитывающую специфику объекта исследования. По дискуссионным вопросам необходимо обосновать собственную позицию. Все отражённые мнения и концепции должны сопровождаться соответствующими ссылками.

По объёму первая глава, как правило, не должна превышать 30% всей работы.

Вторая глава (20-30 стр.) исследования представляет, как правило, аналитическую часть работы. Этот раздел по значимости является центральным и на его долю должна приходиться большая часть работы. В данной главе описывается технология осуществления и учёт операций в области исследуемого направления банковской деятельности, финансов и бухгалтерского учёта на примере конкретной организации. При этом в зависимости от темы, в работу могут включаться аналитические, финансово-расчётные, маркетинговые вопросы. Проводится анализ изучаемого предмета. Анализируемый период должен охватывать 2–3 смежных календарных года.

Динамику показателей рекомендуется анализировать по данным за ряд лет, используя преимущественно относительные показатели.

Во второй главе изучаются особенности организации финансовой работы в рамках исследуемой темы (организационная структура управления, регламенты, практика финансового учёта, анализа, планирования, контроля).

Анализируемые данные представляются в виде таблиц, сгруппированных по качественному признаку. На основе проведённого анализа формулируется ряд проблем, и намечаются основные направления их решения.

Все материалы, представленные в виде таблиц, должны сопровождаться выводами и иными характеристиками.

Материалы этой главы используются для выработки рекомендаций, алгоритмов, предложений, излагаемых в третьей главе.

По объёму вторая глава составляет 40% основной части работы.

В *третьей главе (15-20 стр.)* разрабатываются теоретические и практические рекомендации по решению выявленных проблем, и обосновывается целесообразность их внедрения.

Третья глава является структурно-логическим продолжением, уточнением и конкретизацией первой главы работы. Это проявляется в том, что основные теоретические положения должны получить конкретное практическое воплощение по материалам и методам первой и второй глав. Третья глава является заключительной, а потому должна содержать конкретные предложения и рекомендации по улучшению деятельности организации. При этом каждое предложение должно сопровождаться подробным описанием его содержания, рекомендациями по объёму и видам подготовительных работ, связанных с реализацией данного мероприятия, оценку готовности анализируемого предприятия к внедрению предлагаемых рекомендаций. Обоснование выводов и рекомендаций должно обязательно сопровождаться расчётами затрат, связанных с внедрением предлагаемых мероприятий и ожидаемого эффекта от внедрения.

По объёму третья глава составляет не менее 30% основной части работы.

Следует обратить особое внимание на формулировки выводов, сделанных в конце каждой главы. Выводы должны отражать результаты, полученные в данной главе, и иметь соответствующее обоснование в тексте. Эти выводы должны отвечать следующим требованиям:

- быть нетривиальными и исключать очевидные положения;
- формулировки должны отражать конечные результаты, полученные в со-

ответствующей главе;

– выводы должны быть краткими и в сжатом виде отражать существенные результаты, полученные в ходе работы над той или иной главой.

Заключение(2-3 стр.) является своеобразным итогом всей работы. Оно должно содержать общие выводы, обобщённое изложение основных проблем, авторскую оценку работы с точки зрения решения задач, поставленных в работе, данные о практической эффективности от внедрения рекомендаций или научной ценности решаемых проблем. Все задачи, поставленные во введении, должны найти отражение в заключении. Недопустима ситуация, когда из заключения следует, что какая-либо из поставленных задач не решена.

В заключении могут быть указаны перспективы дальнейшей разработки темы.

Список используемых источников приводится в конце выпускной работы. В указанный список должны включаться только те источники, которые действительно были изучены и в той или иной мере использованы в работе. Список литературы должен содержать перечень действительно использованных источников в количестве не менее 50 наименований. Использованные источники должны быть расположены в следующем порядке: законы, указы, постановления, положения, источники статистических данных, научная литература (книги), периодические издания, нормативно-техническая документация, отчеты предприятия, электронные источники. Научная литература и периодические издания должны быть преимущественно за последние 3 года.

Приложения могут содержать официальную отчётность конкретной организации или материал, который в силу своего объёма или содержания нецелесообразно помещать в основную часть (аналитические таблицы объёмом более 1 страницы, образцы договоров и т.п.).

Перечень тем для написания аттестационной работы

1. Анализ и прогнозирование финансового состояния предприятия в целях роста его инвестиционной привлекательности.
2. Анализ обеспеченности основными средствами и эффективности использования основных средств, имеющихся у предприятия на праве собственности, в аренде, приобретенных в лизинг.
3. Анализ эффективности использования объектов нематериальных активов.
4. Управление денежными потоками предприятия.
5. Анализ эффективности формирования и использования оборотных средств предприятия.
6. Анализ факторов и резервов снижения затрат на выпуск предприятием продукции (производство работ, оказание услуг).
7. Анализ эффективности работы предприятия на фондовом рынке.
8. Анализ и планирование финансовых результатов деятельности предприятия.
9. Управление денежными потоками по внешнеэкономической деятельности предприятия.
10. Анализ коммерческим банком-кредитором финансового состояния предприятия-заемщика.
11. Управление финансовыми рисками предприятия.
12. Управление инвестиционно-инновационной деятельностью предприятия.
13. Формирование и оценка эффективности инвестиционной программы предприятия.
14. Формирование и оценка эффективности портфеля финансовых вложений предприятия.
15. Анализ влияния налоговой составляющей на инвестиционную деятельность предприятия.

16. Анализ формирования и эффективности использования расходов на оплату труда работников предприятия.
17. Исследование взаимосвязи «объем выпуска – затраты – прибыль».
18. Особенности проведения маржинального анализа себестоимости и прибыли в условиях многономенклатурного производства.
19. Методический подход к оценке эффективности инвестиционных проектов при выборе одного проекта из нескольких вариантов.
20. Анализ и обоснование выбора источников финансирования реализуемых инвестиционных проектов.
21. Разработка вариантов финансовой стратегии предприятия.
22. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.
23. Управление рентабельностью продаж, продукции, собственного капитала и активов предприятия.
24. Анализ возможностей оздоровления предприятия, имеющего кризисное финансовое состояние.
25. Влияние инфляции на финансовые результаты деятельности предприятия.
26. Анализ и оценка финансовой надежности коммерческого банка.
27. Анализ эффективности использования собственного и заемного капитала предприятия.
28. Анализ эффективности использования франчайзинга.
29. Механизм управления совместным эффектом от использования производственного и финансового леввериджа.
30. Анализ и оценка эффективности формирования и использования запасов на предприятии.
31. Теоретические и методические основы анализа взаимосвязи между показателями «производительность труда» и «расхода на оплату труда».
32. Анализ и оценка эффективности иностранных инвестиций в экономику российских предприятий.

33. Анализ управления себестоимостью, рентабельностью и финансовыми результатами деятельности предприятий различных отраслей.
34. Анализ и оценка эффективности использования энергоресурсов и энергетического хозяйства предприятия.
35. Механизм формирования и совершенствования финансовой отчетности предприятия.
36. Исследование финансовых аспектов деятельности некоммерческих организаций.
37. Механизм управления продажами продукции (работ, услуг) предприятия.
38. Управление процессами реорганизации предприятия.
39. Анализ эффективности факторинговых операций.
40. Механизм управления лизинговыми операциями предприятия.
41. Анализ и оценка эффективности участия предприятия в деятельности рынка страховых услуг.
42. Учет фактора времени и инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов.
43. Механизм формирования и эффективности использования кредитных операций.
44. Механизм управления операциями предприятия по специальным банковским счетам.
45. Теоретические и методические основы вексельного обращения и его использование в хозяйственной деятельности предприятий.
46. Анализ влияния реализованных инвестиционных проектов на эффективность работы предприятия.
47. Анализ и оценка эффективности валютных операций предприятия.
48. Анализ и оценка эффективности деятельности инвестиционных фондов.
49. Анализ технико-экономического уровня производства (на примере конкретного предприятия)

50. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективность их использования.

51. Организация оперативного анализа и внутреннего контроля за процессом реализации инновационно-инвестиционных проектов.

52. Организация анализа и контроля за капитальными вложениями в процессе реализации инновационно-инвестиционных проектов.

53. Любая другая тема, предложенная Слушателем.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН

Тест по теме «Бухгалтерский учет»

1. Основным измерителем бухгалтерского учета является:
 - а) денежный;
 - б) натуральный;
 - в) трудовой;
 - г) нормативный.

2. Двойная запись – это способ:
 - а) группировки имущества и обязательств предприятия для составления баланса;
 - б) отражения хозяйственных операций на счетах учета;
 - в) обобщения данных бухгалтерского учета для составления бухгалтерской отчетности.

3. Прямые расходы (затраты) - это:
 - а) расходы по управлению и обслуживанию производства, связанные с обслуживанием всего производства в целом;
 - б) расходы, непосредственно связанные с производством продукции, работ, услуг;
 - в) расходы предприятия, не зависящие непосредственным образом от объема производимой продукции, которые не могут быть в течение короткого периода времени ни увеличены, ни уменьшены с целью роста или сокращения выпуска продукции;
 - г) расходы, связанные с отгрузкой и реализацией товаров, и включающие стоимость тары, приобретаемой на стороне, при затаривании на складах, оплату упаковки изделий сторонними организациями, расходы на доставку продукции до места, комиссионные сборы и отчисления, затраты на рекламу и т. д.

4. Какое из перечисленных понятий НЕ имеет прямого отношения к балансу?
- а) актив;
 - б) пассив;
 - в) хозяйственная операция;
 - г) имущество;
 - д) обязательства.
5. Оборотно-сальдовая ведомость предназначена для:
- а) проверки правильности корреспонденций между счетами бухгалтерского учета за определенный период;
 - б) сопоставления имущества и обязательств организации на определенную дату;
 - в) проверки правильности остатков и оборотов по счетам бухгалтерского учета за определенный период.
6. Положения по бухгалтерскому учёту (ПБУ) - это:
- а) стандарты обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным Налоговым кодексом Российской Федерации;
 - б) стандарты бухгалтерского учёта России, регламентирующие порядок бухгалтерского учёта тех или иных активов, обязательств или событий хозяйственной деятельности;
 - в) стандарты учета, связанные с подготовкой информации для руководства предприятия для учета и анализа затрат (себестоимости).
7. Общехозяйственные расходы (затраты) - это:
- а) расходы предприятия, не зависящие непосредственным образом от объема производимой продукции, которые не могут быть в течение короткого

периода времени ни увеличены, ни уменьшены с целью роста или сокращения выпуска продукции;

б) расходы, непосредственно связанные с производством продукции, работ, услуг;

в) расходы по управлению и обслуживанию производства, связанные с обслуживанием всего производства в целом;

г) расходы, связанные с отгрузкой и реализацией товаров, и включающие стоимость тары, приобретаемой на стороне, при затаривании на складах, оплату упаковки изделий сторонними организациями, расходы на доставку продукции до места, комиссионные сборы и отчисления, затраты на рекламу и т.д.

8. Учётная политика - это:

а) политика государства, воздействующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального объема производства;

б) совокупность способов ведения бухгалтерского учёта - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности;

в) регулирование учетного процента центрального эмиссионного банка в операциях с коммерческими банками и параллельное движение процентных ставок других кредитных учреждений;

г) политика, целью которой является ограничение уровней безработицы и инфляции, поддержка роста экономики, предотвращение экономических кризисов, обеспечение стабильного функционирования экономики.

9. Обнаруженная недостача в результате инвентаризации в соответствии с законом о бухгалтерском учете может быть списана, если виновное лицо не установлено:

а) целиком на себестоимость продукции;

б) в уменьшение уставного капитала организации;

в) на себестоимость продукции в пределах норм естественной убыли, на финансовые результаты сверх норм естественной убыли.

10. В кассовых и банковских документах:

- а) исправления не допускаются;
- б) неоговоренные исправления не допускаются;
- в) исправления допускаются.

11. Лимит наличных расчетов между юридическими лицами, установленный ЦБ РФ, составляет сумму по одному договору в размере:

- а) 100 минимальных размеров оплаты труда;
- б) 10% выручки организации;
- в) 100 000 рублей.

12. Какие бухгалтерские проводки соответствуют операции «Выдана зарплата из кассы предприятия»?

- а) Д 50 «Касса» К 70 «Расчет по оплате труда»;
- б) Д 70 «Расчет по оплате труда» К 50 «Касса»;
- в) Д 70 «Расчет по оплате труда» К 69.1 «Социальное страхование»;
- г) Д 99 «Прибыли и убытки» К 70 «Расчет по оплате труда».

13. Какая система руководствуется Положениями о Бухгалтерском Учете ПБУ № 1, 2, 3, 4... и т. д.?

- а) финансовый учет;
- б) налоговый учет;
- в) управленческий учет.

14. На основании каких документов предприятие может произвести записи по кредиту в счет 51?

- а) выписки банка и платежные документы;
- б) платежные поручения;

в) денежные чеки.

15. Покупатель оплатил покупку в кассу предприятия, какой документ будет оформлен кассиром?

- а) объявление на взнос наличными;
- б) приходный кассовый ордер;
- в) расходный кассовый ордер;
- г) денежный чек.

16. Может ли организация в своей кассе хранить наличные деньги и другие ценности, не принадлежащие ей?

- а) да;
- б) нет;
- в) по усмотрению руководителя предприятия.

17. Какая из перечисленных ниже задолженностей НЕ относится к обязательствам (не является пассивом баланса)?

- а) задолженность персоналу по оплате труда;
- б) задолженность учредителям;
- в) задолженность поставщикам;
- г) задолженность покупателей;
- д) задолженность бюджету.

18. Хозяйственная операция «с расчетного счета получены наличные деньги в кассу для выплаты зарплаты» относится к типу:

- а) Изменения только в активе баланса ($A+X-X=P$);
- б) Изменения только в пассиве баланса ($A=P+X-X$);
- в) Изменения в активе и пассиве баланса в сторону увеличения ($A+X=P+X$);
- г) Изменения в активе и пассиве баланса в сторону уменьшения ($A-X=P-X$).

19. Бухгалтерский баланс - это таблица, включающая:
- а) актив и пассив;
 - б) дебет и кредит;
 - в) обороты и сальдо;
 - г) обороты.
20. Бухгалтерский счет, включает следующие части:
- а) актив и пассив;
 - б) дебет и кредит;
 - в) приход и расход;
 - г) доход и расход.
21. Какие бухгалтерские записи составляются на счетах бухгалтерского учета при безвозмездном получении основных средств?
- а) Д 08 «Капитальные вложения» К 98 «Доходы будущих периодов»;
 - б) Д 01 «Основные средства» К 98 «Доходы будущих периодов»;
 - в) Д 01 «Основные средства» К 91.1 «Прочие доходы».
22. Что означает бухгалтерская проводка: Д 02 «Амортизация основных средств» К 01 «Основные средства»?
- а) начисление амортизации по объектам основных средств, находящимся в эксплуатации;
 - б) отражение уценки основных средств;
 - в) списание суммы износа по выбывшим основным средствам.
23. В течение какого периода амортизируются нематериальные активы, срок их полезного использования определить невозможно?
- а) 2 года;
 - б) 5 лет;
 - в) 10 лет;
 - г) 20 лет.

24. Какой из способов начисления амортизации НЕ применяется для нематериальных активов?

- а) линейный способ;
- б) пропорционально объему продукции;
- в) по сумме чисел лет;
- г) способ уменьшаемого остатка.

25. Чему равны ежемесячные амортизационные отчисления объекта ОС, приобретенного за 70 800 руб., в т. ч. НДС 18% (10 800 руб.), при линейном способе расчета амортизации, если срок полезного использования 10 лет?

- а) 7 080 руб.;
- б) 6 000 руб.;
- в) 1 080 руб.;
- г) 590 руб.;
- д) 500 руб.

26. Что означает следующая бухгалтерская проводка: Д 01 «Основные средства» К 08 «Капитальные вложения»?

- а) поступление основных средств на условиях мены;
- б) безвозмездное поступление основных средств;
- в) ввод в эксплуатацию основных средств;
- г) принятие на баланс основных средств, поступивших по договору аренды.

27. К основным средствам на ткацкой фабрике относятся:

- а) ткацкие станки;
- б) ткани на складе готовой продукции;
- в) нитки и красители для тканей;
- г) служебный автомобиль.

28. Бухгалтерская отчетность включает:
- а) Бухгалтерский баланс;
 - б) Налоговая декларация по налогу на имущество;
 - в) Главная книга;
 - г) Отчет о финансовых результатах;
 - д) Отчет об изменениях капитала;
 - е) Отчет о движении денежных средств;
 - ж) Приложение к бухгалтерскому балансу;
 - з) Налоговая декларация по налогу на прибыль;
 - и) Отчет о целевом использовании полученных средств (форма №6);
 - к) Пояснительной записки;
 - л) Аудиторского заключения для организаций, подпадающих под обязательный аудит.

29. На каком счете учитываются товарно-материальные ценности, приобретенные или полученные от других юридических или физических лиц для продажи или перепродажи без дополнительной обработки?

- а) 01 «Основные средства»;
- б) 10 «Материалы»;
- в) 41 «Товары»;
- г) 43 «Готовая продукция».

30. Какова сумма налога НДФЛ, который будет удержан с сотрудника, имеющего троих детей, в январе месяце, если сумма начисленной зарплаты составляет 5 000 руб.?

- а) 754 руб.;
- б) 650 руб.;
- в) 598 руб.;
- г) 364 руб.;
- д) 0 руб.

31. В расчетно-платежной ведомости на выплату заработной платы должны быть указаны:

а) суммы начисленной заработной платы, суммы отпускных, суммы начисленных пособий по временной нетрудоспособности, суммы начисленных премий;

б) суммы начислений, в том числе суммы начисленной заработной платы, суммы удержаний и суммы к выдаче;

в) ФИО сотрудников, суммы окладов, которые получают эти сотрудники, а также поле для подписи в получении заработной платы.

32. Кто является плательщиком пособия по беременности и родам (декретный отпуск)?

а) предприятие, выплата пособия осуществляется из прибыли предприятия;

б) предприятие, сумма пособия может быть отнесена на себестоимость продукции;

в) Фонд социального страхования.

33. К какому типу относится хозяйственная операция «Выдана из кассы заработная плата сотрудникам организации»?

а) Первому – изменение только в активе баланса;

б) Второму – изменение только в пассиве баланса;

в) Третьему – изменения в активе и в пассиве баланса в сторону увеличения;

г) Четвертому – изменения в активе и в пассиве баланса в сторону уменьшения.

34. Исходя из чего рассчитывается пособие по временной нетрудоспособности (больничный)?

а) исходя из средней зарплаты сотрудника за один год, без ограничения максимального значения, и страхового стажа работы сотрудника;

- б) исходя из средней зарплаты сотрудника за один год, ограниченной максимальным значением, и страхового стажа работы сотрудника;
- в) исходя из средней зарплаты сотрудника за два года, ограниченной максимальным значением, и страхового стажа работы сотрудника;
- г) исходя из средней зарплаты сотрудника за два года, ограниченной максимальным значением, страхового стажа работы сотрудника и количества ранее использованных больничных за два предыдущих года.

35. Кто является плательщиком страховых взносов в Пенсионный фонд, производимых от сумм начисленной зарплаты основных сотрудников предприятия?

- а) сотрудник, начисленные страховые взносы уменьшают заработную плату;
- б) предприятие, начисленные страховые взносы могут быть отнесены на себестоимость продукции;
- в) Фонд социального страхования.

Тест по теме «Основы аудита»

1. Аудиторская деятельность представляет собой:

- 1) деятельность по управлению финансами предприятия и анализу хозяйственной деятельности;
- 2) деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями и индивидуальными предпринимателями;
- 3) деятельность по составлению финансовой и налоговой отчетности, учету имущества и хозяйственных операций.

2. Основной целью аудита в соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» является:

- 1) изучение результатов хозяйственной деятельности и выработка предложений по их улучшению;

2) составление и заполнение бухгалтерской (финансовой) отчетности, расчетов по налогам, проведение хозяйственных операций в бухгалтерском учете;

3) независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

3. Проведение у экономического субъекта аудиторской проверки невозможно, если аудиторская организация в течение трех лет, непосредственно предшествовавших проверке, оказывала услуги по:

- 1) восстановлению бухгалтерского учета;
- 2) консультированию в области бухгалтерского учета;
- 3) постановке бухгалтерского учета;
- 4) обучению бухгалтерского персонала.

4. Принцип профессиональной компетентности — это принцип аудита, заключающийся в:

1) том, что аудитор должен владеть необходимым объемом знаний и навыков, позволяющих ему обеспечивать квалифицированное, качественное, отвечающее современным требованиям оказание профессиональных услуг;

2) обязательной приверженности аудитора профессиональному долгу, а также следовании общим нормам морали;

3) обязательности оказания аудитором профессиональных услуг с должной тщательностью, внимательностью, оперативностью и надлежащим использованием своих способностей.

5. Аудитор — это:

1) физическое лицо, получившее квалификационный аттестат аудитора и являющееся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов;

2) любой сотрудник аудиторской организации, участвующий в проведении аудита;

3) сотрудник, участвующий в проведении аудиторской проверки, но не несущий ответственности за ее результаты.

6. При заключении договора на обязательную аудиторскую проверку включение в него пункта об обязательной выдаче аудиторского заключения в определенный срок:

1) необходимо, так как если этого не сделать, аудитор не будет брать на себя ответственность и высказывать окончательное мнение о бухгалтерской отчетности;

2) рекомендуется, так как в противном случае аудитор сам будет решать — выдать или не выдать аудиторское заключение;

3) не имеет смысла, так как аудитор обязан сделать это в соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности».

7. Для организаций какой организационно-правовой формы является обязательной ежегодная аудиторская проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности:

1) открытое акционерное общество;

2) открытое и закрытое акционерное общество;

3) закрытое акционерное общество.

8. В соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» с 01.01.2010 г. решение об аннулировании квалификационного аттестата аудитора может быть принято:

1) любой саморегулируемой организацией аудиторов;

2) саморегулируемой организацией аудиторов, членом которой является аудитор, чей аттестат аннулируется;

3) уполномоченным федеральным органом по государственному регулированию аудиторской деятельности.

9. Федеральные стандарты аудиторской деятельности разрабатываются:

- 1) в соответствии с международными стандартами аудита;
- 2) с учетом требований международных стандартов аудита;
- 3) без учета требований международных стандартов аудита.

10. Каким из перечисленных далее этических принципов деятельности аудитор должен непременно руководствоваться:

- 1) профессиональное поведение;
- 2) доброжелательность;
- 3) публичность отчетности.

11. Аудиторская организация, аудитор:

- 1) могут являться членами только одной саморегулируемой организации аудиторов;
- 2) могут являться членами всех саморегулируемых организаций аудиторов;
- 3) могут не являться членами ни одной из саморегулируемых организаций.

12. Отдельные разделы общего плана аудита и определенные аудиторские процедуры обсуждать с работниками, членами совета директоров и ревизионной комиссии аудируемого лица аудитор:

- 1) вправе;
- 2) не вправе;
- 3) обязан.

13. Можно ли изменить в ходе выполнения аудита общий план и программу аудита:

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) программу аудита — можно, общий план аудита — нет.

14. В случае смены аудиторской организации руководство аудируемого субъекта:

1) обязано предоставить новой аудиторской организации копии письменной информации по результатам проведения аудита не менее чем за три финансовых года, подготовленных прежней аудиторской организацией;

2) имеет право не предоставлять какую-либо информацию по результатам проведения аудита прежней аудиторской организацией;

3) может предоставить новой аудиторской организации письменную информацию аудитора руководству аудируемого субъекта по результатам проведения аудита за предшествующий проверке финансовый год в целях подтверждения входящих сальдо по счетам бухгалтерского учета.

15. Лицо, подписавшее заведомо ложное аудиторское заключение, может быть привлечено:

1) к уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) только к административной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

3) к ответственности только в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации.

16. Между существенностью и аудиторским риском существует:

1) обратная зависимость;

2) прямая зависимость;

3) не существует зависимости.

17. Если аудитор приходит к выводу о том, что выявленные искажения могут оказаться существенными, ему необходимо:

1) снизить аудиторский риск посредством проведения дополнительных аудиторских процедур или потребовать от руководства аудируемого лица внесения поправок в бухгалтерскую (финансовую) отчетность;

- 2) снизить аудиторский риск посредством проведения дополнительных аудиторских процедур;
- 3) потребовать от руководства аудируемого лица внесения поправок в бухгалтерскую (финансовую) отчетность.

18. Форму, содержание и порядок представления аудиторского заключения определяют:

- 1) федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности;
- 2) договором между проверяемой и аудиторской организациями;
- 3) рекомендациями руководителя или совета директоров проверяемой организации.

19. Если ограничение объема работы аудитора требует выражения мнения с оговоркой или отказа от выражения мнения, аудиторское заключение должно включать:

- 1) описание этого ограничения и возможных корректировок бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые могли бы оказаться необходимыми, если бы не существовало данного ограничения;
- 2) только описание этого ограничения;
- 3) только описание возможных корректировок бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые могли бы оказаться необходимыми, если бы не существовало данного ограничения.

20. Предлагаемые аудируемым лицом условия договора на проведение аудита предусматривают, что аудитор не может выполнять процедуры аудита, которые он считает необходимыми. Если ограничение, предусмотренное условиями договора, таково, что аудитор считает необходимым отказаться от выражения мнения, он, как правило, должен:

- 1) не приниматься за выполнение такого задания;
- 2) запросить о возможности проведения аудита данного лица профессиональное аудиторское объединение, в котором состоит;

3) сообщить заказчику о том, что в заключении с высокой степенью вероятности будет приведен отказ в выражении мнения.

Тест по теме «Налоги и налогообложение»

1. Налог – это:
 - а) обязательный, индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований;
 - б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из государственного бюджета;
 - в) денежные изъятия государства из прибыли и заработной платы.

2. Налоги, которые включаются в цену товара (работ, услуг), называются:
 - а) прямыми;
 - б) косвенными;
 - в) ценовыми;
 - г) товарными;
 - д) нет верного ответа.

3. Налоговый статус физического лица в РФ определяется:
 - а) по прописке;
 - б) по месту жительства;
 - в) по времени проживания на территории РФ;
 - г) по месту работы;
 - д) верны варианты 1 и 2.

4. Налог на добавленную стоимость в торговле определяется:
 - а) от оборота, включающего в себя НДС;

- б) от оборота без НДС;
- в) от разницы в ценах;
- г) возможен любой вариант;
- д) нет верного ответа.

5. Не является обязательным элементом налогообложения при установлении налога:

- а) налоговая ставка;
- б) налоговый период;
- в) налоговая база;
- г) налоговая льгота.

6. Налоговая система РФ состоит из уровней:

- а) двух уровней;
- б) трех уровней;
- в) четырех уровней;
- г) нет верного ответа.

7. Переход на упрощенную систему налогообложения не освобождает налогоплательщиков от уплаты:

- а) налога на прибыль;
- б) отчислений на профзаболевания и травматизм;
- в) налога на имущество;
- г) НДС.

8. Налог на прибыль юридического лица относится к налогам:

- а) прямым;
- б) косвенным;
- в) традиционным;
- г) нет верного ответа.

9. Сумма льгот по налогу на прибыль не может быть:

- а) более 75 %;
- б) более 50 %;
- в) более 25 %;
- г) более 3 %;
- д) нет верного ответа.

10. Налог вводится в действие со дня:

- а) его утверждения;
- б) его опубликования;
- в) указания точной даты;
- г) верны варианты 1 и 2;
- д) верны варианты 2 и 3.

11. По ставке 13% облагаются следующие доходы физических лиц:

- а) заработная плата;
- б) премия;
- в) выигрыш в лотерею;
- г) верны варианты 1 и 2;
- д) верны варианты 1 и 3.

12. Главой 23 части II НК РФ предусмотрены вычеты:

- а) стандартные;
- б) имущественные;
- в) социальные;
- г) верны варианты 1 и 2;
- д) верны варианты 1, 2, 3.

13. Физическое лицо может быть привлечено к налоговой ответственности:

- а) с 16 лет;

- б) с 18 лет;
- в) с момента постановки на налоговый учет.

14. Социальные налоговые вычеты предоставляются:

- а) автоматически;
- б) при подаче заявления по месту работы;
- в) при подаче декларации;
- г) нет верного ответа.

15. Имущественные налоговые вычеты предоставляются:

- а) по суммам, полученным от продажи имущества;
- б) по суммам, израсходованным на строительство жилья;
- в) по суммам, израсходованным на строительство гаража;
- г) верны варианты 1 и 2;
- д) верны варианты 1 и 3.

16. Нормированию для целей налогообложения подлежат расходы:

- а) на материалы;
- б) на рекламу;
- в) представительские;
- г) верны варианты 1 и 2;
- д) верны варианты 1 и 3.

17. При исчислении акцизов применяются ставки:

- а) специфические;
- б) адвалорные;
- в) твердые;
- г) верны варианты 1 и 2;
- д) верны варианты 1 и 3.

18. В РФ действуют следующие системы налогообложения юридических лиц:

- а) общая система налогообложения;
- б) упрощенная система налогообложения;
- в) система в виде ЕНВД;
- г) верны варианты 1 и 2.

19. Налоговым периодом при упрощенной системе налогообложения признается:

- а) календарный год;
- б) квартал;
- в) месяц.

20. Функции налогов:

- а) стимулирующая;
- б) фискальная;
- в) регулирующая;
- г) контрольная.

21. Физическими лицами - налоговыми резидентами Российской Федерации в целях НК РФ признаются:

- а) физические лица, фактически находящиеся в Российской Федерации не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев;
- б) физические лица, фактически находящиеся в Российской Федерации менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев.

22. Источником уплаты налога является:

- а) заработная плата;
- б) прибыль;
- в) проценты;
- г) все ответы верны.

23. Процентная ставка пени равна:

- а) 1/100 действующей в это время ставки рефинансирования;
- б) 1/200 действующей в это время ставки рефинансирования;
- в) 1/300 действующей в это время ставки рефинансирования.

24. Ставка налога на прибыль равна:

- а) 10%;
- б) 13%;
- в) 18%;
- г) 20%.

25. Налоговая база и порядок ее определения устанавливаются:

- а) бюджетный кодекс РФ;
- б) гражданским кодексом РФ;
- в) налоговым кодексом РФ.

Тест по теме «Менеджмент»

1. Назовите функции менеджмента. Кем были определены эти функции?

2. Что относится к внешней среде организации?

3. Назовите основные виды менеджмента.

4. На чьем предприятии впервые был внедрен конвейер?

- а) А. Файоль;
- б) М. Вебер;
- в) Г. Форд;
- г) Ф.У. Тейлор.

5. С какой школой управления связано имя Анри Файоля?

- а) школа научного управления;
- б) классическая школа;
- в) школа человеческих отношений;
- г) школа науки и представления.

6. Расположите этапы решения проблемы в правильном порядке.

- а) выявление альтернатив; 2
- б) оценка результатов; 6
- в) принятие решения; 4
- г) реализация решения; 5
- д) диагноз проблемы; 1
- е) окончательный выбор. 3

7. Персонал предприятия формируется из ...

- а) трудовых ресурсов;
- б) людских ресурсов;
- в) людей, работающих на предприятии.

8. Дайте определение неформальной организации

- а) группа из двух или более лиц;
- б) группы, созданные по воле руководства для организации производственного процесса;
- в) спонтанно образовавшаяся группа людей, вступивших в регулярные взаимоотношения для достижения определенной цели.

9. Система «Канбан» - это ...

- а) система, представляющая процесс производства как единый, ведущий к непрерывному производственному потоку по всей цепочке;
- б) информационная система, использующая карточки, с помощью которых каждый последующий этап, стадия производства, операция информирует предыдущий этап, операцию о своей доле работы, т. е. о своей загрузке;
- в) система планирования производственных ресурсов.

10. К функциям планово-экономического отдела относятся:

- а) разработка структуры обязательных для предприятия планов и направление их для утверждения руководящим органам предприятия;

- б) согласование планов всех подразделений предприятия;
- в) контроль за выполнением планов предприятия в целом и его отдельных структурных и функциональных подразделений;
- г) все ответы верны.

Тест по теме «Маркетинг»

1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это:
 - а) деятельность по стимулированию сбыта;
 - б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека;
 - в) деятельность по завоеванию доли рынка;
 - г) деятельность по повышению качества товара.

2. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж:
 - а) совершенствования товара;
 - б) совершенствования производства;
 - в) интенсификации коммерческих усилий;
 - г) маркетинга.

3. Сущность концепции маркетингового управления состоит в:
 - а) совершенствовании производства и улучшении качества товара;
 - б) выявлении нужд и потребностей потребителей;
 - в) стимулировании сбыта;
 - г) учете интересов потребителей и общества в целом.

4. Если спрос на товар превышает предложение, то в этом случае следует применять:
 - а) концепцию совершенствования товара;
 - б) концепцию маркетинга;
 - в) концепцию совершенствования производства;
 - г) концепцию интенсификации коммерческих усилий.

5. Стратегическое планирование в *корпорации* включает все перечисленное, кроме:

- а) изложение целей и задач фирмы;
- б) разработку стратегий роста;
- в) определение конкурентных стратегий;
- г) разработку бизнес-портфеля.

6. Компания выбирает стратегию стабильности для:

- а) «звезд»;
- б) «дойных коров»;
- в) «вопросительных знаков»;
- г) «болота».

7. Методом маркетингового исследования является:

- а) личный контакт;
- б) почта;
- в) телефон;
- г) эксперимент.

8. Что из перечисленного является орудием сбора первичных данных в маркетинговом исследовании:

- а) анкета;
- б) опрос;
- в) личный контакт;
- г) телефон.

9. Что из перечисленного не относится к закрытым вопросам, используемым при составлении анкет:

- а) семантический дифференциал;
- б) вопрос с выборочным ответом;
- в) вопрос без заданной структуры;

г) альтернативный вопрос.

10. Что относится к неконтролируемым факторам маркетинга:

- а) выбор целевого рынка;
- б) определение характеристик товара;
- в) выбор ценовой политики;
- г) процесс принятия решения потребителем.

11. Сегмент рынка – это:

- а) доля рынка, которую контролирует фирма;
- б) группы потребителей, которые одинаково реагируют на маркетинговые стимулы;
- в) совокупность товаров, которые продаются по одинаковой цене;
- г) совокупность однородных товаров, которые продаются на разных рынках.

12. Что не относится к поведенческому принципу сегментирования рынка:

- а) степень приверженности потребителя данному товару;
- б) повод для совершения покупки;
- в) уровень доходов потребителей;
- г) искомые выгоды от товара.

13. Что из перечисленного относится к личностным факторам покупательского поведения:

- а) семья;
- б) мотивация;
- в) род занятий;
- г) восприятие.

14. Какой элемент не входит в процесс принятия решения о покупке:

- а) осознание проблемы;

- б) поиск информации;
- в) выбор времени покупки;
- г) оценка вариантов.

15. К психологическим факторам покупательского поведения относится все перечисленное, кроме:

- а) мотивация;
- б) убеждения и отношения;
- в) образ жизни;
- г) восприятие.

16. Что из перечисленного относится к факторам межличностных отношений, оказывающих влияние на поведение покупателей товаров промышленного назначения:

- а) умение убеждать;
- б) возраст;
- в) уровень дохода;
- г) образование.

17. Жизненный цикл товара включает следующие этапы:

- а) подъем, бум, сокращение, спад;
- б) внедрение на рынок, уход с рынка;
- в) идея товара, изготовление, выход товара на рынок;
- г) внедрение на рынок, рост, зрелость, спад.

18. Какой этап жизненного цикла товара характеризуется замедлением сбыта:

- а) этап выведения товара на рынок;
- б) этап зрелости;
- в) этап спада;
- г) этап роста.

19. На каком этапе жизненного цикла товара прибыль фирмы начинает снижаться:

- а) изготовление товара;
- б) этап зрелости;
- в) этап роста;
- г) этап внедрения на рынок.

20. Что не относится к основным этапам разработки новых товаров:

- а) формирование и отбор идей;
- б) разработка стратегии маркетинга;
- в) испытание в рыночных условиях;
- г) выбор каналов сбыта.

21. На этапе выведения товара на рынок преобладает реклама:

- а) напоминающая;
- б) увещательная;
- в) подкрепляющая;
- г) информативная.

22. Наиболее эффективным средством стимулирования на потребительских рынках является:

- а) реклама;
- б) стимулирование сбыта;
- в) личная продажа;
- г) пропаганда.

23. К преимуществам рекламы относится все перечисленное, кроме:

- а) привлекает широкий географический рынок;
- б) способна на диалог с потребителем;
- в) имеет низкие расходы на один рекламный проект;
- г) может видоизменяться с течением времени.

Тест по теме «Антикризисное управление»

1. Дайте определение кризиса в организации.
2. В каких годах произошел самый тяжелый мировой кризис?
 - А) 1873-1878 гг.;
 - Б) 1929-1933 гг.;
 - В) 1900-1903 гг.
3. К какой фазе классического цикла общественного воспроизводства относится рост инвестиций, цен и объема выпуска продукции?
 - А) первой;
 - Б) четвертой;
 - В) третьей;
 - Г) второй.
4. В соответствии с федеральным законом от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ несостоятельность (банкротство) – это...
 - А) прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств. При этом недостаточность денежных средств предполагается, если не доказано иное;
 - Б) признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;
 - В) приостановление исполнения должником денежных обязательств и уплаты обязательных платежей.
5. Имеет ли право арбитражный суд отказать в проведении реорганизационных процедур?
 - А) имеет право;

Б) не имеет право, но может предложить их по собственной инициативе;

В) не имеет права отказать в проведении реорганизационных процедур, если имеются все основания для этого, и также не может предлагать их по своей собственной инициативе.

6. На какой срок вводится процедура внешнего управления?

А) не более чем восемнадцать месяцев, срок может быть продлен, не более чем на шесть месяцев;

Б) на двенадцать месяцев;

В) на двенадцать месяцев, срок может быть продлен.

7. Острые противоречия в экономике страны или экономическом состоянии отдельного предприятия, фирмы отражают:

А) социальные кризисы;

Б) политические кризисы;

В) экономические кризисы;

Г) организационные кризисы.

8. Реорганизационная процедура, при которой предприятию-должнику может быть предоставлена финансовая помощь для погашения денежных обязательств, обязательных платежей и восстановление платежеспособности должника.

А) санация;

Б) дезактивация;

В) дифференциация;

Г) пролонгация.

9. Кем назначается конкурсный управляющий для организации работы по ликвидации предприятия?

А) верховный суд;

Б) арбитражный суд;

- В) народный суд;
- Г) третейский суд.

10. Главным показателем инвестиций для европейских и российских фирм является...

- А) стратегическая оценка положения на рынке;
- Б) срок окупаемости и фондоотдача;
- В) эффективность инвестиций и остаточный доход.

11. Дайте определение неконкурентоспособности.

Неконкурентоспособность - ослабление позиций на рынке сбыта, снижение количества потребителей продукции и уменьшение размеров прибыли.

12. Кризисы, ведущие к разрушению различных структур социально-экономической системы, называются:

- А) неожиданными;
- Б) предсказуемыми;
- В) глубокими;
- Г) легкими.

13. Сущность договора цессии

- А) исполнение обязательств должника собственником имущества должника;
- Б) замена кредитора в договоре;
- В) переход права собственности;
- Г) выдача гарантий об исполнении обязательств должника органами местного самоуправления

14. Центральная фигура системы управления:

- А) технический персонал;

- Б) группа специалистов;
- В) руководитель;
- Г) ИТР.

15. Кризисы, являющиеся следствием неумелого управления кризисными ситуациями, непонимания сущности и характера кризиса, называются:

- А) неожиданными;
- Б) затяжными;
- В) легкими;
- Г) предсказуемыми.

Тест по теме «Рынок ценных бумаг»

1. Назовите основные задачи рынка ценных бумаг.
2. Какая из функций рынка ценных бумаг не является общерыночной?
 - а) ценовая;
 - б) информационная;
 - в) страховая.
3. Организованный рынок ценных бумаг представляет собой:
 - а) обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
 - б) торговлю ценными бумагами минуя фондовую биржу;
 - в) обращение ценных бумаг на основе правил, установленных органами управления между лицензированными профессиональными посредниками — участниками рынка.
4. Срочный рынок ценных бумаг – это рынок со сроком исполнения сделок:
 - а) в течение 1-3 дней;
 - б) в течение 1-5 дней;
 - в) превышающим 1-5 дней.

5. Кого относят к фондовым посредникам?

6. Каким свойством не обладают ценные бумаги:

- а) получение дохода;
- б) перераспределение денежных средств;
- в) страхование денежных средств.

7. Какого класса ценных бумаг не существует:

- а) основной;
- б) ценный;
- в) полуценный.

8. Акция — это...

а) ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательства возместить ему номинальную стоимость этой ценной бумаги в предусмотренный срок, с уплатой фиксированного процента (если иное не предусмотрено условиями выпуска);

б) ценная бумага, закрепляющая права держателя на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении и на часть имущества, оставшегося после его ликвидации;

в) нет верного ответа.

9. Срок обращения долгосрочных облигаций составляет:

- а) до 10 лет;
- б) от 10 до 30 лет;
- в) более 30 лет.

10. Процентный варрант — это...

а) распоряжение корпорации о выплате процентов, причитающихся по ее облигациям и другим ценным бумагам;

б) варрант на покупку или продажу определенных ценных бумаг, имеющих в портфеле инвестиционной компании;

в) варрант, используемый только в определенные дни или периоды.

11. Что представляют собой фьючерсы?

12. Является ли коносамент ценной бумагой:

а) да;

б) нет.

13. Сколькими видами лицензий лицензируется брокерская деятельность:

а) 1;

б) 2;

в) 3.

14. В каких формах осуществляется эмиссия ценных?

15. Опционные сделки — это сделки:

а) связанные с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении реального товара с отсроченным сроком его поставки;

б) связанные с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара;

в) связанные с уступкой прав на будущую передачу прав и обязанностей в отношении биржевого товара или контракта на поставку биржевого товара.

16. Дать определение понятию «портфель ценных бумаг». Из каких этапов состоит процесс формирования портфеля ценных бумаг?

Вопросы к теме: «Управление персоналом»

1. Чем отличаются друг от друга понятия «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами»?

2. Дайте определение социально-трудовых отношений в соответствии с Трудовым кодексом РФ.

3. Назовите основные задачи системы государственного регулирования социально-трудовых отношений.

4. Чем отличаются друг от друга японская, американская и российская философия управления персоналом?
5. Перечислите принципы управления персоналом.
6. От чего зависит место и роль кадровой службы в организационной структуре компании?
7. Что характеризуют творческие, коммуникационные и поведенческие роли? Дайте развернутый ответ.
8. В чем заключается главная цель системы управления персоналом организации?
9. Какие методы расчета численности работников кадровой службы вы знаете?
10. В чем заключается делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом организации?
11. Что такое кадровая политика?
12. Что такое открытая кадровая политика? Чем она отличается от закрытой?
13. Что такое кадровое планирование?
14. Перечислите факторы, влияющие на уровень и динамику производительности труда.
15. Что такое ключевая компетенция?
16. В чем заключается метод headhunting?
17. Какие этапы трудовой адаптации вы знаете?
18. Раскройте основные положения теории мотивации Маслоу.
19. Какие функции заработной платы вы знаете?
20. Что такое развитие персонала? Какие компоненты включаются в развитие персонала?
21. Назовите различия понятий «подготовка», «переподготовка» и «повышение квалификации».
22. Что такое деловая карьера?
23. В чем заключается модель карьеры «змея»? Какому типу философии управления персоналом она соответствует?

Вопросы к теме «Экономическая теория»

1. Дать определение понятию «экономическая теория». Назовите основные функции экономической теории.
2. По каким критериям классифицируют экономические блага?
3. Назовите типы экономического роста.
4. Перечислите основные функции рынка.
5. Рыночное равновесие – это...
6. На что указывает эластичность спроса по доходу?
7. Какие функции государство выполняет в экономике?
8. В чем отличие номинального ВВП от реального?
9. Что представляют собой чистые финансовые активы?
10. По какой формуле можно определить уровень безработицы в стране?
11. Какие различают виды инфляции?
12. Перечислите функции денег.

Вопросы к теме «Экономический анализ»

1. Дайте определение экономическому анализу, перечислите основные виды экономического анализа.
2. Что предполагает принцип преемственности в экономическом анализе?
3. Какие методы экономического анализа относятся к традиционным?
4. По какой формуле рассчитывается коэффициент обновления ассортимента продукции?
5. Какими коэффициентами характеризуется состояние основных средств?
6. Какими коэффициентами характеризуется движение основных фондов?
7. Производственная мощность – это... . Каким образом она определяется?
8. Как определить обеспеченность организации материальными ресурсами?
9. Назовите задачи анализа обеспеченности и использования материальных ресурсов.
10. Как рассчитывается прибыль до налогообложения?

11. Анализ деловой активности предприятия на количественном уровне осуществляется по каким направлениям?
12. Чем отличаются постоянные затраты от переменных?
13. Что показывает точка безубыточности?
14. На какие основные группы подразделяются активы организации по степени ликвидности?

Вопросы к теме «Экономика организаций (предприятий)»

1. Дайте определение предпринимательской деятельности. Назовите ее важнейшие черты.
2. Чем конкретные цели предприятия отличаются от стратегических?
3. Назовите основные отличия некоммерческих организаций от коммерческих.
4. Дайте определение конкурентоспособности и назовите главные условия ее обеспечения.

Тест по теме «Деньги, кредит, банки»

1. Укажите неверное утверждение:
 - а) деньги являются активом;
 - б) деньги – это ликвидный актив;
 - в) деньги имеют только вещественную форму (бумажные деньги, монеты);
 - г) деньги имеют стоимость.
2. Сколько функций выполняют деньги?
 - а) 2;
 - б) 3;
 - в) 5;
 - г) 4.
3. Что является базовой функцией денег?
 - а) средство платежа;

- б) мировые деньги;
- в) средство накопления;
- г) средство обращения;
- д) мера стоимости.

4. В чем заключается смысл функции денег как средства обращения?

- а) способности денег к сохранению стоимости;
- б) деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг;
- в) средство сбережения, или как средство накопления;
- г) деньги используются для погашения разного рода денежных обязательств.

5. В чем заключается смысл функции денег как средства накопления?

- а) способности денег к сохранению стоимости;
- б) деньги выступают посредником при обмене товаров и услуг;
- в) средство сбережения, или как средство накопления;
- г) деньги используются для погашения разного рода денежных обязательств.

6. Сколько форм денег есть?

- а) одна;
- б) две;
- в) три;
- г) четыре.

7. Что такое кредитные деньги?

- а) все деньги в обращении;
- б) деньги, хранящиеся на свете;
- в) денежные знаки, замещающие в обращении полноценные деньги
- г) деньги, предоставляемые коммерческими банками в долг хозяйственным организациям, подлежащие возврату в установленный срок.

8. К чему относятся депозитные деньги?

- а) к безналичным деньгам;
- б) к товарным деньгам;
- в) к электронным деньгам;
- г) к бумажным деньгам.

9. Где хранятся электронные деньги?

- а) в кошельке;
- б) на счете в банке;
- в) на карте;
- г) в памяти компьютера.

10. Что представляет из себя инфляция? (Несколько вариантов)

- а) обесценение денег;
- б) падение покупательной способности;
- в) рост денежной массы;
- г) повышение цен;
- д) рост ставки рефинансирования.

11. Рост цен при умеренной инфляции:

- а) 20-40%
- б) до 10%;
- в) более 50%;
- г) 10-20%.

12. Какие формы кредита в зависимости от ссуженной стоимости бывают?

- а) товарный;
- б) товарный и денежный;
- в) денежный;
- г) товарный, денежный и смешанный.

13. Относительная величина процентных платежей на ссудный капитал за определенный период времени – это:

- а) процентная ставка;
- б) учетная ставка;
- в) ставка рефинансирования;
- г) базовая ставка.

14. В чем заключается смысл регулирующая функция банков?

- а) банки являются местом, где можно взять деньги в долг;
- б) банки контролируют денежную массу;
- в) через банки проходят платежи организаций и населения;
- г) банки создают для своих клиентов возможность совершения обмена, оборота денежных средств и капитала.

15. Кто имеет право осуществлять эмиссию денег:

- а) все банки страны;
- б) коммерческие банки;
- в) только Центральный банк;
- г) министерство экономики.

Вопросы к теме: «Финансы»

1. Сравните два термина: «деньги» и «финансы».
2. Сформулируйте понятие «финансовая политика».
3. Охарактеризуйте понятия «бюджетная политика».
4. Сформулируйте понятие «финансовая система».
5. Охарактеризуйте роль законодательных органов и министерства финансов в управлении финансами в ведущих зарубежных странах.

Тест по теме «Финансы организаций (предприятий)»

1. Какими финансовыми принципами прежде всего руководствуется предприятие в момент своего образования?

2. Сравните понятия: «финансовые методы» и «финансовые инструменты».
3. Является ли уставный капитал источником формирования финансовых ресурсов? Назовите остальные источники финансовых ресурсов в составе собственного капитала.
4. В каких случаях эффективно использовать ускоренные методы списания стоимости?
5. Как определяется срок полезного использования объекта основных средств?
6. Ключевыми функциями финансов, по мнению большинства экономистов, являются:
- а) оперативная функция, хозрасчетная функция, контрольная функция;
 - б) распределительная функция, производственная функция, регулирующая функция;
 - в) распределительная функция, контрольная функция.
7. Укажите, какой из методов не является финансовым методом:
- а) метод финансового планирования;
 - б) метод финансового учета;
 - в) метод экспертных оценок.
8. Остаточная стоимость основных фондов — это:
- а) первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов за вычетом износа;
 - б) восстановительная стоимость основных фондов;
 - в) первоначальная или восстановительная стоимость основных фондов плюс сумма износа.
9. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) представляет собой:
- а) сумму денежных средств на расчетном счете компании;
 - б) сумму денежных средств на расчетном, валютном и иных счетах компании;

в) сумму денежных средств, поступивших на расчетный, валютный и иные счета компании за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги.

10. Осуществляются исключительно за счет чистой прибыли:

- а) уплата налога на прибыль;
- б) выплата премий руководству предприятия по итогам деятельности за предыдущий отчетный период;
- в) выплата дивидендов акционерам предприятия.

Тест по теме «Мировая экономика»

1. Какой показатель НЕ характеризует УРОВЕНЬ экономического развития страны?

- а) ВВП на душу населения в год;
- б) доля обрабатывающей промышленности в объеме промышленной продукции;
- в) общий объем ВВП, произведенный за год;
- г) темпы инфляции;
- д) уровень безработицы.

2. Политика протекционизма направлена на:

- а) расширение импорта из-за рубежа;
- б) защиту отечественного производства от иностранных конкурентов;
- в) сокращение отечественного экспорта;
- г) ограничение ввоза иностранного капитала;
- д) создание барьеров для импорта товаров и обеспечение притока иностранного капитала.

3. Что означает термин «внешняя торговля»:

- а) совокупный товарооборот различных интеграционных группировок;

б) совокупность экспорта и импорта отдельно взятой страны по отношению к другим странам;

в) совокупный оплачиваемый экспорт товаров из какой-то страны.

4. Транснациональная корпорация — это:

а) соглашение между юридически самостоятельными фирмами о разделе рынка ресурсов;

б) крупная компания, акционерный капитал которой не имеет определенной национальной принадлежности;

в) компания с четкой национальной принадлежностью, имеющая филиалы за рубежом.

5. Международный валютный фонд был создан решением:

а) Бреттон-Вудской валютной конференции;

б) Ямайской конференции;

в) Совета Безопасности ООН;

г) Конференции ГАТТ.

6. Еюровалюта – это:

а) валюта стран Европейского Союза, размещенная в кредитных учреждениях в пределах страны происхождения валюты;

б) любая денежная единица, которая вложена в кредитные учреждения за пределами страны происхождения валюты;

в) европейская условная расчетная единица;

г) евро.

7. Цель прямых иностранных инвестиций:

а) извлечение спекулятивной прибыли от вложений капитала в иностранные ценные бумаги, не дающих инвестору реального контроля над объектом инвестирования;

б) снижение дефицита государственного бюджета страны-инвестора;

- в) контроль и управление зарубежными объектами инвестирования;
- г) сокращение государственного внешнего долга страны-инвестора.

8. Такое явление в международной миграции рабочей силы, как «утечка умов», выгодно:

- а) стране-донору;
- б) стране-реципиенту;
- в) не выгодно ни стране-донору, ни стране-реципиенту;
- г) стране-донору и стране-реципиенту в равной степени.

9. Таможенный союз предполагает:

- а) только существование единого таможенного тарифа для всех стран-участниц;
- б) существование единых условий для перемещения капиталов и рабочей силы между странами-участницами;
- в) свободное перемещение товаров и услуг между странами-участницами, а также единый таможенный тариф и единую внешнеторговую политику по отношению к третьим странам;
- г) снятие таможенных барьеров для перемещения товаров и услуг, а также капиталов и рабочей силы между странами-участницами союза.

10. Если страны обеспечивают отмену таможенных пошлин во взаимной торговле, но сохраняют национальные нормы регулирования в отношении третьих стран, а также взаимные ограничения на движение капиталов и рабочей силы, то это:

- а) общий рынок;
- б) полный экономический союз;
- в) зона свободной торговли;
- г) полный экономический союз.

11. Дочерние компании – это предприятия, в которых прямой инвестор-нерезидент владеет долей в капитале:

- а) менее 10%;
- б) более 50%;
- в) менее 3%;
- г) от 10% до 20%.

12. Экономические расчеты между странами упрощаются и удешевляются, снижаются неопределенности и ошибки в принятии решений в сфере международной торговли, снижаются транзакционные издержки – все это происходит при:

- а) фиксированных валютных курсах;
- б) плавающих валютных курсах;
- в) золотом стандарте.

Тест по теме «Страхование»

1. Целью организации страхового дела является

- а) обеспечение защиты имущественных интересов граждан;
- б) выплата денежных средств;
- в) максимизация прибыли;
- г) привлечение большего числа клиентов.

2. Выберите функции страхования:

- а) инновационная;
- б) сберегательная;
- в) стабилизационная;
- г) рисковая.

3. Выберите правильный вариант:

- а) страхование осуществляется в форме добровольного страхования;
- б) страхование осуществляется в форме обязательного страхования;

- в) верно только а;
- г) верно только б;
- д) верны оба варианта;
- е) оба не верны.

4. Основным нормативным документом, регулирующим деятельность страховых компаний, является:

- а) Конституция РФ;
- б) положение Правительства о страховых компаниях;
- в) закон «Об организации страхового дела»;
- г) закон «Об обязательном медицинском страховании».

5. Перечислите участников страховых правоотношений:

- а) страховые агенты;
- б) брокеры;
- в) актуарии;
- г) продавцы.

6. Страховщики могут осуществлять свою деятельность

- а) только при наличии лицензии;
- б) не зависимо от лицензии.

7. Как называется лицо, которое является посредником между страховщиком и страхователем?

- а) страховой помощник;
- б) страховой агент;
- в) страховой посредник;
- г) страховой представитель.

8. Кто осуществляет деятельность по расчетам страховых тарифов?

- а) брокер;

- б) страховой агент;
- в) актуарии;
- г) страховщик.

9. Имеют ли право страховщики в целях координации своей деятельности, представления и защиты общих интересов своих членов образовывать союзы, ассоциации и иные объединения?

- а) да, имеют право;
- б) нет, не имеют права.

10. В каком порядке должен осуществляться цикл маркетинга в страховании (расставьте варианты в нужном порядке).

- а) 2. Разработка страховых услуг;
- б) 3. Организация рекламы страховых услуг;
- в) 1. Исследование страхового рынка;
- г) 4. Распространение страховых услуг.

11. Что такое кэптив?

а) это форма страхования, при которой в качестве страховщика выступает государственная организация;

б) акционерная страховая компания, обслуживающая целиком или преимущественно корпоративные страховые интересы учредителей, а также самостоятельно хозяйствующих субъектов, входящих в структуру многопрофильных концернов или крупных финансово-промышленных групп;

в) особая форма организации личного страхования, гарантирующая рентные выплаты страхователям по достижении ими определенного (обычно) пенсионного возраста;

г) организационная форма страховой защиты, при которой каждый страхователь является членом страхового общества.

12. Страхование – это...

а) экономическая категория, система экономических отношений, которые включают совокупность форм и методов формирования целевых фондов денежных средств и их использование на возмещение ущерба, обусловленного различными непредвиденными неблагоприятными явлениями (рисками);

б) мера материальной заинтересованности физического или юридического лица в страховании;

в) экономическая категория, отражающая совокупность специфических распределительных и перераспределительных отношений, связанных с возмещением потерь, наносимых общественному производству и жизненному уровню населения стихийными бедствиями и другими чрезвычайными событиями;

г) обязанность страховщика выплатить страховое возмещение или страховую сумму при определенных последствиях, возникших в результате страхового случая, установленных законом или договором страхования.

13. Что из нижеперечисленного не является предметом страхования:

а) страхуемые материальные и нематериальные ценности;

б) жизнь, здоровье, трудоспособность;

в) подлежащий возмещению ущерб;

г) имущественный интерес;

д) окружающая природная среда.

14. Что не является объектом страхования:

а) имущественные интересы, связанные с жизнью, здоровьем, трудоспособностью и пенсионным обеспечением страхователя или застрахованного;

б) имущественное страхование;

в) страхование ответственности;

г) все вышеперечисленное – объекты страхования.

15. При страховании ответственности объектом страхования являются _____ интересы.

16. Документ установленного образца, выдаваемый страховщиком страхователю (застрахованному), который удостоверяет заключенный договор страхования и содержит все его условия – это ...

- а) акт;
- б) полис;
- в) интерес;
- г) франшиза.

17. Мера материальной заинтересованности физического или юридического лица в страховании – это _____ .

18. Максимальное количество потенциальных объектов для данного вида страхования – это _____ .

19. Фактическое количество заключенных договоров или застрахованных объектов на данной территории – это _____ .

20. Что такое брутто-ставка?

Вопросы к теме «Инвестиции»

1. В чем экономическая сущность инвестиций?
2. Каким образом инвестиции связаны с категорией «капитал»?
3. Какие функции выполняют инвестиции?
4. Перечислите основные особенности этапов развития инвестиционной теории.
5. Перечислите виды инвестиций.
6. Какие существуют виды инвестиций по уровню риска?
7. Какое значение имеют инвестиции для предприятия?
8. Дайте определение структуры инвестиций по источникам финансирования.
9. Перечислите основные источники финансирования инвестиций.
10. Назовите принципы бюджетного финансирования инвестиций.

11. Что предполагает метод самофинансирования инвестиций.
12. Дайте характеристику лизинга.
13. Перечислите преимущества внешнего финансирования инвестиций.
14. Перечислите объекты инвестирования.
15. Дайте определение «инвестиционного механизма».
16. Кто обеспечивает этапы инвестиционного процесса?
17. Что Вы понимаете под инвестиционной политикой?
18. Что представляет механизм реализации инвестиционной политики?
19. Дайте определение финансовых инвестиций.
20. В каких формах реализуются финансовые инвестиции?
21. Что представляет собой инвестиционный портфель?
22. Дайте определение реальных инвестиций. Перечислите основные особенности осуществления реальных инвестиций.
23. Что представляет собой инновационное инвестирование?
24. Дайте определение инвестиционного проекта. Перечислите основные виды инвестиционных проектов.
25. Какова структура бизнес-плана инвестиционного проекта?
26. Дайте определение инвестиционного риска.
27. Приведите классификацию инвестиционных рисков.
28. Назовите основные методы нейтрализации рисков.
29. Перечислите особенности страхования инвестиционных рисков.

Вопросы к теме «Контроль и ревизия»

1. В чем заключается сущность финансового контроля? Перечислите виды контроля.
2. Дайте определение ревизии? Перечислите правила проведения ревизии.
3. Назовите виды ревизий.
4. Что входит в компетенцию ревизионной комиссии?
5. Перечислите цели и задачи системы внутреннего контроля.
6. Перечислите функции Федеральной налоговой службы РФ.
7. Из каких разделов состоит программа ревизии?

8. Из каких этапов состоит предварительная подготовка ревизии?
9. Перечислите и охарактеризуйте методы документального, фактического контроля.
10. Что позволяет определить изучение номенклатуры дел при проведении ревизии?
11. Перечислите цели и задачи ревизии основных средств.
12. Раскройте порядок проведения инвентаризации товарных запасов.
13. Какие этап проверки включают процедуры ревизии поступления товаров.
14. Назовите цели и задачи ревизии расчетов с подотчетными лицами.
15. Порядок проведения ревизии расчетов с поставщиками и подрядчиками.
16. Порядок проведения ревизии расчетов покупателями и заказчиками.
17. Порядок проведения ревизии расчетов с прочими дебиторами и кредиторами.
18. Назовите распорядительные документы на проведение инвентаризации.
19. Перечислите первичные документы, составляемые по итогам инвентаризации отдельных видов имущества.
20. Как осуществляется документальное оформление окончательных итогов ревизии.

Тест по теме: «Право»

1. Что является теорией возникновения права?
 - а) теория законности;
 - б) теория психологического права;
 - в) теория географического права;
 - г) энгельсо-марксистская теория.

2. Выберите варианты, которые описывают понятие «право»:
 - а) свободы или возможности поведения, основанные на обычаях, т. е. нормах, вошедших в привычку;

б) свободы или возможности поведения, основанные на принципах добра, справедливости;

в) свободы или возможности поведения, основанные на уставных и иных положениях которые действуют внутри общественных, негосударственных объединений, организаций, партий;

г) свободы или возможности поведения, называемые субъективным правом, основанные на законе, иных официальных источниках.

3. Каково предназначение права?

4. Основными функциями права являются:

- а) защитная, социальная;
- б) регулятивная, социальная;
- в) регулятивная, охранительная, социальная;
- г) регулятивная, охранительная.

5. Какие бывают источники права:

- а) нормативный юридический акт;
- б) прецедент;
- в) традиции;
- г) санкционированные обычаи.

6. Самый важный источник права в РФ:

- а) федеральные законы;
- б) Конституция;
- в) указы Президента;
- г) кодексы.

7. Единый, сводный, юридически и логически, внутренне согласованный закон, иной нормативный акт, обеспечивающий полное, обобщенное и системное регулирование данной группы общественных отношений – это _____ .

8. Соотнесите понятия и определения:

А	Система права	1	совокупность связанных между собой норм, регулирующих общественные отношения в определенной сфере жизни общества
Б	Правовой институт	2	общее правило, которое регулирует поведение людей, их коллективов путем предоставления им прав и возложения на них юридических обязанностей
В	Отрасль права	3	строение права, его подразделение на отрасли и институты
Г	Правовая норма	4	совокупность норм, регулирующих отдельные виды общественных отношений

9. Что такое императивные нормы?

- а) норма, определяющая условия применения к субъекту мер государственного принудительного воздействия, характер и содержание этих мер;
- б) норма, определяющая субъективные права и юридические обязанности субъектов правоотношений, условия их возникновения и действия;
- в) нормы-разрешения, устанавливающие, что можно делать;
- г) нормы, которые выражены в категорических предписаниях и действуют независимо от усмотрения субъектов права.

10. Политико-территориальная организация публичной власти, располагающая специальным аппаратом и способная делать свои веления обязательными для населения всей страны – это _____.

11. Перечислите 5 признаков государства (кратко, без пояснения).

12. Соотнесите функции государства с их описанием (1 описание лишнее).

А	Налогообложения	1	поддержания достаточного уровня обороноспособности страны
Б	Информационная	2	выработка единой экономической политики, развитие хозяйственных связей между предприятиями, поощрение конкуренции, свободное передвижение товаров, финансовая стабильность, свобода экономической деятельности
В	Социальная	3	создание условий обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека: охрана труда, материнства, развитие социальных служб, гарантированная минимальная заработная плата, установление пенсий, пособий и др.
Г	Экономическая	4	сбор налогов
		5	информированность населения, передача различной информации, свобода печати

13. Какие формы государственного правления бывают?

- а) абсолютная монархия и демократия;

- б) монархия и республика;
- в) автократия и республика;
- г) демократия и республика.

14. Какие виды государственного устройства бывают?

- а) унитарное, федеративное, конфедеративное;
- б) федеративное и монархическое;
- в) унитарное, монархическое, федеративное;
- г) демократическое, федеративное, конфедеративное.

15. Соотнесите политический режим и характеристику

А	Демократия	1	права человека не имеют независимого статуса и верховенства в обществе; государственная власть произвольно осуществляется ограниченным кругом властвующих органов или лиц; использование управленческого административного аппарата, вооруженных сил и карательных учреждений
Б	Автократия	2	права и свободы имеют конституционные гарантии; высокий уровень сознания граждан; утверждается верховенство права; управление производится по воле большинства, но с учетом интересов меньшинства; принятие решений осуществляется путем голосования
В	Тоталитаризм	3	осуществляется беспрепятственное подавление личности, ограничиваются политические права и свободы, контролируется сфера личной жизни людей; наличие одной официальной идеологии

16. Как называется законодательный орган власти (парламент) России?

- а) Государственная дума;
- б) Федеральное собрание;
- в) Совет Федерации.

17. Что свойственно любому государству:

- а) рыночная экономическая система;
- б) стремление расширить свою территорию;
- в) гарантия прав и свобод человека;
- г) издание правовых норм.

18. Сопоставьте понятия и определения:

А	Пропорциональная избирательная система	1	для победы на выборах требуется получить большинство (абсолютное или относительное) голосов избирателей
Б	Мажоритарная избирательная система	2	места в выборном органе распределяются пропорционально количеству поданных за ту или иную партию (блок) голосов

19. Принятый Государственной Думой федеральный закон в течение ___ дней передается на рассмотрение Совета Федерации:

- а) 15;
- б) 7;
- в) 14;
- г) 5.

20. _____ - юридическое свойство каждого человека, независимо от его происхождения, социального и имущественного положения, расовой и национальной принадлежности, пола, образования, языка, отношения к религии, политических и иных убеждений, рода и характера занятий и т. п.

21. Высшим органом исполнительной власти России является:

- а) Совет Федерации;
- б) Правительство РФ;
- в) Федеральное Собрание.

Тест по теме «МСФО»

1. Комитет по Международным бухгалтерским стандартам был создан в:

- а) 1976;
- б) 1973;
- в) 1980.

2. Какие из стандартов, перечисленных ниже, устанавливает СМСФО?

- а) стандарты раскрытия информации (в виде текста) в проспектах эмиссии ценных бумаг;
- б) стандарты финансовой отчетности;

в) стандарты аудита финансовой отчетности.

3. Какие из перечисленных ниже структур входят в состав СМСФО?

а) доверительные управляющие;

б) постоянный комитет по интерпретациям;

в) органы, ответственные за утверждение национальных стандартов финансовой отчетности.

4. Какие документы из перечисленных ниже включаются в процесс выпуска нового стандарта СМСФО?

а) предварительный проект стандарта (Проект положения — ПП);

б) утверждение бюджета СМСФО;

в) документ для обсуждения (Дискуссионный Документ – ДД).

5. Что из предложенного ниже является целью деятельности СМСФО?

а) обеспечение применения стандартов в установленном законом порядке;

б) работа по гармонизации стандартов финансовой отчетности в различных странах мира.

6. Конвергенция, то есть сближение стандартов, которое будет проходить по линии сближения форм отчетности, пересмотра подходов, связанных с использованием большого количества оценочных величин –это...

а) мировая тенденция;

б) кризисная тенденция;

в) глобальная экономика.

7. Сколько членов включает в себя консультативный совет по стандартам:

а) 25;

б) 30;

в) 45.

8. Учетная политика, идущая вразрез с МСФО, раскрывается путем:

- а) расшифровки сведений о применяемой учетной политике;
- б) разъяснений;
- в) подготовки сопроводительной записки;
- г) без использования вышеуказанного.

9. Принцип последовательности формирования и представления финансовой отчетности о деятельности фирмы подразумевает:

- а) сопоставимость значений итоговых показателей, характеризующих разные временные отрезки из жизни фирмы;
- б) применение неизменной учетной политики;
- в) то, что новые МСФО не вступали в силу за отчетный период.

10. Согласны ли вы, что МСФО не устанавливает зависимость объема раскрываемой информации от особенностей деятельности отчитывающейся организации

- а) да;
- б) нет.

11. Что является промежуточным периодом в промежуточной отчетности:

- а) календарный год;
- б) квартал;
- в) финансовый период, который короче, чем полный финансовый год.

12. Что не включается в сжатую промежуточную отчетность:

- а) бухгалтерский баланс;
- б) отчет о численности и заработной плате работников организации;
- в) отчет о движении капитала.

13. В соответствии с МСФО 34 составлять промежуточную финансовую отчетность обязаны:

- а) компании, включенные в биржевой листинг;
- б) все компании;
- в) никого.

14. Структура СМСФО включает

- а) правление СМСФО, консультативный совет, попечительский совет;
- б) правление СМСФО, попечительский совет, консультативный совет, комитет по интерпретациям;
- в) правление СМСФО, консультативный совет, комитет по интерпретациям.

15. Совет по международным стандартам финансовой отчетности - это:

- а) правительственная организация;
- б) некоммерческое партнерство;
- в) независимая профессиональная организация.

16. Отчеты о природоохранных мероприятиях и отчеты о добавленной стоимости:

- а) являются неотъемлемой частью финансовой отчетности;
- б) не относятся к сфере МСФО;
- в) никогда не представляются вместе с финансовой отчетностью.

17. Последовательность представления финансовой отчетности предполагает:

- а) сопоставимость показателей за различные периоды;
- б) отсутствие изменений в учетной политике;
- в) обязательное изменение учетной политики;
- г) отсутствие новых МСФО.

18. Отчеты о движении денежных средств должны составлять:

- а) все компании;
- б) компании, зарегистрированные на бирже;
- в) акционерные общества;
- г) финансовые организации.

19. МСФО (IAS)10 определяет период, в течение которого происходят события после отчетной даты, как начинающийся немедленно после отчетной даты, и оканчивающийся на дату:

- а) представления финансовой отчетности;
- б) утверждения финансовой отчетности;
- в) опубликования финансовой отчетности;
- г) обсуждения финансовой отчетности.

20. Валюта отчетности - это:

а) валюта отчетности это валюта, используемая при представлении финансовой отчетности материнской компании и консолидированной финансовой отчетности;

б) валюта страны местонахождения зарубежной компании, в которой она готовит отчетность;

в) валюта, дающая наиболее высокую курсовую прибыль;

г) валюта, являющаяся конвертируемой.

Тест по теме: «Лизинг»

1. Когда сформировался современный лизинг?

- а) в середине XX века;
- б) в конце XIX века;
- в) до нашей эры;
- г) в начале XXI века.

2. Какое понятие близко к понятию «лизинг»?

- а) аренда;
- б) продажи;
- в) покупка;
- г) кредит.

3. Напишите пропущенные слова: «При осуществлении лизинговых сделок стороны заключают как минимум два договора: договор купли-продажи и _____».

4. Основные принципы лизинга:

- а) платность;
- б) возвратность;
- в) срочность;
- г) информативность.

5. Что может являться объектом лизинговой сделки?

- а) земля;
- б) башенный кран;
- в) легковой автомобиль;
- г) озеро.

6. Какой термин относится к определению: «Компании, не имеющие слишком тесные связи с банковскими, промышленными, государственными ресурсами»?

- а) обособленные лизинговые компании;
- б) независимые кредитные компании;
- в) самостоятельные лизинговые фирмы;
- г) независимые лизинговые компании.

7. По продолжительности сделки лизинг бывает

- а) левередж-лизинг;
- б) возвратный;
- в) фиктивный;
- г) компенсационный.

8. По типу платежей лизинг бывает

- а) левередж-лизинг;
- б) возвратный;
- в) фиктивный;
- г) компенсационный.

9. По форме организации сделки лизинг бывает

- а) левередж-лизинг;
- б) возвратный;
- в) фиктивный;
- г) компенсационный.

10. Сопоставьте термины и определения:

1	Генеральный лизинг	А	носит спекулятивный характер и рассчитан на использование налоговых и прочих льгот, действующих в стране
2	Внутренний лизинг	Б	подразумевает лизинговые сделки между резидентами одной страны
3	Действительный лизинг	В	в правовом отношении соответствует действующему законодательству и экономическому содержанию лизинговой операции
4	Чистый лизинг	Г	позволяет заключить соглашение по предоставлению лизинговой линии, по которой лизингополучатель может получать необходимое имущество без заключения каждый раз нового договора
5	Фиктивный лизинг	Д	вид лизинга, при котором в обязанность лизингодателя не входит предоставление каких-либо услуг, т.е. все расходы по эксплуатации, ремонту, страхованию и т.д. несет лизингополучатель, и они не включаются в лизинговые платежи
6	Лизинг в пакете	Е	вид лизинга, предусматривающий комплексную систему технического обслуживания, ремонта, страхования и т.д., предлагаемую лизингодателем

11. Напишите пропущенные слова: «На сегодняшний день основными законодательными и нормативными актами, регламентирующими лизинговую деятельность, являются _____ кодекс РФ (часть вторая); Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»; Конвенция _____ о международном финансовом лизинге».

12. Продолжите:

Договор лизинга включает следующие разделы:

- 1) стороны договора;
- 2) предмет договора;
- 3) срок действия договора;
- 4) права и обязанности сторон;
- ...

13. На каком этапе заключения лизинговой сделки оформляется заявка лизингополучателя на покупку имущества?

- а) подготовка;
- б) юридическое оформление;
- в) исполнение.

14. Какой этап идет после подготовки пакета документов в процессе лизинговой операции?

- а) анализ финансового состояния клиента;
- б) оформление договора;
- в) вывод о целесообразности сделки.

15. Расставьте в правильном порядке этапы расчета лизинговых платежей.

1	Рассчитывается общий размер лизинговых платежей за весь срок договора лизинга как сумма платежей по годам
2	Рассчитываются размеры лизинговых платежей по годам, охватываемым договором лизинга
3	Рассчитываются размеры лизинговых взносов в соответствии с выбранной сторонами периодичностью взносов, а также согласованными ими методами начисления и способом уплаты

16. Укажите основные факторы, определяющие лизинговые платежи.

- а) остаточная стоимость объекта;
- б) процентная ставка;
- в) амортизация;
- г) цена объекта.

17. Заполните пропуски: «Для заключения лизинговой сделки необходимо заплатить лишь до ___ от стоимости объекта лизинга. Таким образом, приобретение имущества осуществляется без единовременного отвлечения большого объема собственных средств. Срок договора лизинга гораздо _____ срока договора банковского кредита. Лизинговые платежи _____ относятся на _____ выпускаемой продукции».

18. Продолжите: «К основным источникам финансирования лизинговой деятельности можно отнести банковский кредит, небанковские денежные кредиты, коммерческие кредиты поставщиков, вексельное финансирование лизинговой деятельности, эмиссия облигаций, ...».

19. Соотнесите принцип банковского кредитования и его описание.

1	Принцип возвратности	А	кредит предоставляется заемщику с условием его возврата с процентами, которые формируют прибыль кредитной организации
2	Принцип срочности	Б	выражается в необходимости целевого использования финансовых ресурсов, полученных от кредитора
3	Принцип платности	В	необходимость возврата кредита в точно определенный срок
4	Принцип материальной обеспеченности кредита	Г	полученные от кредитора финансовые ресурсы подлежат возврату в полном объеме
5	Принцип целевого характера кредита	Д	выражает необходимость обеспечения защиты имущественных интересов кредитора при возможном нарушении предприятием-заемщиком принятых на себя обязательств

20. К какому термину применимо следующее описание: «Это переуступка банку непоплаченных долговых требований, возникающих между контрагентами в процессе реализации товаров и услуг. Экономический смысл данной сделки заключается в том, что организация получает от финансового агента денежные

средства, передавая последнему свои денежные права требования в отношении должника»)?

Вопросы к теме: «Статистика»

1. Что означает термин «статистика»?
2. Что является предметом исследования статистической науки?
3. Раскройте понятие статистического признака.
4. Дайте определение статистического показателя и укажите их виды.
5. Какова структура органов государственной статистики на современном этапе.
6. Какие характерные черты присущи статистическому наблюдению?
7. Из каких этапов состоит статистическое наблюдение?
8. Какие способы используются при обследовании?
9. Дайте краткую характеристику сводки.
10. Что представляет собой статистическая группировка?
11. Раскройте понятие «интервал группировки», и какие интервалы группировок могут быть?
12. Из каких элементов состоит вариационный ряд распределения?
13. Перечислите виды графиков, используемые для наглядного изображения рядов распределения, и дайте им краткую характеристику.
14. Для чего используются статистические таблицы?
15. Что называется статистическим графиком?
16. Какие виды статистических графиков используются для иллюстрации результатов сводки и группировки?
17. Раскройте понятие и значимость абсолютных статистических величин.
18. В каких единицах измерения выражаются абсолютные статистические величины?
19. Какое значение имеет средняя величина в статистике?
20. Как исчисляется средняя арифметическая простая и взвешенная?
21. Что представляет собой вариация признака?

22. Что такое дисперсия признака?
23. Что называется модой ряда распределения и как она исчисляется?
24. Что называется медианой ряда распределения и как она исчисляется?
25. Дайте определение ряда динамики. Из каких элементов он состоит?
26. Что такое интерполяция и экстраполяция?
27. Что называется индексом в статистике?
28. В чём состоит значение уравнения регрессии? Что характеризуют коэффициенты регрессии?

Тест по теме: «Информационные системы в экономике»

1. Процесс насыщения производства и всех сфер жизни и деятельности человека информацией:

- 1) информационное общество;
- 2) информатизация;
- 3) компьютеризация;
- 4) автоматизация;
- 5) глобализация.

2. Совокупность документов, оформленных по единым правилам, называется:

- 1) документооборот;
- 2) документация;
- 3) информационные ресурсы;
- 4) информация;
- 5) данные.

3. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:

- 1) объективным показателям;
- 2) субъективным показателям;
- 3) могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям;

- 4) логическим показателям;
- 5) экономическим.

4. Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:

- 1) полнота информации;
- 2) толерантность;
- 3) релевантность;
- 4) достоверность;
- 5) объем информации.

5. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:

- 1) информационный процесс;
- 2) информационная технология;
- 3) информационная система;
- 4) информационная деятельность;
- 5) жизненный цикл.

6. Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией:

- 1) только с использованием компьютерной техники;
- 2) только на бумажной основе;
- 3) и автоматизированные, и традиционные бумажные операции;
- 4) только автоматизированные операции;
- 5) только операции, осуществляемые с помощью прикладных программ.

7. АИС, обеспечивающая информационную поддержку целенаправленной коллективной деятельности предприятия, – это:

- 1) АИС управления технологическими процессами;
- 2) финансовая АИС;

- 3) глобальная АИС;
- 4) локальная АИС;
- 5) корпоративная АИС.

8. Вид аналога собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации:

- 1) пароль;
- 2) авторизация;
- 3) персонализация;
- 4) шифр;
- 5) электронная цифровая подпись.

9. Система, в которой протекают информационные процессы, составляющие полный жизненный цикл информации:

- 1) информационная система;
- 2) компьютерная сеть;
- 3) организационная система;
- 4) социальная система;
- 5) компьютерная система.

10. Организация, осуществляющая физическое проектирование на основе существующей концепции ИС:

- 1) системный интегратор;
- 2) разработчик ИС;
- 3) консалтинговая фирма;
- 4) аудиторская фирма;
- 5) компьютерная фирма.

11. Целью автоматизации финансовой деятельности является:

- 1) повышение квалификации персонала;

- 2) устранение рутинных операций и автоматизированная подготовка финансовых документов;
- 3) снижение затрат;
- 4) автоматизация технологии выпуска продукции;
- 5) приобретение нового оборудования.

12. Цель информационного обеспечения определяется:

- 1) субъектом информационного обеспечения;
- 2) задачами организации;
- 3) руководителем организации;
- 4) информационными потребностями;
- 5) указами правительства.

13. Информационные системы ориентированы на:

- 1) конечного пользователя, не обладающего высокой квалификацией;
- 2) программиста;
- 3) специалиста в области СУБД;
- 4) руководителя предприятия.

14. Неотъемлемой частью любой информационной системы является:

- 1) база данных;
- 2) программа созданная в среде разработки Delphi;
- 3) возможность передавать информацию через Интернет;
- 4) программа, созданная с помощью языка программирования высокого уровня.

15. Первым шагом в проектировании ИС является:

- 1) формальное описание предметной области;
- 2) построение полных и непротиворечивых моделей ИС;
- 3) выбор языка программирования;
- 4) разработка интерфейса ИС.

16. По масштабу ИС подразделяются на:

- 1) одиночные, групповые, корпоративные;
- 2) малые, большие;
- 3) сложные, простые;
- 4) объектно-ориентированные и прочие.

17. Транзакция – это...

- 1) передача данных;
- 2) обработка данных;
- 3) совокупность операций;
- 4) преобразование данных.

18. Запись в журнале информации о изменениях происходящих в базе данных называется

- 1) протоколированием;
- 2) учётом событий;
- 3) фиксацией изменений;
- 4) мониторингом.

19. Информационные системы, ориентированные на коллективное использование информации членами рабочей группы и чаще всего строящиеся на базе локальной вычислительной сети:

- 1) одиночные;
- 2) групповые;
- 3) корпоративные.

20. Выделите требования, предъявляемые к информационным системам:

- 1) гибкость;
- 2) надежность;
- 3) эффективность;
- 4) безопасность.

21. Документальная информационная система (ДИС) — единое хранилище документов с инструментарием поиска и выдачи необходимых пользователю документов. Поисковый характер документальных информационных систем определил еще одно их название —... системы.

5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Дисциплина	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля оценки
1	Бухгалтерский учет	Освоение учебного материала	Итоговый тест
2	Основы аудита		Итоговый тест
3	Налоги и налогообложение		Итоговый тест
4	Менеджмент		Итоговый тест
5	Маркетинг		Итоговый тест
6	Антикризисное управление		Итоговый тест
7	Рынок ценных бумаг		Итоговый тест
8	Управление персоналом		Контрольные вопросы
9	Экономическая теория		Контрольные вопросы
10	Экономический анализ		Контрольные вопросы
11	Экономика организаций (предприятий)		Итоговый тест
12	Деньги, кредит, банки		Итоговый тест
13	Финансы		Контрольные вопросы
14	Финансы организаций (предприятий)		Контрольные вопросы
15	Мировая экономика		Итоговый тест
16	Страхование		Итоговый тест
17	Инвестиции		Контрольные вопросы
18	Контроль и ревизия		Контрольные вопросы
19	Право		Итоговый тест
20	Международные стандарты учета и финансовой отчетности		Итоговый тест
21	Лизинг		Итоговый тест
22	Статистика		Контрольные вопросы
23	Информационные системы в экономике		Итоговый тест
24	Подготовка выпускной аттестационной работы		Аттестационная работа

6. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Календарный график учебного процесса. Учебный период 5 месяцев																						
	Дисциплина	кол-во часов	1 неделя					2 неделя					3 неделя					4 неделя				
			пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт
1	Бухгалтерский учет	20	2					1					1					1				
2	Основы аудита	22		1					1					1				1		1		
3	Налоги и налогообложение	20			1					1					1					1		
4	Менеджмент	21				1					1					1					1	
5	Маркетинг	21					1					1					1					1
6	Антикризисное управление	20	1					1					1					1				
7	Рынок ценных бумаг	24		1					1	1				1					1			
8	Управление персоналом	16			1					1					1					1		
9	Экономическая теория	24				1					1					1					1	
10	Экономический анализ	24					1		1			1		1			1		1			1
11	Экономика организаций (предприятий)	26	1			1		1					1				1					
12	Деньги, кредит, банки	26	1			1		1					1				1					
13	Финансы	24				1					1					1					1	
14	Финансы организаций (предприятий)	24				1					1					1					1	
15	Мировая экономика	22					1					1					1					1
16	Страхование	20	1					1					1					1			1	
17	Инвестиции	20	1					1					1					1			1	
18	Контроль и ревизия	24			1					1					1					1		
19	Право	22				1					1					1					1	
20	Международные стандарты учета и финансовой отчетности	22				1					1					1					1	
21	Лизинг	20		1						1					1					1		
22	Статистика	20			1					1					1					1		
23	Информационные системы в экономике	22					1					1					1					1
24	Подготовка выпускной аттестационной работы	16																				
	Итого	520	7	3	4	8	4	6	4	5	6	4	6	4	4	6	5	6	4	4	8	4

	Дисциплина	кол-во часов	5 неделя					6 неделя					7 неделя					8 неделя				
			пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт
1	Бухгалтерский учет	20	1					1					1					1				
2	Основы аудита	22		1					1					1			1		1			
3	Налоги и налогообложение	20			1					1					1					1		
4	Менеджмент	21				1					1					1					1	
5	Маркетинг	21					1					1					1					1
6	Антикризисное управление	20	1					1					1					2				
7	Рынок ценных бумаг	24		1	1				1					1		1			1			
8	Управление персоналом	16			1					1					1					1		
9	Экономическая теория	24				1					1					1					1	
10	Экономический анализ	24					1					1					1					1
11	Экономика организаций (предприятий)	26	1		1			1					1		1			1		1		
12	Деньги, кредит, банки	26	1		1			1					1		1			1		1		
13	Финансы	24					1					1					1					1
14	Финансы организаций (предприятий)	24					1					1					1					1
15	Мировая экономика	22					1					1				1		1				1
16	Страхование	20	1					1					1					1				
17	Инвестиции	20	1					1					1					1				
18	Контроль и ревизия	24			1					1					1					1		1
19	Право	22				1			1		1					1					1	
20	Международные стандарты учета и финансовой отчетности	22				1			1		1					1					1	
21	Лизинг	20		1								1		1					1			
22	Статистика	20			1						1				1					1		
23	Информационные системы в экономике	22					1	1				1					1					1
24	Подготовка выпускной аттестационной работы	16																				
	Итого	520	6	3	7	4	6	7	4	4	4	7	6	3	6	6	6	8	3	6	5	6

	Дисциплина	кол-во часов	9 неделя					10 неделя					11 неделя					12 неделя				
			пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт
1	Бухгалтерский учет	20	1					1					1					1				
2	Основы аудита	22		1					1					1			1		1			
3	Налоги и налогообложение	20			2					1					1					1		
4	Менеджмент	21				1					1					1					1	
5	Маркетинг	21					1					2					2					1
6	Антикризисное управление	20	1					1					1					1				
7	Рынок ценных бумаг	24		1					1					1		1			1			
8	Управление персоналом	16			1					1					1					1		
9	Экономическая теория	24	1			1		1			1					1					1	
10	Экономический анализ	24					1					1					1		1			1
11	Экономика организаций (предприятий)	26	1					1					1					1				
12	Деньги, кредит, банки	26	1					1					1					1				
13	Финансы	24		1			1					1				1	1		1			1
14	Финансы организаций (предприятий)	24					1					1					1		1			1
15	Мировая экономика	22				1					1					1					1	
16	Страхование	20	1					1					1					1				
17	Инвестиции	20	1					1					1					1				
18	Контроль и ревизия	24		1	1					1					1					1		1
19	Право	22				1					1			1		1			1		1	
20	Международные стандарты учета и финансовой отчетности	22				1					1			1		1			1		1	
21	Лизинг	20		1					1								1					1
22	Статистика	20			1					1					1					1		
23	Информационные системы в экономике	22	1				1					1	1				1					1
24	Подготовка выпускной аттестационной работы	16																				
	Итого	520	8	5	5	5	5	7	3	4	5	6	7	4	4	7	8	6	7	4	5	7

	Дисциплина	кол-во часов	13 неделя					14 неделя					15 неделя					16 неделя				
			пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт
1	Бухгалтерский учет	20	1					1					1					1				
2	Основы аудита	22		1					1					1					1			
3	Налоги и налогообложение	20			1					1					1					1		
4	Менеджмент	21				1					2					2					1	
5	Маркетинг	21					1				1					1						1
6	Антикризисное управление	20	1					1					1					1				
7	Рынок ценных бумаг	24		1		1			1					1					1			
8	Управление персоналом	16			1					1					1					1		
9	Экономическая теория	24	1			1					1		1			1		1			1	
10	Экономический анализ	24					1				1					1				1		1
11	Экономика организаций (предприятий)	26	1		1			1		1			1					1				
12	Деньги, кредит, банки	26	1		1			1		1			1					1				
13	Финансы	24					1		1			1				1				1		1
14	Финансы организаций (предприятий)	24		1			1				1					1			1	1		1
15	Мировая экономика	22	1			1					1					1					1	
16	Страхование	20	1					1					1					1				
17	Инвестиции	20	1					1					1					1				
18	Контроль и ревизия	24			1				1	1					1					1		
19	Право	22				1					1				1						1	
20	Международные стандарты учета и финансовой отчетности	22				1					1				1						1	
21	Лизинг	20		1					1					1					1			1
22	Статистика	20			1					1					1				1	1		
23	Информационные системы в экономике	22					1				1					1						1
24	Подготовка выпускной аттестационной работы	16																				
	Итого	520	8	4	6	6	5	6	5	6	6	5	7	3	4	6	5	7	5	7	5	6

	Дисциплина	кол-во часов	17 неделя					18 неделя					19 неделя					20 неделя				
			пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт	пн	вт	ср	чт	пт
1	Бухгалтерский учет	20	1					1					1					Э				
2	Основы аудита	22		1					1					1				3				
3	Налоги и налогообложение	20			1					1					1			Э				
4	Менеджмент	21				1					1					1		3				
5	Маркетинг	21					1				1					1		3				
6	Антикризисное управление	20	1					1					1					3				
7	Рынок ценных бумаг	24		1					1					1				3				
8	Управление персоналом	16																3				
9	Экономическая теория	24				1					1					1		Э				
10	Экономический анализ	24					1				1					1		3				
11	Экономика организаций (предприятий)	26	1		1			1					1					Э				
12	Деньги, кредит, банки	26	1		1			1					1					Э				
13	Финансы	24				1					1				1			Э				
14	Финансы организаций (предприятий)	24		1		1					1				1			3				
15	Мировая экономика	22	1			1					1				1			Э				
16	Страхование	20	1					1					1					3				
17	Инвестиции	20	1					1					1					3				
18	Контроль и ревизия	24			1					1				1	1			3				
19	Право	22				1					1					1		3				
20	Международные стандарты учета и финансовой отчетности	22				1					1				1			Э				
21	Лизинг	20		1					1					1				3				
22	Статистика	20			1					1				1				3				
23	Информационные системы в экономике	22					1				1				1			3				
24	Подготовка выпускной аттестационной работы	16	1		1				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Итого	520	8	4	6	7	3	6	4	4	8	4	7	5	4	8	4	1	1	1	1	1

Пояснительная записка к календарному учебному графику

1. Начало учебных занятий по мере набора группы.
2. Условные обозначения: Э – экзамен; З – зачет.

Завершающим этапом являются зачеты. По окончании – защита аттестационной работы.

7. Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, при выполнении домашних заданий студент использует следующие программные средства:

- программу MS Excel программного пакета MS Office;
- программу MS Word программного пакета MS Office;
- учебный портал institut-upravleniya.ru, с использованием дистанционного доступа к серверу ЧОУ ДПО «Санкт-Петербургский институт управления».

8. Материально-техническое обеспечение курса

Обеспеченность дисциплины оборудованием

Столы – 10 шт.

Стулья – 10 шт.

Кресла – 3 шт.

Компьютеры – 3 шт.

Принтеры - 4 шт.

Обеспечение интернетом, телефонной связью.

Веб-камера – 3 шт.

Наушники с микрофоном – 3 шт.

Программное обеспечение

Доска магнитно-маркерная – 1 шт.

Модем – 1 шт.

Роутер – 1 шт.

9. Аттестационная комиссия

Руководство деятельностью аттестационных комиссий осуществляет председатель аттестационной комиссии. Составы аттестационных комиссий утверждаются приказом директора сроком на один календарный год. Аттестационная комиссия состоит из председателя и членов комиссии.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. Федеральный закон от 8 июля 2002 года № 138-ФЗ.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ.

5. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ.

6. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ.

7. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2. Федеральный закон от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ.

8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ.

9. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ.

10. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 N 14-ФЗ.

Основная литература:

- 1) Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / В.И. Бариленко [и др.]. – 2-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2015. – 416 с.
- 2) Бурмистрова Л. М. Финансы организаций (предприятий). — М.: ИНФРА-М, 2013 г. — 240 с.
- 3) Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие для вузов / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2014. – 608 с.
- 4) Горюнова Н.П. Финансовые кризисы на развивающихся рынках / Н.П. Горюнова, П. А. Минакир; Дальневосточное отделение РАН; Институт экономических исследований. – М.: Наука, 2013. – 215 с.
- 5) Грачева, Е. Ю. Финансовое право: схемы с комментариями : учеб. пособие / Е. Ю. Грачева. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Проспект, 2015. – 110 с.
- 6) Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2013 г. — 621 с
- 7) Жилияков, Д. И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания) : учеб. пособие / Д. И. Жилияков, В. Г. Зарецкая. – М. : КНОРУС, 2014. – 368 с.
- 8) Когденко, В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика : учеб. пособие для вузов / В. Г. Когденко, М. В. Мельник, И. Л. Быковников. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 471 с.
- 9) Колпакова, Г. М. Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. пособие для бакалавров / Г. М. Колпакова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 538 с.
- 10) Кричевский, М. Л. Финансовые риски : учеб. пособие / М. Л. Кричевский. – М. : КНОРУС, 2014. – 244 с.
- 11) Нешиной А.С. Финансы: учебник для вузов / А.С. Нешиной. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2015. – 512 с.
- 12) Нешиной А.С. Финансовый практикум: учеб. пособие для вузов / А.С. Нешиной. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2015. – 192 с.

- 13) Нешиной А.С., Воскобойников Я.М. Финансы: Учебник, 10-е изд. — М.: ИТК «Дашков и К°», 2014 г. — 528 с.
- 14) Никулина И.Е. Кредитование: учеб. пособие. — Томск: Изд-во ТПУ, 2015. — 155 с.
- 15) Никулина И.Е. Денежное обращение и финансы: учеб. пособие. — Томск: Изд-во ТПУ, 2014. — 128 с.
- 16) Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник / В.Ф. Палий. — 2-е изд., доп. и испр. — М.: Инфра-М, 2015. — 472 с.
- 17) Поляк Г.Б. Территориальные финансы: учеб. пособие / Г.Б. Поляк. — М.: Вузовский учебник, 2014. — 479 с.
- 18) Перес, К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания / К. Перес ; пер. с англ. Ф. В. Маевского ; науч. ред. пер. С. Ю. Глазьева, В. Е. Дементьев. — М. : Дело, 2013. — 231 с.
- 19) Петрова Г.В. Международное финансовое право. Учебник для магистров. — М.:Издательство Юрайт, 2013 г. — 457 с.
- 20) Рахимов Т.Р. Денежное обращение, финансы и кредит: учеб. пособие / Т.Р. Рахимов, А.Б. Жданова, В.В. Спицын; Томский политехнический университет. — Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. — 226 с.
- 21) Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2013 г. — 540 с.
- 22) Ромашова И.Б. Финансовый менеджмент. Основные темы. Дело- вые игры: учеб. пособие / И.Б. Ромашова. — М.: КноРус, 2015. — 328 с.
- 23) Спицын В.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы / сост. В.В. Спицын. — Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. — 48 с.
- 24) Сребник, Б. В. Финансовые рынки: профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг : учеб. пособие / Б. В. Сребник, Т. В. Вилкова. — М. : ИНФРА-М, 2015. — 365 с.

25) Спицын В.В. Финансовые расчеты на предприятии: определение выручки, прибыли, остатка денежных средств, формирование амортизационного фонда: методические указания по самостоятельной работе для студентов экономических специальностей / сост. В.В. Спицын. – Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – 24 с.

26) Спицын В.В. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии: методические указания по самостоятельной работе для студентов экономических специальностей / сост. В.В. Спицын. – Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – 20 с.

27) Спицын В.В. Кредитование физических лиц: определение кредитоспособности заемщика и расчет платежей по кредиту: методические указания по самостоятельной работе для студентов экономических специальностей / Сост. В.В. Спицын. – Томск: Изд-во ТПУ, 2014. – 24 с.

28) Тавасиев, А. М. Банковское дело: управление кредитной организацией : учеб. пособие / А. М. Тавасиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2013. – 639 с.

29) Управление финансами. Финансы предприятий : учебник / под ред. А. А. Володина. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 509 с.

30) Финансовое право : учеб. для бакалавров / отв. ред. Е. М. Ашмарина. – М. : Юрайт, 2015. – 429 с.

31) Финансы : учеб. для бакалавров / под общ. ред. Н. И. Берзона ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". – М. : Юрайт, 2014. – 450 с.

32) Финансы : учеб. для бакалавров / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014. – 590 с.

33) Финансы и кредит : учеб. пособие / под ред. О. И. Лаврушина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2014. – 315 с.

34) Финансы организаций (предприятий) : учеб. для вузов / под ред. Н. В. Колчиной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 407 с.

35) Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. для бакалавров / под ред. Л. А. Чалдаевой. – М. : Юрайт, 2014. – 540 с.

36) Финансовый менеджмент: учеб. пособие для вузов / А.Н. Гаврилова [и др.]. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Кнорус, 2013. – 432 с.

37) Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник для вузов / Е.С. Стоянова [и др.]; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации; Академия менеджмента и рынка; Институт финансового менеджмента; под ред. Е. С. Стояновой. – 6-е изд. – М.: Перспектива, 2015. – 656 с.

38) Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (СПбГУЭФ); под ред. М.В. Романовского и О.В. Врублевской. – М.: Юрайт-Издат, 2015. – 544 с.

39) Финансы: учебник для вузов / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов; под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской, Б.М. Сабанти. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 462 с. Нормативные документы

40) Финансовое право: учебник / Московская государственная юридическая академия; под ред. О.Н. Горбунова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2014. – 587 с.

41) Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций : [учеб. пособие] / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 9-е изд. – М. : Дашков и К, 2015. – 543 с.

42) Шувалова Е.Б. Налогообложение организаций финансового сектора экономики: Учебное пособие, 2-е изд. — М.: ИТК «Дашков и К^о», 2014 г. — 176 с.

43) Шуляк П. Н. Финансы предприятия. — М.: ИТК «Дашков и К^о», 2013 г.

44) Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учеб. пособие / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2014. – 479 с.

45) Шуляк П.Н. Финансы предприятия: учебник для вузов / П.Н. Шуляк. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2015. – 709 с.

Учебно–тематический план

№ Раздела, тема	Количество часов	
	Теория	Практика
Бухгалтерский учет		
1. Сущность учета и его роль в системе управления обществом	1	-
2. Бухгалтерский учет, его сущность, значение и задачи	1	-
3. Предмет бухгалтерского учета	1	-
4. Метод бухгалтерского учета	1	-
5. Бухгалтерский баланс	1	-
6. Система счетов и порядок отражения в них хозяйственных операций	1	-
7. Синтетический и аналитический учет	1	-
8. Классификация счетов бухгалтерского учета	1	-
9. План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов по отношению к балансу	1	1
10. Стоимостное измерение в бухгалтерском учете	1	1
11. Учет процесса снабжения, производства и реализации	1	-
12. Первичное наблюдение, документация и инвентаризация	1	-
13. Регистры и формы бухгалтерского учета	1	1
14. Бухгалтерская отчетность	1	1
15. Организация бухгалтерского учета	1	1
Всего:	15	5
Итого часов:	20	
Основы аудита		
1. Аудит в системе финансового контроля Российской Федерации	3	-
2. Нормативное регулирование аудиторской деятельности	3	-
3. Подготовительный этап аудиторской проверки	3	2
4. Взаимодействие руководства и персонала проверяемого экономического субъекта с аудиторами	3	-
5. Существенность и риски в аудите	3	-
6. Аудиторское заключение – итоговый документ аудиторской проверки	3	2
Всего:	18	4
Итого часов:	22	
Налоги и налогообложение		
1. Налог на добавленную стоимость	4	-
2. Акциз	4	-
3. Налог на доходы физических лиц	4	-
4. Страховые взносы	4	-
5. Налог на прибыль организаций	4	-
Всего:	20	-
Итого часов:	20	
Менеджмент		
1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики	5	-
2. Организация управления предприятием	5	-
3. Планирование деятельности предприятия	5	1
4. Организация оперативного планирования производства	5	-
Всего:	20	1
Итого часов:	21	
Маркетинг		
1. Социальные основы маркетинга	1	-
2. Стратегическое планирование маркетинга	1	1
3. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	1	1
4. Маркетинговая среда	1	-
5. Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке	1	-
6. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей	1	1
7. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий	1	-
8. Анализ отрасли и конкурентов	1	-
9. Товарная политика	1	1
10. Разработка новых товаров	2	-
11. Ценовая политика	2	-

12. Торговая политика	1	1
13. Коммуникационная политика	2	-
Всего:	16	5
Итого часов:	21	
Антикризисное управление		
1. Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития	3	-
2. Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления	3	-
3. Банкротство предприятий	3	-
4. Стратегия и тактика антикризисного управления	4	-
5. Ключевые факторы антикризисного управления	3	-
6. Человеческий фактор антикризисного управления	4	-
Всего:	20	-
Итого часов:	20	
Рынок ценных бумаг		
1. Рынок ценных бумаг, его функции и структура	3	-
2. Ценные бумаги и их виды	3	-
3. Виды стоимости ценных бумаг	3	-
4. Регулирование рынка ценных бумаг	3	-
5. Профессиональные участники рынка ценных бумаг	3	-
6. Организация первичного рынка ценных бумаг	3	-
7. Вторичный (биржевой) рынок	3	-
8. Формирование портфеля ценных бумаг	3	-
Всего:	24	-
Итого часов:	24	
Управление персоналом		
1. Персонал организации: основные понятия и теории	2	-
2. Методология управления персоналом	2	-
3. Структура системы управления персоналом	2	-
4. Обеспечение деятельности системы управления персоналом	2	-
5. Кадровая политика организации	1	-
6. Кадровое планирование	2	-
7. Привлечение персонала	1	-
8. Оплата труда и мотивация трудовой деятельности	2	-
9. Развитие персонала	2	-
Всего:	16	-
Итого часов:	16	
Экономическая теория		
1. Предмет и методология экономической теории. Современные направления и школы экономики	1	-
2. Теория рыночного ценообразования, спрос, предложение и рыночное равновесие	1	-
3. Теория потребительского выбора	2	-
4. Издержки производства	1	-
5. Основы теории производства	2	-
6. Модели рынка. Рынки совершенной конкуренции	2	-
7. Рынки несовершенной конкуренции	1	-
8. Рынки факторов производства	1	-
9. Внешние эффекты. «Провалы» рынка	2	-
10. Макроэкономические показатели и система национального счетоводства	1	-
11. Макроэкономическое равновесие	2	-
12. Цикличность экономического развития, макроэкономические проблемы инфляции и безработицы	2	-
13. Экономический рост	2	-
14. Деньги, кредитно-банковская система. Монетарная политика	2	-
15. Принципы и система налогообложения. Госбюджет и госдолг. Фискальная политика	2	-
Всего:	24	-
Итого часов:	24	
Экономический анализ		
1. Экономический анализ в системе управления организацией	2	-
2. Методология экономического анализа	2	-
3. Анализ производства и реализации продукции	2	-
4. Анализ основных средств	2	-

5. Анализ материальных ресурсов	2	-
6. Анализ трудовых ресурсов	3	-
7. Анализ финансовых результатов деятельности организации	2	-
8. Основы маржинального анализа	2	-
9. Основы инвестиционного анализа	3	-
10. Анализ имущественного потенциала организации	2	-
11. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости организации	2	-
Всего:	24	-
Итого часов:	24	
Экономика организаций (предприятий)		
1. Предпринимательство как основное звено рыночной экономики	2	-
2. Предприятие, его сущность, виды, функции	2	-
3. Основные фонды предприятия	2	-
4. Оборотные средства предприятия	2	-
5. Персонал предприятия	2	-
6. Калькулирование себестоимости	2	-
7. Товар, деньги и ценообразование на предприятии	2	-
8. Имущество и прибыль предприятия	2	-
9. Инвестиции и инновации	2	-
10. Стратегия и риск на предприятии	1	-
11. Планирование деятельности предприятия	1	-
12. Конкуренентоспособность предприятия	1	-
13. Логистика на предприятии	1	-
14. Результативность деятельности предприятия и его экономический рост	1	1
15. Эффективность и ее оценка	1	1
Всего:	24	2
Итого часов:	26	
Деньги, кредит, банки		
1. Деньги	8	-
2. Кредит	9	-
3. Банки	9	-
Всего:	26	-
Итого часов:	26	
Финансы		
1. Финансы	6	-
2. Фискальная политика	6	-
3. Финансовая система	6	-
4. Управление финансами	6	-
Всего:	24	-
Итого часов:	24	
Финансы организаций (предприятий)		
1. Финансы предприятий и их место в финансовой системе государства	4	-
2. Финансовые ресурсы предприятий	4	-
3. Внеоборотные активы предприятий	4	-
4. Оборотные активы предприятий	4	-
5. Денежный оборот и система расчетов на предприятии	2	2
6. Расходы, доходы и финансовые результаты предприятий	2	2
Всего:	20	4
Итого часов:	24	
Мировая экономика		
1. Мировая экономика как система	3	-
2. Международный воспроизводственный процесс	3	-
3. Международная торговля и внешнеторговая политика	3	-
4. Валютные отношения в мировой экономике	3	-
5. Международное движение капитала	3	-
6. Международный рынок рабочей силы; его регулирование	2	-
7. Интеграционные процессы в мировой экономике	3	-
8. Глобальные проблемы в мировой экономике	2	-
Всего:	22	-
Итого часов:	22	

Страхование		
1. Общие положения о страховании	2	-
2. Основные понятия страхования	2	-
3. Юридические основы страховых отношений, договор страхования	2	-
4. Страховой тариф и страховая премия	2	-
5. Страхование имущества юридических и физических лиц	2	1
6. Страхование ответственности	2	1
7. Личное страхование	2	-
8. Современное состояние страхового рынка России	2	-
9. Страхование в системе международных экономических отношений	2	-
Всего:	18	2
Итого часов:	20	
Инвестиции		
1. Сущность и финансово-экономическое содержание инвестиций	2	-
2. Классификация и структура инвестиций	2	-
3. Источники финансирования инвестиций	2	-
4. Содержание инвестиционной деятельности	2	-
5. Инвестиционная политика. Государственное регулирование инвестиционной деятельности	2	1
6. Финансовые инвестиции. Понятие инвестиционного портфеля	2	1
7. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций на предприятии	2	-
8. Инвестиционный проект: сущность, содержание, классификация	2	-
9. Инвестиционные риски: сущность, виды, методы нейтрализации	2	-
Всего:	18	2
Итого часов:	20	
Контроль и ревизия		
1. Сущность и значение ревизии и контроля в условиях рыночной экономики	3	-
2. Органы внутреннего и внешнего финансово-экономического контроля	3	-
3. Организация и методика проведения ревизии	3	-
4. Ревизия управления организацией и договорной дисциплины	3	-
5. Ревизия основных средств и вложений во внеоборотные активы	3	-
6. Ревизия товарных операций организации	3	-
7. Ревизия расчетных отношений организации	3	-
8. Оформление результатов ревизии	3	-
Всего:	24	-
Итого часов:	24	
Право		
1. Теория права	7	-
2. Государство	7	-
3. Законность и правопорядок	7	1
Всего:	21	1
Итого часов:	22	
Международные стандарты учета и финансовой отчетности		
1. Роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности	2	-
2. Общие принципы подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	-
3. Состав и структура финансовой отчетности в соответствии с МСФО	2	-
4. Учет активов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	-
5. Учет обязательств и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	-
6. Учет капитала и раскрытие информации о нем в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	1
7. Учет доходов и расходов и раскрытие информации о них в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами	2	1
8. Прочие раскрытия информации в финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности	2	1
9. Составление отчетности в соответствии с международными стандартами российскими предприятиями	2	1
Всего:	18	4
Итого часов:	22	

Лизинг		
1. Сущность, функции и классификация лизинга	2	-
2. Правовые основы лизингового договора	2	-
3. Основные этапы заключения лизинговых сделок	2	-
4. Состав, виды и методы расчета лизинговых платежей	3	-
5. Сравнительный анализ лизинга с кредитом	3	-
6. Финансирование лизинговой деятельности	3	-
7. Риски лизинговой деятельности	3	-
8. Тенденции и перспективы развития лизинга в России и за рубежом	2	-
Всего:	20	-
Итого часов:	20	
Статистика		
1. Введение в статистику	6	-
2. Описательная статистика	6	2
3. Аналитическая статистика	6	-
Всего:	18	2
Итого часов:	20	
Информационные системы в экономике		
1. Информационные процессы в экономике и необходимость их автоматизации	3	-
2. Методика создания АИС в экономике	3	-
3. Техническое и технологическое обеспечение АИС	3	-
4. Информационное обеспечение АИС	3	-
5. Автоматизированные информационные системы и технологии бухгалтерского учета и аудита	3	-
6. Автоматизированные информационные системы в банках	3	1
7. Информационные технологии финансовой системы	3	-
Всего:	21	1
Итого часов:	22	
Подготовка выпускной аттестационной работы	16	
Всего часов:	520	