

«Основы коммерческой деятельности»

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать представление об основах коммерческой деятельности, о составе задач и их возможном решении, о влиянии факторов рыночной среды на развитие коммерческой деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения.
2. Изучение методов организации и развития коммерческой деятельности.
3. Ознакомление с государственным регулированием и регламентацией коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения.
4. Рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия.
5. Определение результативности коммерческой деятельности предприятия.
6. Управление товарными запасами.
7. Организация и управление процессами купли-продажи и обмена товаров.
8. Моделирование и проектирование коммерческой деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины – 80 часов

Объем дисциплины (ч)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы коммерческой деятельности	80	68	12	-	1
1.1	Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики	8	8	-		
1.2	Коммерческий риск и способы его уменьшения	8	8	-		
1.3	Коммерческая информация и ее защита	10	10	-		

1.4	Организация хозяйственных связей в торговле	8	8	-		
1.5	Договоры в коммерческой деятельности	14	12	2		
1.6	Коммерческая работа по оптовой продаже товаров	9	7	2		
1.7	Коммерческая работа по розничной продаже товаров	12	8	4		
1.8	Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах	11	7	4		

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины:

Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики. Коммерческий риск и способы его уменьшения. Коммерческая информация и ее защита. Организация хозяйственных связей в торговле. Договоры в коммерческой деятельности. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров. Коммерческая работа по розничной продаже товаров. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах.

Формы контроля – промежуточная аттестация в форме экзамена.

«Теоретические основы товароведения»

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в ознакомлении с основополагающими характеристиками товара, составляющих его потребительную ценность, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

Задачи дисциплины:

1. Установление принципов и методов товароведения.
2. Систематизация множества товаров путем их классификации и кодирования.

3. Определение номенклатуры потребительских свойств товаров и показателей качества.

4. Оценка качества товара.

5. Обеспечение сохранение качества и количества товара на разных этапах их технологического (жизненного) цикла.

6. Информационное обеспечение товароведения.

7. Товароведная характеристика конкретных групп товаров.

8. Изучение свойств и показателей ассортимента для анализа ассортиментной политики промышленного или торгового предприятия.

9. Управление ассортиментом организаций.

Общая трудоемкость дисциплины – 76 часов

Объем дисциплины (ч)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы товароведения	76	76	-	-	1
1.1	Предмет, цели и задачи товароведения	7	7	-		
1.2	Объекты и субъекты товароведной деятельности	8	8	-		
1.3	Методы товароведения	8	8	-		
1.4	Ассортимент товаров	10	10	-		
1.5	Качество товаров	6	6	-		
1.6	Количественная характеристика товаров	8	8	-		
1.7	Технологический цикл товаров	10	10	-		
1.8	Обеспечение качества и количества товаров	7	7	-		
1.9	Средства товарной информации	12	12	-		

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины:

Предмет, цели и задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Методы товароведения. Ассортимент товаров. Качество товаров. Количественная характеристика товаров. Технологический цикл товаров. Обеспечение качества и количества товаров. Средства товарной информации.

Формы контроля – промежуточная аттестация в форме экзамена.

«Правовое обеспечение профессиональной деятельности»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является усвоение знаний, позволяющих профессионально решать вопросы правового регулирования коммерческой деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Развитие умений и навыков работы с необходимыми нормативно-правовыми документами.
2. Развитие способности защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-процессуальным и трудовым законодательством.
3. Развитие способности самостоятельно принимать решения в процессе осуществления профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины – 82 часа

Объем дисциплины (ч)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	82	70	12	-	1
1.1	Гражданское право и гражданские правоотношения	5	5	-		
1.2	Субъекты коммерческих правоотношений	7	7	-		
1.3	Объекты гражданских прав	5	5	-		
1.4	Сделки, сроки, исковая давность	10	5	5		
1.5	Право собственности	5	5	-		
1.6	Обязательства в гражданском праве, способ обеспечения обязательств, ответственность за их нарушение	6	6	-		
1.7	Договор купли-продажи и договор розничной купли-продажи	6	3	3		
1.8	Расчетные и кредитные правоотношения	6	6	-		
1.9	Договор поставки и договор контрактации	8	4	4		
1.10	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	4	4	-		
1.11	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	6	6	-		

1.12	Защита гражданских прав и судебный порядок решения споров	6	6	-		
1.13	Рассмотрение трудовых споров	8	8	-		

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины:

Гражданское право и гражданские правоотношения. Субъекты коммерческих правоотношений. Объекты гражданских прав. Сделки, сроки, исковая давность. Право собственности. Обязательства в гражданском праве, способ обеспечения обязательств, ответственность за их нарушение. Договор купли-продажи и договор розничной купли-продажи. Расчетные и кредитные правоотношения. Договор поставки и договор контрактации. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Защита гражданских прав и судебный порядок решения споров. Рассмотрение трудовых споров.

Формы контроля – промежуточная аттестация в форме экзамена.

«Бухгалтерский учет»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения является формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета на предприятии, подготовке и представлению финансовой информации внутренним и внешним пользователям для выработки, обоснования и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

1. Приобретение слушателями системы знаний об организации, методологии и техники ведения учета по отдельным его разделам.

2. Подготовка и представление информации, бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних).

3. Усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта.

Общая трудоемкость дисциплины – 68 часов

Объем дисциплины (ч)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Бухгалтерский учет	68	62	6	1	-
1.1	Сущность учета и его роль в системе управления обществом	4	4	-		
1.2	Бухгалтерский учет, его сущность, значение и задачи	2	2	-		
1.3	Предмет бухгалтерского учета	5	5	-		
1.4	Метод бухгалтерского учета	6	6	-		
1.5	Бухгалтерский баланс	6	4	2		
1.6	Система счетов и порядок отражения в них хозяйственных операций	3	3	-		
1.7	Синтетический и аналитический учет	5	4	1		
1.8	Классификация счетов бухгалтерского учета	4	4	-		
1.9	План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов по отношению к балансу	7	6	1		
1.10	Стоимостное измерение в бухгалтерском учете	5	5	-		
1.11	Учет процесса снабжения, производства и реализации	2	2	-		
1.12	Первичное наблюдение, документация и инвентаризация	2	2	-		
1.13	Регистры и формы бухгалтерского учета	6	4	2		
1.14	Бухгалтерская отчетность	8	8	-		
1.15	Организация бухгалтерского учета	3	3	-		

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины:

Сущность учета и его роль в системе управления обществом. Бухгалтерский учет, его сущность, значение и задачи. Предмет бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс.

Система счетов и порядок отражения в них хозяйственных операций. Синтетический и аналитический учет. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов по отношению к балансу. Стоимостное измерение в бухгалтерском учете. Учет процесса снабжения, производства и реализации. Первичное наблюдение, документация и инвентаризация. Регистры и формы бухгалтерского учета. Бухгалтерская отчетность. Организация бухгалтерского учета.

Формы контроля – промежуточная аттестация в форме зачета.

«Управление качеством с основами метрологии и стандартизации»

Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является умение применять требования нормативных документов к основным видам продукции, товаров, услуг и процессов; оформлять техническую документацию в соответствии с действующей нормативной базой; использовать в профессиональной деятельности документацию систем качества; приводить несистемные величины измерений в соответствие с действующими стандартами и международной системой единиц СИ.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основные понятия метрологии.
2. Изучить формы подтверждения соответствия.
3. Изучить основные положения систем (комплексов) общетехнических и организационно-методических стандартов.
4. Изучить терминологию и единицы измерения величин в соответствии с действующими стандартами и международной системой единиц СИ.

Общая трудоемкость дисциплины – 76 часов

Объем дисциплины (ч)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Управление качеством с основами метрологии и стандартизации	76	68	8	-	1
1.1	Обеспечение качества товаров и услуг как основная цель деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации	13	13	-		
1.2	Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации	13	13	-		
1.3	Основные термины и определения метрологии. Системы физических величин и единиц	14	14	-		
1.4	Стандартизация	18	14	4		
1.5	Сертификация	18	14	4		

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины:

Обеспечение качества товаров и услуг как основная цель деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации. Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации. Основные термины и определения метрологии. Системы физических величин и единиц. Стандартизация. Сертификация.

Формы контроля – промежуточная аттестация в форме экзамена.

«Управление персоналом»

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины получение слушателями основ знаний и навыков по формированию и организации функционирования систем управления персоналом в организациях, планированию кадровой работы,

управлению персоналом и его развитием, как важнейшим ресурсом организации

Задачами изучения дисциплины являются:

1. Определение места и роли управления персоналом в системе управления предприятием.

2. Формирование и использование механизма повышения мотивации персонала в трудовой деятельности и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе.

3. Овладение методами стратегического управления персоналом в зависимости от форм собственности на средства производства.

4. Научиться разрабатывать обоснованные решения по вопросам управления персоналом.

Общая трудоемкость дисциплины – 62 часа

Объем дисциплины (ч)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Управление персоналом	62	62	-	1	-
1.1	Персонал организации: основные понятия и теории	7	7	-		
1.2	Методология управления персоналом	6	6	-		
1.3	Структура системы управления персоналом	7	7	-		
1.4	Обеспечение деятельности системы управления персоналом	7	7	-		
1.5	Кадровая политика организации	8	8	-		
1.6	Кадровое планирование	6	6	-		
1.7	Привлечение персонала	7	7	-		
1.8	Оплата труда и мотивация трудовой деятельности	6	6	-		
1.9	Развитие персонала	8	8	-		

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины:

Персонал организации: основные понятия и теории. Методология управления персоналом. Структура системы управления персоналом. Обеспечение деятельности системы управления персоналом. Кадровая

политика организации. Кадровое планирование. Привлечение персонала. Оплата труда и мотивация трудовой деятельности. Развитие персонала.

Формы контроля – промежуточная аттестация в форме зачета.

«Логистика»

Цель и задачи дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является освоение терминологии и формирование понятийного аппарата экономической стратегии интеграции материально-технического обеспечения, производства, сбыта, транспорта и передачи информации о движении товаров, использовании полученных знаний для правильной оценки экономической ситуации в сфере обращения в период профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Изучение теоретических и методических основ организации логистического управления материальными потоками.
2. Получение знаний в области материального обеспечения предприятий, координации спроса и предложения на конкретный товар при минимизации издержек, как в стратегическом, так и в тактическом отношениях.
3. Приобретение опыта самостоятельной работы, анализа, прогноза управления логистической системой с целью повышения эффективности ее функционирования.

Общая трудоемкость дисциплины – 62 часа

Объем дисциплины (ч)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоём- кость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Логистика	62	54	8	1	-
1.1	Введение в логистику	3	3	-		
1.2	Научные основы логистики	3	3	-		
1.3	Концепция логистики	2	2	-		
1.4	Закупочная логистика	3	3	-		
1.5	Производственная логистика	6	4	2		
1.6	Распределительная логистика	2	2	-		
1.7	Складская логистика	6	6	-		
1.8	Транспортная логистика	4	4	-		
1.9	Информационная логистика	2	2	-		
1.10	Логистика сервисного обслуживания	4	4	-		
1.11	Глобальная логистика	2	2	-		
1.12	Управление запасами	8	6	2		
1.13	Определение и оптимизация затрат	6	4	2		
1.14	Организация логистического управления	3	3	-		
1.15	Методы оптимизации материальных потоков	8	6	2		

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины:

Введение в логистику. Научные основы логистики. Концепция логистики. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Складская логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Глобальная логистика. Управление запасами. Определение и оптимизация затрат. Организация логистического управления. Методы оптимизации материальных потоков.

Формы контроля – промежуточная аттестация в форме зачета.

«Основы управления ассортиментом товаров»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение слушателями знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области управления ассортиментом товаров, необходимой для профессиональной деятельности товароведов-экспертов.

Задачи дисциплины:

1. Овладеть основными понятиями в области управления ассортиментом товаров.
2. Изучить цели, задачи, принципы и объекты управления ассортиментом товаров.
3. Изучить методологию управления ассортиментом товаров.
4. Изучить модели и методы управления товаром.

Общая трудоемкость дисциплины – 76 часов

Объем дисциплины (ч)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы управления ассортиментом товаров	76	64	12	-	1
1.1	Ассортиментная политика	12	10	2		
1.2	Классификация товаров: понятие, методы, правила, виды	12	10	2		
1.3	Ассортимент товаров	14	12	2		
1.4	Факторы, обеспечивающие качество товаров	14	12	2		
1.5	Средства информации о товаре	12	10	2		
1.6	Экспертиза товаров	12	10	2		

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины:

Ассортиментная политика. Классификация товаров: понятие, методы, правила, виды. Ассортимент товаров. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Экспертиза товаров. Средства информации о товаре.

Формы контроля – промежуточная аттестация в форме экзамена.

«Оценка качества товаров и основы экспертизы»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности эксперта.

Задачи дисциплины:

1. Выявление элементов экспертизы, входящих в его структуру.
2. Усвоение ключевых понятий, терминов и определений.
3. Классификация экспертной деятельности.
4. Определение области применения экспертизы товаров, а также принципов и оснований для её проведения.
5. Установление прав и обязанностей экспертов.
6. Изучение организационной структуры субъектов экспертизы потребительских товаров.
7. Овладение средствами и методами проведения экспертизы.
8. Овладение навыками документального оформления экспертной оценки товаров.

Общая трудоемкость дисциплины – 82 часа

Объем дисциплины (ч)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Оценка качества товаров и основы экспертизы	82	72	10	-	1
1.1	Понятие и этапы оценки качества	12	12	-		
1.2	Градации качества	14	12	2		
1.3	Несоответствия и дефекты товаров	14	12	2		
1.4	Качество продовольственных товаров	14	12	2		
1.5	Методы определения качества товаров	14	12	2		
1.6	Теоретические основы экспертизы потребительских товаров	14	12	2		

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины:

Понятие и этапы оценки качества. Градации качества. Несоответствия и дефекты товаров. Качество продовольственных товаров. Методы определения качества товаров. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров.

Формы контроля – промежуточная аттестация в форме экзамена.

«Управление предприятием»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение слушателями общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение объективных предпосылок возникновения потребности в управлении.
2. Ознакомление с различными школами менеджмента.
3. Формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах управления.
4. Изложение основных проблем в области управления современными организациями и возможных путей их решения.

Общая трудоемкость дисциплины – 72 часа

Объем дисциплины (ч)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоем кость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Управление предприятием	72	60	12	1	-
1.1	Менеджмент в системе понятий рыночной экономики	18	15	3		
1.2	Организация управления предприятием	18	15	3		
1.3	Планирование деятельности предприятия	18	15	3		
1.4	Организация оперативного планирования производства	18	15	3		

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины:

Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Организация управления предприятием. Планирование деятельности предприятия. Организация оперативного планирования производства.

Формы контроля – промежуточная аттестация в форме зачета.

«Маркетинг»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у слушателей начальных знаний о маркетинге, представлений о его значимости и необходимости.

Задачи дисциплины:

1. Изучение в рамках товарной политики предприятия типы товаров, их рыночную атрибутику (товарные знаки и марки, упаковку, этикетки), жизненный цикл товаров, а также особенности формирования номенклатуры и ассортимента.

2. Изучение в рамках ценовой политики предприятия факторов, влияющих на решение о цене, методы и стратегии ценообразования.

3. Изучение в рамках сбытовой политики предприятия структуру распределительной системы, выбор канала распределения, типы торговых посредников, участвующих в физическом распределении товаров.

4. Рассмотрение специфики планирования маркетинговой деятельности предприятия, организационные структуры маркетинговой службы и эффективность маркетинговой деятельности предприятия в целом.

Общая трудоемкость дисциплины – 70 часов

Объем дисциплины (ч)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Маркетинг	70	70	-	1	-
1.1	Социальные основы маркетинга	5	5	-		
1.2	Стратегическое планирование маркетинга	6	6	-		
1.3	Маркетинговая информация и маркетинговые исследования	6	6	-		
1.4	Маркетинговая среда	4	4	-		
1.5	Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке	7	7	-		
1.6	Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей	4	4	-		
1.7	Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий	6	6	-		
1.8	Анализ отрасли и конкурентов	5	5	-		
1.9	Товарная политика	5	5	-		
1.10	Разработка новых товаров	5	5	-		
1.11	Ценовая политика	6	6	-		
1.12	Торговая политика	7	7	-		
1.13	Коммуникационная политика	4	4	-		

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины:

Социальные основы маркетинга. Стратегическое планирование маркетинга. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования. Маркетинговая среда. Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий. Анализ отрасли и конкурентов. Товарная политика. Разработка

новых товаров. Ценовая политика. Торговая политика. Коммуникационная политика.

Формы контроля – промежуточная аттестация в форме зачета.

«Документационное обеспечение профессиональной деятельности»

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является умение оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в т.ч. используя информационные технологии; осуществлять автоматизированную обработку документов; осуществлять хранение и поиск документов; использовать телекоммуникационные технологии в электронном документообороте.

Задачи дисциплины:

1. Изучить системы документационного обеспечения управления, их автоматизацию.
2. Знать классификацию документов, требования к составлению и оформлению документов.
3. Знать организацию документооборота - прием, обработку, регистрацию, контроль, хранение документов, номенклатуру дел.

Общая трудоемкость дисциплины – 74 часа

Объем дисциплины (ч)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Документационное обеспечение профессиональной деятельности	74	74	-	-	1
1.1	Основные понятия о «документационном обеспечении» деятельности товароведа. Требования к оформлению	8	8	-		

	товароведной документации					
1.2	Общие нормы оформления документов	10	10	-		
1.3	Классификация и структура организационно-распорядительных документов	9	9	-		
1.4	Требования к оформлению реквизитов организационно-распорядительных документов	12	12	-		
1.5	Состав и порядок разработки документов, используемых в управленческой деятельности	9	9	-		
1.6	Документация по распорядительной деятельности организаций и предприятий	10	10	-		
1.7	Система информационно-справочной документации	8	8	-		
1.8	Документация по личному составу	8	8	-		

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины:

Основные понятия о «документационном обеспечении» деятельности товароведа. Требования к оформлению товароведной документации. Общие нормы оформления документов. Классификация и структура организационно-распорядительных документов. Требования к оформлению реквизитов организационно-распорядительных документов. Состав и порядок разработки документов, используемых в управленческой деятельности. Документация по распорядительной деятельности организаций и предприятий. Система информационно-справочной документации. Документация по личному составу.

Формы контроля – промежуточная аттестация в форме экзамена.

«Конкурентоспособность товаров и услуг»

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать у слушателей знания теоретических основ и практические навыки по формированию и оценке конкурентоспособности потребительских товаров.

Задачи дисциплины:

1. дать знания теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством продукции
2. Приобрести навыки по применению статистических методов контроля качества продукции.
3. Научить будущих магистрантов оценке конкурентоспособности конкретных групп товаров и видов услуг с использованием различных методов

Общая трудоемкость дисциплины – 78 часов

Объем дисциплины (ч)

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Дистанционные занятия, час		Промежуточная аттестация	
			из них		зачет	экзамен
			Теоретические занятия	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7
1	Конкурентоспособность товаров и услуг	78	78	-	-	1
1.1	Понятие и сущность конкуренции	6	6	-		
1.2	Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность	6	6	-		
1.3	Понятие конкурентоспособности и ее классификация	6	6	-		
1.4	Товар как объект оценки конкурентоспособности	6	6	-		
1.5	Понятие и виды потребностей. Сегментация потребителей	6	6	-		
1.6	Критерии конкурентоспособности товара	6	6	-		
1.7	Методика определения уровня качества товара	6	6	-		
1.8	Экономический критерий конкурентоспособности	6	6	-		
1.9	Качество торгового обслуживания как фактор конкурентоспособности торгового предприятия	6	6	-		
1.10	Оценка конкурентной среды предприятия	6	6	-		
1.11	Анализ деятельности конкурентов	6	6	-		
1.12	Основы теории конкурентного преимущества	6	6	-		
1.13	Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности	6	6	-		

Краткая характеристика содержания учебной дисциплины:

Понятие и сущность конкуренции. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность. Понятие конкурентоспособности и ее классификация. Товар как объект оценки конкурентоспособности. Понятие и виды потребностей. Сегментация потребителей. Критерии конкурентоспособности товара. Методика определения уровня качества товара. Экономический критерий конкурентоспособности. Качество торгового обслуживания как фактор конкурентоспособности торгового предприятия. Оценка конкурентной среды предприятия. Анализ деятельности конкурентов. Основы теории конкурентного преимущества. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности.

Формы контроля – промежуточная аттестация в форме экзамена.